

# 2025-2031年中国旅游地产 市场进入策略与投资可行性分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2025-2031年中国旅游地产市场进入策略与投资可行性分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/l09165XQYN.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-06-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国旅游地产市场进入策略与投资可行性分析报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国旅游地产市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第1章中国旅游地产行业概念界定与发展环境分析1.1中国旅游地产行业的定义分类1.1.1旅游地产的界定与特征(1)旅游地产的界定(2)旅游地产项目的特征1.1.2旅游地产行业主要产品分类1.2中国旅游地产行业政策环境分析1.2.1文化旅游产业政策1.2.2房地产政策1.2.3其他相关政策1.3中国旅游地产行业经济环境分析1.3.1国内生产总值1.3.2建筑业增加值1.3.3固定资产投资1.3.4国内宏观经济预测1.4中国旅游地产行业社会环境分析1.4.1居民可支配收入情况1.4.2国内旅游市场分析(1)国内旅游业总收入(2)国内旅游人数及人均消费1.4.3国际旅游市场分析(1)入境旅游人数(2)国际旅游收入1.5旅游地产行业发展宏观环境影响综述

第2章中国旅游地产行业发展现状分析2.1中国旅游地产发展概况2.1.1中国旅游地产发展历程2.1.2中国旅游地产行业特征2.1.3中国旅游地产行业的主要问题分析(1)产业投资前景(2)项目策划要求高2.2中国旅游产业发展现状分析2.2.1中国旅游产业投资开发分析2.2.2中国旅游产业投资热点分析(1)旅游产业投资热点分析(2)旅游产业项目投资汇总2.2.3中国旅游产业投资趋势分析(1)智慧旅游(2)文旅+2.3中国旅游地产发展现状分析2.3.1中国旅游地产行业规模现状分析(1)旅游地产项目数量(2)旅游地产建筑面积2.3.2旅游地产项目区域分布分析2.3.3旅游地产项目开发主体分析2.3.4旅游地产项目特征分析(1)项目占地面积(2)项目依托旅游资源(3)旅游地产运营产品(4)旅游地产销售产品

第3章中国旅游地产行业市场需求分析3.1中国旅游产业消费需求分析3.1.1目的地类型分析3.1.2旅行方式分析3.1.3住宿方式分析3.1.4出行目的分析3.2中国旅游地产置业需求分析3.2.1置业目的分析3.2.2置业区域分析3.2.3地产配套需求分析3.2.4物业类型特征分析3.3中国旅游地产消费人群分析3.3.1消费客群的年龄结构分析3.3.2旅游地产购买群体特征分析

第4章中国旅游地产行业投资开发模式分析4.1旅游地产行业投资开发概述4.2目的地型度假综合体模式分析4.2.1市场特征分析(1)区域分布(2)项目面积(3)开发主体(4)项目配套(5)物业销售4.2.2代表项目分析(1)项目概况(2)开发企业(3)整体规划4.2.3开发模式分析4.3城郊游憩休闲综合体模式分析4.3.1市场特征分析(1)区域分布(2)项目面积(3)开发主体(4)项目配套(5)物业销售4.3.2代表项目分析(1)项目概况(2)开发企业(3)整体规划4.3.3开发模式分析4.4文化体验型文旅商综合体模式分析4.4.1市场特征分析(1)区域分布(2)项目面积(3)开发主体(4)项目配套(5)物业销售4.4.2代表项目分析(1)项目概况(2)开发企业(3)整体规划4.4.3

