

# 2025-2031年中国周边游市场增长潜力与投资策略制定报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2025-2031年中国周边游市场增长潜力与投资策略制定报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/R91894T2KW.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-06-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国周边游市场增长潜力与投资策略制定报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国周边游市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一部分周边游行业发展分析第一章周边游行业概述第一节 周边游的定义第二节 周边游业相关概述一、周边游的观念二、周边游的特征三、周边游时间与周边游目的地四、周边游兴起的原因剖析五、周边游与传统旅游的比较第三节 我国周边游业的政策环境一、旅游市场监管环境分析二、周边游相关政策分析第二章世界周边游行业发展分析第一节 世界周边游业发展情况分析一、世界周边游发展现状调研二、世界周边游的市场发展状况分析三、国外周边游发展经验借鉴第二节 世界各地和国家周边游市场发展状况分析一、日本周边游发展情况分析二、美国周边游发展情况分析三、欧洲周边游发展情况分析第三章中国周边游行业发展分析第一节 中国周边游概况一、中国周边游发展的特点二、“宅酒店”的需求不断提升三、特定主题的需求纷纷出现四、户外体验需求不断攀升五、主题活动受到市场欢迎第二节 我国周边游数据分析一、周边游旅游人次分析二、周边游旅游总收入分析三、在线周边游旅游总收入分析第三节 我国周边游在线市场发展分析一、我国在线周边旅游市场存在的问题二、推动我国在线周边旅游发展的措施第二部分周边游细分及区域市场分析第四章细分市场发展分析第一节 乡村旅游市场发展分析一、世界乡村旅游发展现状调研二、我国乡村旅游产业组织模式探讨1、分散、自主经营模式2、“公司+业户”模式3、“社区+公司+业户”模式4、整体租赁模式5、“村办企业开发”模式6、其他的乡村旅游经营模式三、我国乡村旅游开发的原则分析四、我国乡村旅游开发中的问题分析五、我国乡村旅游发展的对策分析第二节 户外露营市场发展分析一、消费能力提高助推户外露营发展二、露营市场飞速发展,规模不断扩张三、户外露营装备的选择分析四、露营市场尚需进一步加强监管五、户外露营市场发展趋势预测第三节 生态旅游市场发展分析一、生态旅游的兴起二、我国生态旅游市场发展分析1、我国生态旅游的发展现状调研2、我国生态旅游的趋势预测三、中国特色的生态旅游之路的探索四、生态旅游存在的问题与建议分析1、生态旅游发展存在的问题2、生态旅游发展的建议第四节 工业旅游市场发展分析一、世界工业旅游的发展情况分析1、法国2、英国3、荷兰4、澳大利亚5、美国6、德国二、工业旅游发展的由来分析三、我国工业旅游的发展现状调研四、工业旅游的九大问题五、对发展工业旅游的几点思考第五节 红色旅游市场发展分析一、红色旅游产品开发原则二、红色旅游资源开发存在的问题三、我国红色旅游的发展特点四、我国红色旅游发展趋势预测分析五、红色旅游发展建议第五章区域市场分析第一节 上海

周边游市场发展分析一、上海市旅游业持续复苏二、上海强化城市全域旅游功能三、上海乡村旅游蓬勃发展

第二节 杭州周边游市场发展分析一、杭州农文旅融合发展实践不断二、户外露营成为热门度假休闲产品三、杭州打造“江南味”乡村旅游产品

第三节 成都周边游市场发展分析一、成都加快旅游度假产业发展二、加快探索乡村旅游发展新模式三、成都大力扶持民宿产业发展

第四节 北京周边游市场发展分析一、北京市周边游扶持政策二、北京市民宿产业发展分析三、北京市周边游发展特征分析四、北京市乡村旅游发展分析五、文化旅游融合深度发展

第三部分 周边游行业竞争格局分析

第六章 周边游行业竞争分析

第一节 中国周边游市场地位分析一、周边游旅游人次占比分析二、周边游旅游总收入占比分析

第二节 中国旅游市场竞争概况一、旅游市场进入壁垒分析1、旅游资源壁垒2、经营准入壁垒3、项目建设审批壁垒4、资金壁垒5、运营管理壁垒二、中国旅游市场竞争分析三、旅游市场发展特点分析1、周期性2、区域性3、季节性

