

2026-2032年中国汽车轮胎 市场趋势预测与投资战略规划报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2026-2032年中国汽车轮胎市场趋势预测与投资战略规划报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/W45043WQ8E.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-06-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2026-2032年中国汽车轮胎市场趋势预测与投资战略规划报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国汽车轮胎市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章汽车轮胎行业相关概述第一节 轮胎的基本概念一、轮胎的定义二、轮胎的分类三、轮胎的组成四、轮胎的发展史第二节 轮胎的规格标记及使用一、轮胎标识的意义二、轮胎规格标记方法三、轮胎的选用原则第三节 汽车轮胎的基本概念一、汽车轮胎的分类二、汽车轮胎的花纹三、汽车轮胎的内胎四、轮胎的规格代号第四节 汽车市场与轮胎业的关系第五节 本报告研究范围界定说明第六节 本报告数据来源及统计标准说明一、本报告权威数据来源二、本报告研究方法及统计标准说明第二章全球汽车轮胎行业产销态势第一节 全球经济环境及产业影响剖析第二节 全球技术环境及产业影响剖析第三节 全球政策环境及产业影响剖析第四节 全球汽车轮胎行业供给端分析一、2019-2025年全球汽车轮胎生产情况二、全球汽车轮胎市场基本格局第五节 全球汽车轮胎产业需求端分析一、2019-2025年全球汽车轮胎需求及市场容量分析二、2019-2025年全球汽车轮胎需求区域分布情况三、2019-2025年全球汽车轮胎细分市场的需求分析三、2019-2025年全球汽车轮胎配套需求分析1、乘用车及轻卡配套需求分析2、乘用车及轻卡配套需求区域分布情况3、重卡配套需求分析4、重卡配套需求区域分布情况四、2019-2025年全球汽车轮胎更换需求分析1、乘用车及轻卡更换需求分析2、乘用车及轻卡更换需求区域分布情况3、重卡更换需求分析4、重卡更换需求区域分布情况第三章全球汽车轮胎产业贸易态势分析第一节 全球汽车轮胎出口情况一、2019-2025年全球汽车轮胎出口数量分析二、2019-2025年全球汽车轮胎出口金额分析第二节 全球汽车轮胎进口情况一、2019-2025年全球汽车轮胎进口数量分析二、2019-2025年全球汽车轮胎进口金额分析第三节 全球汽车轮胎进口区域集中度第四节 全球汽车轮胎出口区域集中度第五节 全球重点区域汽车轮胎进出口情况一、美国市场1、2019-2025年美国汽车轮胎出货量分析2、2019-2025年美国汽车轮胎细分市场情况3、2019-2025年美国汽车轮胎进口数量4、2019-2025年美国汽车轮胎进口金额5、2025年美国汽车轮胎进口来源地分布6、2019-2025年美国汽车轮胎出口数量7、2019-2025年美国汽车轮胎出口金额8、2025年美国汽车轮胎出口目的地分布二、德国市场1、2019-2025年德国汽车轮胎进口数量2、2019-2025年德国汽车轮胎进口金额3、2025年德国汽车轮胎进口来源地分布4、2019-2025年德国汽车轮胎出口数量5、2019-2025年德国汽车轮胎出口金额6、2025年德国汽车轮胎出口目的地分布三、日本市场1、2019-2025年日本汽车轮胎产量分析2、2019-2025年日本汽车轮胎细分产量分析3、2019-2025年日本汽车轮胎进口数量4

、2019-2025年日本汽车轮胎进口金额5、2025年日本汽车轮胎进口来源地分布6、2019-2025年日本汽车轮胎出口数量7、2019-2025年日本汽车轮胎出口金额8、2025年日本汽车轮胎出口目的地分布四、泰国市场1、2019-2025年泰国汽车轮胎进口数量2、2019-2025年泰国汽车轮胎进口金额3、2025年泰国汽车轮胎进口来源地分布4、2019-2025年泰国汽车轮胎出口数量5