开发模式分析第5章互联网经济下旅游地产行业运营策略分析5.1 互联网的发展现状与变革分析5.1.1 互联网发展现状（1）互联网的普及（2）移动互联网快速增长5.1.2 互联网发展引发的变革（1）网络购物的扩张（2）网络视频（含短视频）的火热（3）网络直播的兴起（4）线上旅行预订的新方式5.2 互联网对旅游地产业态的影响5.2.1 互联网对旅游地产宣传渠道的影响5.2.2 互联网对旅游地产营销方式的影响5.3 互联网思维下旅游地产企业的策略转变分析5.3.1 互联网时代下的企业运营（1）用户思维导向（2）流量思维5.3.2 互联网时代下的营销策略（1）“游记式”软文传递项目理念（2）“网络直播”开启销售“云”模式（3）“短视频”广告打造蓄客新手段5.4 旅游地产企业互联网思维的优秀案例研究第6章中国重点区域旅游地产行业发展分析6.1 中国旅游地产行业区域发展综述6.2 环渤海地区旅游地产行业发展分析6.2.1 地区旅游地产市场现状分析（1）重点城市商品房供需分析（2）地区旅游地产项目市场分析6.2.2 地区旅游地产行业开发特征分析（1）土地市场特征分析（2）项目开发特征分析6.2.3 重点项目分析（1）项目介绍（2）项目规划（3）项目配套6.2.4 地区旅游地产项目发展趋势6.3 中部地区旅游地产行业发展分析6.3.1 地区旅游地产市场现状分析（1）重点城市商品房供需分析（2）地区旅游地产项目市场分析6.3.2 地区旅游地产行业开发特征分析（1）土地市场特征分析（2）项目开发特征分析6.3.3 重点项目分析（1）项目介绍（2）项目规划（3）项目配套6.3.4 地区旅游地产项目发展趋势6.4 长三角地区旅游地产行业发展分析6.4.1 地区旅游地产市场现状分析（1）重点城市商品房供需分析（2）地区旅游地产项目市场分析6.4.2 地区旅游地产行业开发特征分析（1）土地市场特征分析（2）项目开发特征分析6.4.3 重点项目分析（1）项目介绍（2）项目规划（3）项目配套6.4.4 地区旅游地产项目发展趋势6.5 粤港澳大湾区及海峡两岸地区旅游地产行业发展分析6.5.1 地区旅游地产市场现状分析（1）地区旅游地产项目市场分析6.5.2 地区旅游地产行业开发特征分析（1）土地市场特征分析（2）项目开发特征分析6.5.3 重点项目分析（1）项目介绍（2）项目规划（3）项目配套6.5.4 地区旅游地产项目发展趋势6.6 北部湾地区旅游地产行业发展分析6.6.1 地区旅游地产市场现状分析（1）重点城市商品房供需分析（2）地区旅游地产项目市场分析6.6.2 地区旅游地产行业开发特征分析（1）土地市场特征分析（2）项目开发特征分析6.6.3 重点项目分析（1）项目介绍（2）项目规划（3）项目配套6.6.4 地区旅游地产项目发展趋势6.7 云贵川渝地区旅游地产行业发展分析6.7.1 地区旅游地产市场现状分析（1）重点城市商品房供需分析（2）地区旅游地产项目市场分析6.7.2 地区旅游地产行业开发特征分析（1）土地市场特征分析（2）项目开发特征分析6.7.3 重点项目分析（1）项目介绍（2）项目规划（3）项目配套6.7.4 地区旅游地产项目发展趋势第7章中国旅游地产开发企业综合实力比较分析7.1 旅游地产企业竞争标杆分析7.2 旅游地产企业经营能力分析7.2.1 深圳华侨城控股股份有限公司经营能力分析（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划7.2.2 雅居乐集团控股有限公司经

