

# 2026-2032年中国AIoT 市场需求预测与投资风险评估报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2026-2032年中国AIoT市场需求预测与投资风险评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/C44775AXTR.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-05-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告说明: 《2026-2032年中国AIoT市场需求预测与投资风险评估报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国AIoT市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第1章AIoT产业综述及数据来源说明1.1 AIoT产业界定1.1.1 物联网(IoT)产业界定&分类1.1.2 AIoT: AI与IoT的结合1.1.3 AIoT的性质&特征1.1.4 AIoT的术语&辨析1、AIoT专业术语说明2、AIoT相关概念辨析1.2 AIoT产业结构1.2.1 IoT产业结构1、“端”2、“管”3、“云”1.2.2 AIoT产业结构1、“端”2、“边”3、“管”4、“云”5、“用”1.3 国家统计标准中AIoT产业归属1.4 本报告研究范围界定说明1.5 AIoT产业监管规范体系1.5.1 AIoT产业监管体系及机构职能1.5.2 AIoT产业标准体系及建设进程1.5.3 AIoT产业现行&即将实施标准汇总1.5.4 AIoT产业即将实施标准影响解读1.6 本报告数据来源及统计标准说明1.6.1 本报告权威数据来源1.6.2 本报告研究方法及统计标准说明第2章全球AIoT产业发展现状及市场趋势洞察2.1 全球AIoT产业标准体系&技术进展2.2 全球AIoT产业发展历程&产品演进2.3 全球AIoT产业市场发展现状及竞争格局2.4 全球AIoT产业市场规模体量及前景预判2.4.1 全球AIoT产业市场规模体量2.4.2 全球AIoT产业市场趋势分析2.4.3 全球AIoT产业发展趋势预判2.5 全球AIoT产业区域发展及重点区域研究2.5.1 全球AIoT产业区域发展格局2.5.2 全球AIoT重点区域市场分析2.6 全球AIoT产业发展经验总结和有益借鉴第3章中国AIoT产业发展现状及市场痛点解析3.1 中国AIoT产业技术进展研究3.1.1 AIoT技术支持&服务流程优化3.1.2 AIoT产业科研力度&科研强度3.1.3 AIoT产业科研创新&成果转化3.1.4 AIoT产业关键技术&最新进展3.2 中国AIoT产业发展历程分析3.3 中国AIoT产业市场特性解析3.4 中国AIoT产业市场主体分析3.4.1 中国AIoT产业市场主体类型3.4.2 中国AIoT产业企业入场方式3.4.3 中国AIoT产业市场主体数量3.4.4 中国AIoT注册/在业/存续企业3.5 中国AIoT产业招投标市场解读3.6 中国AIoT产业市场渗透状况3.7 中国AIoT产业市场需求状况3.8 中国AIoT产业市场规模体量3.9 中国AIoT产业市场发展痛点第4章中国AIoT产业市场竞争及投资并购状况4.1 中国AIoT产业市场竞争布局状况4.1.1 中国AIoT产业竞争者入场进程4.1.2 中国AIoT产业竞争者省市分布热力图4.1.3 中国AIoT产业竞争者战略布局状况4.2 中国AIoT产业市场竞争格局分析4.2.1 中国AIoT产业企业竞争集群分布4.2.2 中国AIoT产业企业竞争格局分析4.2.3 中国AIoT产业市场集中度分析4.3 中国AIoT全球市场竞争力&国产化&国际化布局4.4 中国AIoT产业波特五力模型分析4.4.1 中国AIoT产业供应商的议价能力4.4.2 中国AIoT产业消费者的议价能力4.4.3 中国AIoT产业新进入者威胁4.4.4 中国AIoT产业替代品威胁4.4.5 