、2019-2025年泰国汽车轮胎出口金额6、2025年泰国汽车轮胎出口目的地分布五、韩国市场1、2019-2025年韩国汽车轮胎进口数量2、2019-2025年韩国汽车轮胎进口金额3、2025年韩国汽车轮胎进口来源地分布4、2019-2025年韩国汽车轮胎出口数量5、2019-2025年韩国汽车轮胎出口金额6、2025年韩国汽车轮胎出口目的地分布六、墨西哥市场1、2019-2025年墨西哥汽车轮胎进口数量2、2019-2025年墨西哥汽车轮胎进口金额3、2025年墨西哥汽车轮胎进口来源地分布4、2019-2025年墨西哥汽车轮胎出口数量5、2019-2025年墨西哥汽车轮胎出口金额6、2025年墨西哥汽车轮胎出口目的地分布

第四章国内汽车轮胎产业发展现状

第一节 中国汽车轮胎行业发展历程

第二节 中国轮胎制造行业经营数据分析

第三节 中国汽车轮胎市场主体分析

一、汽车轮胎市场参与者类型

二、汽车轮胎企业入场方式

三、汽车轮胎企业入场进程

第四节 中国汽车轮胎产量分析

第五节 中国汽车轮胎产品结构

第六节 中国汽车轮胎子午化率分析

第七节 中国汽车轮胎细分产品产量分析

一、子午线轮胎

1、子午线轮胎的定义

2、子午线轮胎的特点

3、子午线轮胎的优缺点

4、子午线轮胎产量分析

5、全钢子午胎产量分析

6、半钢子午胎产量分析

二、斜交胎

1、斜交胎定义

2、斜交胎的结构组成

3、斜交胎结构的特点

4、斜交胎产量分析

第八节 中国汽车轮胎需求量分析

1、国内汽车轮胎需求总量分析

2、配套市场需求量分析

3、售后维保市场需求量分析

第九节 中国汽车轮胎市场规模分析

第十节 中国汽车轮胎销售均价走势图

第十一节 中国汽车轮胎产业主要问题及发展建议

一、行业存在的主要问题

1、核心技术自主可控性不足，研发体系存在短板

2、产品结构不合理，供需失衡问题突出

3、产业链协同效率低下，各环节脱节严重

4、自主品牌影响力薄弱，国际竞争力不足

二、汽车轮胎行业发展对策

1. 强化核心技术研发，突破技术瓶颈

2. 优化产品结构，缓解供需失衡

3. 强化产业链协同，提升整体运营效率

4. 培育自主品牌，提升国际竞争力

第五章国内汽车轮胎贸易市场分析

第一节 中国汽车轮胎出口情况（401110、401120、401211、401212）

一、2019-2025年中国汽车轮胎出口数量分析

二、2019-2025年中国汽车轮胎出口金额分析

三、2019-2025年中国汽车轮胎出口均价分析

四、2025年汽车轮胎出口产品结构（按金额）

第二节 中国汽车轮胎进口情况

一、2019-2025年中国汽车轮胎进口数量分析

二、2019-2025年中国汽车轮胎进口金额分析

三、2019-2025年中国汽车轮胎进口均价分析

四、2025年汽车轮胎进口产品结构（按金额）

第三节 2025年中国汽车轮胎贸易方式分析

一、汽车轮胎出口贸易方式分析

二、汽车轮胎进口贸易方式分析

第四节 2025年中国汽车轮胎收发货人注册地分析

一、汽车轮胎出口分省市分析

二、汽车轮胎进口分省市分析

第五节 2025年中国汽车轮胎出口区域集中度

第六节 2025年中国汽

