

2024-2030年中国供应链数字化转型市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国供应链数字化转型市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/R91894Z9MW.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-06-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国供应链数字化转型市场现状分析及投资前景研究报告》介绍了供应链数字化转型行业相关概述、中国供应链数字化转型产业运行环境、分析了中国供应链数字化转型行业的现状、中国供应链数字化转型行业竞争格局、对中国供应链数字化转型行业做了重点企业经营状况分析及中国供应链数字化转型产业发展前景与投资预测。您若想对供应链数字化转型产业有个系统的了解或者想投资供应链数字化转型行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第1章供应链数字化转型行业综述及数据来源说明1.1 供应链数字化转型行业界定1.2 供应链数字化转型行业分类1.3 本报告研究范围界定说明1.4 本报告数据来源及统计标准说明1.4.1 本报告权威数据来源1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明第2章中国供应链数字化转型环境背景分析（PEST）2.1 中国供应链数字化转型政策（Policy）背景分析2.1.1 中国供应链数字化转型相关政策规划汇总及解读2.1.2 中国供应链数字化转型重点政策解读1、《“十四五”数字经济发展规划》2、《关于开展全国供应链创新与应用示范创建工作的通知》3、《“十四五”电子商务发展规划》2.1.3 政策环境对供应链数字化转型发展的影响总结2.2 中国供应链数字化转型经济（Economy）背景分析2.2.1 中国宏观经济发展现状1、中国GDP及增长情况2、中国生产者价格指数（PPI）3、中国工业经济增长情况4、中国工业4.0发展推进5、数字经济驱动供应链升级2.2.2 中国宏观经济发展展望1、国际机构对中国GDP增速预测2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测2.2.3 中国供应链数字化转型发展与宏观经济相关性分析2.3 中国供应链数字化转型社会（Society）背景分析2.3.1 中国供应链数字化转型社会环境分析1、中国网民规模及互联网普及率提升促进2、中国城镇化水平变化3、中国就业结构与数字经济的关系2.3.2 社会环境对供应链数字化转型发展的影响总结2.4 中国供应链数字化转型技术（Technology）背景分析2.4.1 决策层技术支撑数字化转型1、人工智能技术2、云计算技术3、移动边缘计算技术4、大数据技术5、物联网技术2.4.2 感知层技术助力数字化可行1、RFID技术2、M2M技术3、ZigBee技术2.4.3 传统ERP向供应链中台变革推进2.4.4 技术环境对供应链数字化转型发展的影响总结第3章中国供应链数字化转型行业供需规模及发展痛点分析3.1 中国供应链数字化转型行业发展概述3.1.1 中国供应链数字化转型发展历程3.1.2 中国供应链数字化转型发展优势3.1.3 中国供应链数字化转型发展特征1、供应链发展的不同阶段及主要特征2、供应链数字化转型的主要特征3.2 中国供应链数字化转型的现状分析3.2.1 中国供应链数字化转型企业布局现状1、华为供应链数字化转型案例分析2、京东物流供应链数字化转型案例分析3.2.2 中国供应链数字化转型业务发展现状1、中国供应链数字化转型供给现状2、中国供应链数字化转型需求现状3.2.3 中国供应链数字化转型创新点分析1、模式创新2、团队创新3.2.4 中国供应链数字化转型