第三节 中国周边游的竞争战略

第七章 优势企业分析

第一节 中青旅控股股份有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划

第二节 深圳华侨城股份有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划

第三节 云南旅游股份有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划

第四节 湖北三峡旅游集团股份有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划

第五节 桂林旅游股份有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划

第六节 峨眉山旅游股份有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划

第七节 黄山旅游发展股份有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划

第八节 丽江玉龙旅游股份有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划

第九节 西安旅游股份有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划

第四部分 周边游行业发展环境分析

第八章 2025-2031年周边游行业发展环境分析

第一节 国际宏观经济环境分析一、全球经济运行概况二、全球经济形势预测分析三、全球经济风险分析四、全球贸易形势分析

第二节 中国宏观经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、中国工业经济发展分析三、中国固定资产投资分析四、中国经济存在问题分析五、中国经济发展预测分析

第三节 中国宏观社会环境分析一、人口环境分析二、城乡居民家庭收入三、社会消费品零售总额

第九章 2022-2024年产业链发展分析及其影响

第一节 上游产业链的构建与整合一、周边游产业链内涵二、产业链体系的构建三、产业链整合对策

第二节 中国周边游产业链存在的问题及发展对策探析一、产业链存在的问题二、构建周边游产业链的途径

第五部分 周边游行业发展趋势与战略探讨

第十章 2024年周边游行业发展趋势预测分析

第一节 世界周边游业发展趋势预测一、2024年全球

旅游市场发展二、全球旅游市场继续分化趋势预测分析三、休闲度假旅游成为发展趋势预测分析

第二节 中国周边游市场趋势预测分析一、本地游周边游需求旺盛二、品质化个性化多样化发展三、周边游趋势预测分析

第十一章2022-2024年行业发展战略探讨第一节 我国乡村旅游投资策略一、乡村旅游在乡村振兴中的战略意义二、乡村振兴背景下发展乡村旅游的新思路三、基于发展新思路的乡村旅游创新发展方向

第二节 发展民宿产业的对策与建议一、回归民宿产业初心，构筑特色民宿环境二、努力发掘新兴需求，高度围绕住客服务三、紧密依托区位优势，把握国家发展布局四、坚持特色为先，努力构建异质化民宿产品体系五、坚持人为本，努力满足住客多元化产品需求六、坚持体验为主，努力提升民宿服务层次化体验七、坚持“三全”服务，着力做好售后服务八、坚持“全域”营销，高站位把握市场动向

第三节 我国自驾旅游的开发策略一、政府层面二、组织经营者层面三、消费者层面

第四节 我国旅行社创新发展的策略分析一、旅行社在竞争发展中存在的问题二、旅行社经营的创新对策

第五节 我国周边游转型与升级分析一、把周边游打造成新的增长极恰逢其时二、要打造适合周边游的旅游线路三、要实现从观光游向休闲游转型四、要对周边游有一个整体设计

第六部分周边游行业投资评估及策略探讨

第十二章2025-2031年周边游行业风险评估一、宏观经济波动风险二、行业政策变动风险三、经营业绩季节性波动的风险四、安全事故风险五、服务质量控制风险六、环保风险七、经营规模扩大带来的管理风险八、业务资质被取消或不能续期的风险

第十三章2025-2031年周边游业投资规划建议探讨第一节 我国周边游业投资存在的误区及建议一、我国周边游投资存在的误区二、纠正当前我国周边游投资误区的对策建议

第二节 我国周边游业市场趋势分析一、周边游市场发展热点分析二、微度假成为人们的重要选择三、非标住宿产品受到市场追捧四、周边跟团受到市场欢迎

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/R91894T2KW.html>