车轮胎进口区域集中度第七节 中国汽车轮胎主要出口目的地分析一、俄罗斯市场1、2019-2025年中国出口该市场总量2、2019-2025年中国出口该市场总金额3、2019-2025年中国出口该市场年度均价4、2019-2025年俄罗斯市场占中国出口份额分析二、墨西哥市场1、2019-2025年中国出口该市场总量2、2019-2025年中国出口该市场总金额3、2019-2025年中国出口该市场年度均价4、2019-2025年印度市场占中国出口份额分析三、沙特市场1、2019-2025年中国出口该市场总量2、2019-2025年中国出口该市场总金额3、2019-2025年中国出口该市场年度均价4、2019-2025年美国市场占中国出口份额分析四、英国市场1、2019-2025年中国出口该市场总量2、2019-2025年中国出口该市场总金额3、2019-2025年中国出口该市场年度均价4、2019-2025年越南市场占中国出口份额分析五、阿联酋市场1、2019-2025年中国出口该市场总量2、2019-2025年中国出口该市场总金额3、2019-2025年中国出口该市场年度均价4、2019-2025年波兰市场占中国出口份额分析第六章汽车轮胎产业链上游分析第一节 汽车轮胎产业链图谱第二节 汽车轮胎加工工艺一、汽车轮胎技术原理二、汽车轮胎生产工艺流程三、汽车轮胎主要加工工艺四、汽车轮胎关键核心技术第三节 汽车轮胎成本结构第四节 汽车轮胎上游原材料——天然橡胶一、天然橡胶概念及特征二、中国天然橡胶产销分析三、天然橡胶价格走势分析四、天然橡胶对汽车轮胎行业的影响第五节 汽车轮胎上游原材料——合成橡胶一、合成橡胶概念及特征二、中国合成橡胶产销分析三、合成橡胶价格走势分析四、合成橡胶对汽车轮胎行业的影响第六节 汽车轮胎上游原材料——炭黑一、炭黑概念及特征二、中国炭黑产销分析三、炭黑价格走势分析四、炭黑对汽车轮胎行业的影响第七节 汽车轮胎原材料——钢帘线一、钢帘线概念及特征二、中国钢帘线产销分析三、钢帘线价格走势分析四、钢帘线对汽车轮胎行业的影响第八节 汽车轮胎原材料——胎圈钢丝一、胎圈钢丝概念及特征二、中国胎圈钢丝产销分析三、胎圈钢丝价格走势分析四、胎圈钢丝对汽车轮胎行业的影响第九节 汽车轮胎上游原材料——橡胶助剂市场分析一、橡胶助剂概述二、橡胶助剂市场分析第十节 汽车轮胎上游设备——轮胎模具市场分析一、汽车轮胎模具概述二、汽车轮胎模具市场分析第七章汽车轮胎产业链下游分析第一节 全球汽车制造业发展概况一、全球汽车产量分析二、全球汽车产量区域格局三、重点区域生产分析1、欧洲地区2、美洲地区3、亚太地区4、非洲地区四、全球汽车销量分析五、全球汽车销量区域格局六、重点区域销量分析1、欧洲地区2、美洲地区3、亚太地区4、非洲地区第二节 中国汽车制造业发展情况一、汽车制造行业分类及定义二、汽车制造行业政策环境三、汽车生产情况四、汽车车型产量结构分析五、汽车销售情况六、汽车车型销售结构分析七、新能源汽车产销分析八、汽车生产企业格局分析第三节 国内汽车后市场分析一、中国民用汽车保有量情况二、中国私人汽车保有量情况三、汽车千人保有量情况分析四、新能源汽车保有量分析五、中国汽车售后服务市场分析第八章汽车轮胎市场竞争格局分析第一节 汽车轮胎产业核心竞争力第二节 汽车轮胎竞争壁垒一、技术壁垒

二、准入壁垒三、资金壁垒四、规模壁垒五、客户壁垒六、退出壁垒

第三节 全球汽车轮胎产业态势

一、全球汽车轮胎品牌梯队二、全球轮胎 75 强榜单

第四节 中国汽车轮胎产业态势

一、中国汽车轮胎品牌梯队二、国内汽车轮胎市场集中度分析三、汽车轮胎需求区域集中度

第五节 汽车轮胎产业竞争力提升策略

一、深耕核心技术研发，构建差异化技术壁垒二、优化产品结构，聚焦高端化与细分市场突破三、强化产业链协同，提升产业整体运营效率四、培育自主品牌，提升品牌核心影响力

第九章 全球与中国汽车轮胎产业重点企业研究

第一节 米其林 (Michelin)

一、企业简介二、轮胎业务经营情况及全球份额分析三、企业经营情况分析

第二节 普利司通 (Bridgestone)