中国AIoT产业现有企业竞争4.4.6

中国AIoT产业竞争状态总结第5章中国AIoT产业链全景图及“端”布局现状5.1 中国AIoT产业链分析5.2 中国AIoT价值链——产业价值属性分析5.2.1 AIoT产业成本投入结构5.2.2 AIoT产业价格传导机制5.2.3 AIoT产业价值链分析图5.3 中国AIoT基础设施建设市场分析5.3.1 AIoT基础设施建设概述5.3.2 AIoT基础设施建设市场发展现状5.3.3 AIoT基础设施建设发展趋势前景5.4 中国AIoT芯片市场分析5.4.1 AIoT芯片概述5.4.2 AIoT芯片市场发展现状5.4.3 AIoT芯片发展趋势前景5.5 中国物联网通信模组市场分析5.5.1 物联网通信模组概述5.5.2 物联网通信模组市场发展现状5.5.3 物联网通信模组发展趋势前景5.6 中国无源物联网市场分析5.6.1 无源物联网概述5.6.2 无源物联网市场发展现状5.6.3 无源物联网发展趋势前景5.7 中国物联网传感器/RFID市场分析5.7.1 物联网传感器/RFID概述5.7.2 物联网传感器/RFID市场发展现状5.7.3 物联网传感器/RFID发展趋势前景5.7 中国物联网高精定位市场分析5.7.1 物联网高精定位概述5.7.2 物联网高精定位市场发展现状5.7.3 物联网高精定位发展趋势前景5.8 配套产业布局对AIoT产业的影响总结第6章中国AIoT“边-管-云”细分产品&服务市场分析6.1 中国AIoT“边-管-云”细分产品&服务市场发展现状6.2 中国AIoT“边-管-云”细分市场分析：边缘智能硬件6.2.1 边缘智能硬件概述6.2.2 边缘智能硬件市场发展现状6.2.3 边缘智能硬件发展趋势前景6.3 中国AIoT“边-管-云”细分市场分析：边缘智能软件6.3.1 边缘智能软件概述6.3.2 边缘智能软件市场发展现状6.3.3 边缘智能软件发展趋势前景6.4 中国AIoT“边-管-云”细分市场分析：卫星物联6.4.1 卫星物联概述6.4.2 卫星物联市场发展现状6.4.3 卫星物联发展趋势前景6.5 中国AIoT“边-管-云”细分市场分析：量子通信6.5.1 量子通信概述6.5.2 量子通信市场发展现状6.5.3 量子通信发展趋势前景6.6 中国AIoT“边-管-云”细分市场分析：物联网PaaS平台6.6.1 物联网PaaS平台概述6.6.2 物联网PaaS平台市场发展现状6.6.3 物联网PaaS平台发展趋势前景6.7 中国AIoT“边-管-云”细分市场分析：人工智能能力平台6.7.1 人工智能能力平台概述6.7.2 人工智能能力平台市场发展现状6.7.3 人工智能能力平台发展趋势前景6.7 中国AIoT产业细分市场战略地位分析第7章中国AIoT产业细分需求&应用市场分析7.1 中国AIoT应用场景&应用行业领域分布7.1.1 中国AIoT应用场景分布7.1.2 中国AIoT应用领域分布1、AIoT应用行业领域分布2、AIoT应用市场渗透概况7.2 中国工业场景领域AIoT应用市场分析7.2.1 工业物联网(IIoT)发展现状及趋势前景7.2.2 工业场景领域AIoT需求&应用概述7.2.3 智能制造领域AIoT需求&应用分析7.2.4 无人驾驶汽车领域AIoT需求&应用分析7.2.5 智慧物流领域AIoT需求&应用分析7.2.6 智能建筑领域AIoT需求&应用分析7.3 中国消费场景领域AIoT应用市场分析7.3.1 消费物联网发展现状及趋势前景7.3.2 消费场景领域AIoT需求&应用概述7.3.3 智慧家庭领域AIoT需求&应用分析7.3.4 智慧出行领域AIoT需求&应用分析7.3.5 智慧可穿戴领域AIoT需求&应用分析7.3.6 消费元宇宙领域AIoT需求&应用分析7.4 其他领域AIoT需求&应用市场分析7.4.1 智慧交通领域AIoT需求&应用分