型行业企业特征分析1、供应链数字化转型行业注册企业经营状态2、供应链数字化转型行业企业注册资本分布3、供应链数字化转型行业注册企业省市分布4、供应链数字化转型行业在业/存续企业类型分布3.3 中国供应链数字化转型的驱动因素分析3.3.1 业务发展因素驱动分析3.3.2 技术支撑因素驱动分析3.3.3 生态建设因素驱动分析3.4 中国供应链数字化转型竞争现状分析3.5 中国供应链数字化转型行业市场规模体量分析3.6 中国供应链数字化转型行业市场发展痛点分析3.6.1 总体战略不明，转型缺乏系统性3.6.2 服务能力不强，转型缺乏竞争性3.6.3 数据质量不高，转型缺乏效率性3.6.4 价值挖掘不深，转型缺乏科学性3.6.5 模式创新不足，转型缺乏持续性第4章中国供应链数字化转型核心内容与战略分析4.1 中国供应链数字化转型架构分析4.2 中国供应链数字化转型核心内容梳理4.2.1 围绕客户价值进行顶层设计4.2.2 围绕产业链供应链实现合作渠道打通4.2.3 围绕业务内容实现端到端供应链的协同与贯通4.2.4 围绕企业升级发展实现数字化的升级4.3 中国供应链数字化转型商业模式分析4.3.1 基础供应链管理+数字化4.3.2 基础供应商管理数字化4.3.3 企业业务升级管理数字化4.3.4 企业技术升级发展数字化1、企业数字化技术升级情况2、企业数字化技术应用情况3、企业数字化技术投资情况4.4 中国供应链数字化转型基础保障4.4.1 团队保障1、事业部数字化管理委员会2、数字化转型工作推进小组3、分专业领域数字化团队4.4.2 工作机制保障4.4.3 专业人才保障4.4.4 流程模式保障4.4.5 风险控制保障4.5 中国供应链数字化转型目标与路径4.4.1 数字化转型目标/思路/原则分析1、数字化转型目标2、数字化转型思路3、数字化转型原则4.4.2 数字化转型实施路径1、聚焦集团化管控与业务应用数字化2、加强客户服务及管理数字化建设3、注重数据标准建设与数据资源积累4、提升数字化运营能力及数据赋能业务发展5、增强商业模式创新能力探索数字化增长点第5章中国供应链数字化转型不同内容板块分析5.1 中国供应链数字化转型内容结构分析5.2 中国供应链数字化转型物流板块发展分析5.2.1 物流供应链数字化服务内容分析5.2.2 物流供应链数字化服务参与主体梳理5.2.3 物流供应链数字化服务发展现状分析5.2.4 物流供应链数字化服务发展趋势分析5.3 中国供应链数字化转型资金流板块发展分析5.3.1 资金流供应链数字化服务内容分析5.3.2 资金流供应链数字化服务参与主体梳理5.3.3 资金流供应链数字化服务发展现状分析5.3.4 资金流供应链数字化服务发展趋势分析5.4 中国供应链数字化转型信息流发展分析5.4.1 信息流供应链数字化服务内容分析5.4.2 信息流供应链数字化服务参与主体梳理5.4.3 信息流供应链数字化服务发展现状分析5.4.4 信息流供应链数字化服务发展趋势分析第6章中国不同领域供应链数字化转型实践与成效分析6.1 中国供应链数字化转型行业下游应用场景/行业领域分布6.2 中国电子商务行业供应链数字化转型发展分析6.2.1 中国电子商务行业发展状况1、电子商务行业发展现状2、电子商务行业发展趋势6.2.2 中国电子商务行业供应链发展现状及痛点6.2.3 中国电子商务行业领域供应链数字化转型现状分析6.2.4 中国电子商务行业领域供应链数字化转型策略分析6.3 中国家电行业供应链数字化转型发展分析6.3.1 中国家电行业发展状