一、企业简介二、轮胎业务经营情况及全球份额分析三、企业经营情况分析

第三节 固特异 (Goodyear)

一、企业简介二、轮胎业务经营情况及全球份额分析三、企业经营情况分析

第四节 大陆马牌 (Continental AG)

一、企业简介二、轮胎业务经营情况及全球份额分析三、企业经营情况分析

第五节 住友橡胶 (Sumitomo)

一、企业简介二、轮胎业务经营情况及全球份额分析三、企业经营情况分析

第六节 倍耐力 (Pirelli)

一、企业简介二、轮胎业务经营情况及全球份额分析三、企业经营情况分析

第七节 韩泰轮胎 (Hankook)

一、企业简介二、轮胎业务经营情况及全球份额分析三、企业经营情况分析

第八节 中策橡胶

一、企业简介二、轮胎业务发展情况及配套客户分析三、企业经营情况四、企业核心竞争力分析五、企业发展战略分析

第九节 赛轮集团

一、企业简介二、轮胎业务发展情况及配套客户分析三、企业经营情况四、企业核心竞争力分析五、企业发展战略分析

第十节 玲珑轮胎

一、企业简介二、轮胎业务发展情况及配套客户分析三、企业经营情况四、企业核心竞争力分析五、企业发展战略分析

第十一节 双钱轮胎

一、企业简介二、轮胎业务发展情况及配套客户分析三、企业经营情况四、企业核心竞争力分析五、企业发展战略分析

第十二节 贵州轮胎

一、企业简介二、轮胎业务发展情况及配套客户分析三、企业经营情况四、企业核心竞争力分析五、企业发展战略分析

第十三节 三角轮胎

一、企业简介二、轮胎业务发展情况及配套客户分析三、企业经营情况四、企业核心竞争力分析五、企业发展战略分析

第十四节 江苏通用

一、企业简介二、轮胎业务发展情况及配套客户分析三、企业经营情况四、企业核心竞争力分析五、企业发展战略分析

第十五节 风神轮胎

一、企业简介二、轮胎业务发展情况及配套客户分析三、企业经营情况四、企业核心竞争力分析五、企业发展战略分析

第十章 全球及中国汽车轮胎产业发展潜力分析

第一节 中国汽车轮胎行业SWOT分析

一、中国汽车轮胎行业发展优势二、中国汽车轮胎行业发展劣势三、中国汽车轮胎行业发展机遇四、中国汽车轮胎行业发展威胁

第二节 中国汽车轮胎行业发展潜力研判

第三节 中国汽车轮胎行业产销潜力预测

一、中国汽车轮胎产量预测二、中国汽车轮胎细分产量预测三、中国汽车轮胎需求量预测四、中国汽车轮胎配套及售后市场前景展望五、中国汽车轮胎市场规模预测

第四节 全球汽车轮胎行业产销潜力预测

一、全球汽车轮胎产量预测二、全球汽车轮胎需求量预测三、全

球汽车轮胎配套及售后市场前景展望四、全球汽车轮胎市场规模预测第五节 中国汽车轮胎行业发展趋势洞察一、整体发展趋势1、汽车轮胎绿色化2、汽车轮胎高端化2、监管规范趋势3、技术创新趋势4、市场竞争趋势第十一章中国汽车轮胎行业投资机会及投资策略建议第一节 中国汽车轮胎行业投资前景预警及应对第二节 中国汽车轮胎行业投资机会分析一、汽车轮胎产业链薄弱环节投资机会二、汽车轮胎行业细分领域投资机会1、重点发展绿色汽车轮胎领域2、布局汽车轮胎性能高端化3、把握新能源汽车发展机遇三、汽车轮胎行业区域市场投资机会第三节 汽车轮胎行业投资价值评估第四节 汽车轮胎行业投资前景研究建议第五节 汽车轮胎行业可持续发展建议1、加大研发投入，提升技术创新能力2、加强产业链整合，提升协同创新能力3、提升品牌影响力，扩大市场份额4、引进和培养高素质人才，提升管理水平5、优化售后服务，增强客户满意度

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/W45043WQ8E.html>