营能力分析 (1) 企业概况 (2) 企业优势分析 (3) 产品/服务特色 (4) 公司经营状况 (5) 公司发展规划

7.2.3 中国恒大集团经营能力分析 (1) 企业概况 (2) 企业优势分析 (3) 产品/服务特色 (4) 公司经营状况 (5) 公司发展规划

7.2.4 融创中国控股有限公司经营能力分析 (1) 企业概况 (2) 企业优势分析 (3) 产品/服务特色 (4) 公司经营状况 (5) 公司发展规划

7.2.5 万科企业股份有限公司经营能力分析 (1) 企业概况 (2) 企业优势分析 (3) 产品/服务特色 (4) 公司经营状况 (5) 公司发展规划

7.2.6 碧桂园控股有限公司经营能力分析 (1) 企业概况 (2) 企业优势分析 (3) 产品/服务特色 (4) 公司经营状况 (5) 公司发展规划

7.2.7 大连万达集团股份有限公司经营能力分析 (1) 企业概况 (2) 企业优势分析 (3) 产品/服务特色 (4) 公司经营状况 (5) 公司发展规划

7.2.8 绿地控股集团股份有限公司经营能力分析 (1) 企业概况 (2) 企业优势分析 (3) 产品/服务特色 (4) 公司经营状况 (5) 公司发展规划

7.2.9 复星旅游文化集团经营能力分析 (1) 企业概况 (2) 企业优势分析 (3) 产品/服务特色 (4) 公司经营状况 (5) 公司发展规划

7.2.10 祥源控股集团有限责任公司经营能力分析 (1) 企业概况 (2) 企业优势分析 (3) 产品/服务特色 (4) 公司经营状况 (5) 公司发展规划

第8章 中国旅游地产行业趋势预判与投资规划建议

8.1 旅游地产行业投资前景控制

8.1.1 旅游地产的策划定位风险控制

8.1.2 旅游地产的区域选择风险控制

8.1.3 旅游地产的资金投入风险控制

8.1.4 旅游地产的市场运营风险控制

8.2 旅游地产行业投融资途径分析

8.2.1 国外商业贷款融资途径

8.2.2 旅游地产证券化模式选择

8.2.3 境内外上市融资方式分析

8.2.4 融资租赁方式分析

8.2.5 不同旅游地产企业融资建议

8.3 旅游地产行业投资前景研究分析

8.3.1 以资产价值提升为基石

8.3.2 以功能价值创新为源泉

8.3.3 以品牌价值塑造为核心

8.3.4 以文化价值彰显为支点

8.3.5 以情感价值融入为纽带

8.4 旅游地产行业趋势预判及投资

8.4.1 旅游地产行业发展趋势 (1) 三方参与合作共赢 (2) 轻资产化发展 (3) 文旅融合、IP赋能

8.4.2 旅游地产行业发展建议 (1) 多样化盈利向产业靠拢 (2) 营销模式向运营模式转变 (3) 重视“微旅游”的发展趋势 (4) 打破次元壁融合新势力

8.4.3 旅游地产行业投资 (1) 联动主题乐园提前布局 (2) 乡村文旅的伴生地产 (3) 放弃大而全聚焦精品项目

图表目录

图表1：旅游地产行业的产品类型

图表2：2020-2024年文化旅游产业的部分相关政策与规划

图表3：2020-2024年地产行业的部分相关政策与规划

图表4：2020-2024年其他相关的部分相关政策与规划

图表5：2020-2024年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表6：2020-2024年中国建筑业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表7：2020-2024年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：亿元，%）

图表8：2024年中国主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表9：2020-2024年国内人均可支配收入情况（单位：元，%）

图表10：2020-2024年国内旅游业总收入情况（单位：万亿元，%）

图表11：2020-2024年中国国内游客人数和人均花费情况（单位：元，百万人次）

图表12：2020-2024年中国入境旅游人数变化情况（单位：亿人次，%）

图表13：2020-2024年中国国

际旅游收入情况（单位：亿美元，%）图表14：中国旅游地产发展历程图表15：中国旅游地产行业特征图表16：2024年全国重点旅游项目区域分布（单位：个）图表17：2024年重点城市新增旅游项目数量及投资金额（单位：个，亿元）图表18：2024年主要影视城类项目投资情况（单位：亿元）图表19：2020-2024年部分旅游项目投资情况图表20：2020-2024年我国旅游地产项目数量及增长率情况（单位：个，%）更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/I09165XQYN.html>