况1、家电行业发展现状2、家电行业发展趋势6.3.2 中国家电行业供应链发展现状及痛点6.3.3 中国家电行业领域供应链数字化转型现状分析6.3.4 中国家电行业领域供应链数字化转型策略分析6.4 中国白酒行业供应链数字化转型发展分析6.4.1 中国白酒行业发展状况1、白酒行业发展现状2、白酒行业发展趋势6.4.2 中国白酒行业供应链发展现状及痛点6.4.3 中国白酒行业领域供应链数字化转型现状分析6.4.4 中国白酒行业领域供应链数字化转型策略分析6.5 中国医药行业供应链数字化转型发展分析6.5.1 中国医药行业发展状况1、医药行业发展现状2、医药行业发展趋势6.5.2 中国医药行业供应链发展现状及痛点6.5.3 中国医药行业领域供应链数字化转型现状分析6.5.4 中国医药行业领域供应链数字化转型策略分析6.6 中国汽车行业供应链数字化转型发展分析6.6.1 中国汽车行业发展状况1、汽车行业发展现状2、汽车行业发展趋势6.6.2 中国汽车行业供应链发展现状及痛点6.6.3 中国汽车行业领域供应链数字化转型现状分析6.6.4 中国汽车行业领域供应链数字化转型策略分析第7章中国供应链数字化转型代表性企业布局案例研究7.1 中国供应链数字化转型代表性企业布局梳理及对比7.2 中国供应链数字化转型代表性企业布局案例分析7.2.1 华为技术有限公司1、企业经营情况分析2、企业产品分析3、市场营销网络分析4、公司发展规划分析7.2.2 京东物流供应链有限公司1、企业经营情况分析2、企业产品分析3、市场营销网络分析4、公司发展规划分析7.2.3 菜鸟网络科技有限公司1、企业经营情况分析2、企业产品分析3、市场营销网络分析4、公司发展规划分析7.2.4 国家电网有限公司1、企业经营情况分析2、企业产品分析3、市场营销网络分析4、公司发展规划分析7.2.5 中国移动通信集团有限公司1、企业经营情况分析2、企业产品分析3、市场营销网络分析4、公司发展规划分析7.2.6 中国电信集团有限公司1、企业经营情况分析2、企业产品分析3、市场营销网络分析4、公司发展规划分析7.2.7 海信集团有限公司1、企业经营情况分析2、企业产品分析3、市场营销网络分析4、公司发展规划分析7.2.8 中兴通讯股份有限公司1、企业经营情况分析2、企业产品分析3、市场营销网络分析4、公司发展规划分析7.2.9 传化智联股份有限公司1、企业经营情况分析2、企业产品分析3、市场营销网络分析4、公司发展规划分析7.2.10 江苏汇鸿国际集团股份有限公司1、企业经营情况分析2、企业产品分析3、市场营销网络分析4、公司发展规划分析第8章中国供应链数字化转型行业市场趋势分析及发展趋势预判8.1 中国供应链数字化转型行业发展潜力评估8.2 中国供应链数字化转型行业未来关键增长点分析8.3 中国供应链数字化转型行业趋势预测分析8.4 中国供应链数字化转型行业发展趋势预判第9章中国供应链数字化转型行业投资规划建议规划策略及建议9.1 中国供应链数字化转型行业进入与退出壁垒9.1.1 行业进入壁垒分析1、技术壁垒2、人才壁垒3、资金壁垒9.1.2 行业退出壁垒分析9.2 中国供应链数字化转型行业投资前景预警9.2.1 中国供应链数字化阶段风险9.2.2 中国供应链数字化金融风险9.2.3 中国供应链数字化技术风险9.2.4 中国供应链数字化法律风险9.3 中国供应链数字化转型行业投资机会分析9.3.1 供应链数字化转型行业产业链薄弱环节投资机会1、供应链数

数字化转型风险控制投资机会2、供应链数字化转型评价体系投资机会9.3.2 供应链数字化转型行业细分领域投资机会9.3.3 供应链数字化转型产业空白点投资机会9.4 中国供应链数字化转型行业可持续发展建议9.4.1 中国供应链数字化转型行业可持续发展建议-政府角度9.4.2 中国供应链数字化转型行业可持续发展建议-企业角度1、企业应构建战略数字化规划2、企业应搭建数字化转型平台3、企业应加快数字化人才培养4、企业应提升数字化营销技术

图表目录

图表1：供应链数字化转型的辨析与界定

图表2：供应链数字化转型的分类

图表3：本报告研究范围界定

图表4：本报告权威数据资料来源汇总

图表5：本报告的主要研究方法 & 统计标准说明

图表6：截至2023年1月中国供应链数字化行业发展规划汇总

图表7：《“十四五”数字经济发展规划》对供应链数字化的解度

图表8：《“十四五”电子商务发展规划》对供应链数字化的解度

图表9：2019-2023年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表10：2019-2023年中国PPI变化情况（单位：%）

图表11：2019-2023年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表12：工业发展阶段及特点

图表13：2005-2023年中国数字经济总体规模及占GDP比重（单位：万亿元，%）

图表14：部分国际机构对2023年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表15：2023年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表16：中国供应链数字化转型发展与宏观经济相关性分析

图表17：2019-2023年H1中国网民规模与普及率情况（单位：亿人，%）

图表18：2019-2023年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）

图表19：中国城市化进程发展阶段

图表20：中国数字经济吸纳就业结构（单位：%）更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/R91894Z9MW.html>