析7.4.2 智慧环保领域AIoT需求&应用分析7.4.3 智慧园区领域AIoT需求&应用分析7.4.4 智慧消防领域AIoT需求&应用分析7.4.5 智慧能源领域AIoT需求&应用分析7.5 中国AIoT产业细分应用市场战略地位分析第8章全球及中国AIoT市场企业布局案例剖析8.1 全球及中国AIoT企业布局梳理与对比8.2 全球AIoT企业布局分析8.2.1 Eastern Peak公司1、企业简介2、企业经营状况及竞争力分析8.2.2 HQSoftware公司1、企业简介2、企业经营状况及竞争力分析8.3 中国AIoT企业布局分析8.3.1 广东联想懂的通信有限公司1、企业简介2、企业经营状况及竞争力分析8.3.2 卡奥斯创智物联科技有限公司1、企业简介2、企业经营状况及竞争力分析8.3.3 中亿（深圳）信息科技有限公司1、企业简介2、企业经营状况及竞争力分析8.3.4 中移物联网有限公司1、企业简介2、企业经营状况及竞争力分析8.3.5 深圳市智微智能科技股份有限公司1、企业简介2、企业经营状况及竞争力分析8.3.6 安克创新科技股份有限公司1、企业简介2、企业经营状况及竞争力分析8.3.7 北京中元易尚科技有限公司（飞猫智联）1、企业简介2、企业经营状况及竞争力分析8.3.8 广州技象科技有限公司1、企业简介2、企业经营状况及竞争力分析8.3.9 上海量讯物联技术有限公司1、企业简介2、企业经营状况及竞争力分析8.3.10 厦门星纵物联科技有限公司1、企业简介2、企业经营状况及竞争力分析第9章中国AIoT产业发展环境洞察&SWOT分析9.1 中国AIoT产业经济（Economy）环境分析9.1.1 中国宏观经济发展现状9.1.2 中国宏观经济发展展望9.1.3 中国AIoT产业发展与宏观经济相关性分析9.2 中国AIoT产业社会（Society）环境分析9.2.1 中国AIoT产业社会环境分析9.2.2 社会环境对AIoT产业发展的影响总结9.3 中国AIoT产业政策（Policy）环境分析9.3.1 国家层面AIoT产业政策规划汇总及解读1、国家层面AIoT产业政策汇总及解读2、国家层面AIoT产业规划汇总及解读9.3.2 31省市AIoT产业政策规划汇总及解读1、31省市AIoT产业政策规划汇总2、31省市AIoT产业发展目标解读9.3.3 国家重点规划/政策对AIoT产业发展的影响1、国家“十四五”规划对AIoT产业发展的影响2、“碳达峰、碳中和”战略对AIoT产业发展的影响9.3.4 政策环境对AIoT产业发展的影响总结9.4 中国AIoT产业SWOT分析第10章中国AIoT产业市场前景及发展趋势分析10.1 中国AIoT产业发展潜力评估10.2 中国AIoT产业未来关键增长点分析10.3 中国AIoT产业趋势预测分析10.4 中国AIoT产业发展趋势预判第11章中国AIoT产业投资规划建设规划策略及建议11.1 中国AIoT产业进入与退出壁垒11.1.1 AIoT产业进入壁垒分析11.1.2 AIoT产业退出壁垒分析11.2 中国AIoT产业投资前景预警11.3 中国AIoT产业投资机会分析11.3.1 AIoT产业产业链薄弱环节投资机会11.3.2 AIoT产业细分领域投资机会11.3.3 AIoT产业区域市场投资机会11.3.4 AIoT产业空白点投资机会11.4 中国AIoT产业投资价值评估11.5 中国AIoT产业投资前景研究与建议图表目录图表1：AIoT的概念&定义图表2：AIoT的性质&特征图表3：AIoT专业术语说明图表4：AIoT相关概念辨析图表5：AIoT的分类详解图表6：《国民经济行业分类与代码》中本报告研究行业归属图表7：本报告研究范围界定图表8：中国AIoT产业监管体系结

构图图表9：中国AIoT产业主管部门&行业协会&自律组织机构职能图表10：AIoT产业标准体系框架&建设进程图表11：中国AIoT产业现行&即将实施标准汇总图表12：中国AIoT产业即将实施标准影响解读图表13：本报告权威数据资料来源汇总图表14：本报告的主要研究方法&统计标准说明图表15：全球AIoT产业标准体系&技术进展图表16：全球AIoT产业发展历程&产品演进图表17：全球AIoT产业兼并重组状况图表18：全球AIoT产业市场竞争格局图表19：全球AIoT产业市场发展现状图表20：全球AIoT产业市场规模体量分析更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/C44775AXTR.html>