

2024-2030年中国家用健身 器材市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国家用健身器材市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/501285HIZH.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-06-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国家用健身器材市场分析与投资前景研究报告》介绍了家用健身器材行业相关概述、中国家用健身器材产业运行环境、分析了中国家用健身器材行业的现状、中国家用健身器材行业竞争格局、对中国家用健身器材行业做了重点企业经营状况分析及中国家用健身器材产业发展前景与投资预测。您若想对家用健身器材产业有个系统的了解或者想投资家用健身器材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第1章家用健身器材行业综述及数据来源说明1.1 家用健身器材行业界定1.1.1 家用健身器材的界定1、定义2、特征3、术语1.1.2 家用健身器材的分类1.1.3 家用健身器材所处行业1.1.4 家用健身器材行业监管1.1.5 家用健身器材标准化建设1.2 家用健身器材产业画像1.3 本报告数据来源及统计标准说明1.3.1 本报告研究范围界定1.3.2 本报告权威数据来源1.3.3 研究方法及统计标准第2章全球及中国家用健身器材行业发展现状2.1 全球及中国家用健身器材发展历程2.1.1 全球家用健身器材发展历程2.1.2 中国家用健身器材发展历程2.2 全球家用健身器材行业发展概况2.3 中国家用健身器材市场主体分析2.3.1 家用健身器材市场主体类型2.3.2 家用健身器材企业进场方式2.4 中国家用健身器材市场供给/生产2.5 中国家用健身器材对外贸易状况2.5.1 家用健身器材进出口适用海关HS编码2.5.2 家用健身器材进出口贸易总体情况2.5.3 家用健身器材进口贸易状况1、家用健身器材进口贸易规模2、家用健身器材进口价格水平3、家用健身器材进口产品结构2.5.4 家用健身器材出口贸易状况1、家用健身器材出口贸易规模2、家用健身器材出口价格水平3、家用健身器材出口产品结构2.6 中国家用健身器材市场需求/销售2.6.1 家用健身器材需求人群2.6.2 家用健身器材普及率2.6.3 家用健身器材需求现状2.6.4 家用健身器材价格水平2.7 家用健身器材市场竞争格局分析2.7.1 家用健身器材市场竞争力分析2.7.2 家用健身器材市场竞争格局2.7.3 家用健身器材市场集中度2.7.4 家用健身器材波特五力模型分析2.8 中国家用健身器材市场规模体量2.9 中国家用健身器材发展痛点分析第3章中国家用健身器材竞争格局及发展态势3.1 家用健身器材市场竞争力分析3.2 家用健身器材市场竞争格局3.3 家用健身器材行业竞争程度3.3.1 家用健身器材市场集中度3.3.2 家用健身器材波特五力模型分析3.4 中国家用健身器材竞争者入场及布局态势3.4.1 家用健身器材竞争者入场进程3.4.2 家用健身器材竞争者区域热力图3.4.3 家用健身器材竞争者集群/梯队3.5 家用健身器材跨国企业在华布局3.5.1 家用健身器材跨国企业在华布局现状3.5.2 家用健身器材跨国企业在华竞争力3.5.3 家用健身器材跨国企业在华布局策略第4章中国家用健身器材产业区域发展格局4.1 家用健身器材生产企业区域分布4.2 家用健身器材市场需求区域分布4.3 重点区域发展：浙江省4.3.1 浙江省家用健身器材市场环境4.3.2 浙江省家用健身器材市场概况4.3.3 浙江省家用健身器材主要企业4.3.4 浙江省家用健身器材发展规划4.4 重点区域发展：广东省4.4.1 广东省家用健身器材市场环境4.4.2 广东省

家用健身器材市场概况4.4.3 广东省家用健身器材主要企业4.4.4 广东省家用健身器材发展规划4.5 重点区域发展：上海市4.5.1 上海市家用健身器材市场环境4.5.2 上海市家用健身器材市场概况4.5.3 上海市家用健身器材主要企业4.5.4 上海市家用健身器材发展规划4.6 重点区域发展：山东省4.6.1 山东省家用健身器材市场环境4.6.2 山东省家用健身器材市场概况4.6.3 山东省家用健身器材主要企业4.6.4 山东省家用健身器材发展规划4.7 重点区域发展：福建省4.7.1 福建省家用健身器材市场环境4.7.2 福建省家用健身器材市场概况4.7.3 福建省家用健身器材主要企业4.7.4 福建省家用健身器材发展规划4.8 重点区域发展：江苏省4.8.1 江苏省家用健身器材市场环境4.8.2 江苏省家用健身器材市场概况4.8.3 江苏省家用健身器材主要企业4.8.4 江苏省家用健身器材发展规划

第5章中国家用健身器材细分产品市场分析5.1 家用健身器材行业细分市场现状5.1.1 家用健身器材细分产品汇总对比5.1.2 家用健身器材细分市场发展概况5.1.3 家用健身器材细分市场结构分析5.2 家用健身器材细分市场：跑步机5.2.1 跑步机概述5.2.2 跑步机市场概况5.2.3 跑步机企业竞争5.2.4 跑步机发展趋势5.3 家用健身器材细分市场：动感单车5.3.1 动感单车概述5.3.2 动感单车市场概况5.3.3 动感单车企业竞争5.3.4 动感单车发展趋势5.4 家用健身器材细分市场：筋膜枪5.4.1 筋膜枪概述5.4.2 筋膜枪市场概况5.4.3 筋膜枪企业竞争5.4.4 筋膜枪发展趋势5.5 家用健身器材细分市场：哑铃5.5.1 哑铃概述5.5.2 哑铃市场概况5.5.3 哑铃企业竞争5.5.4 哑铃发展趋势5.6 家用健身器材细分市场：椭圆机5.6.1 椭圆机概述5.6.2 椭圆机市场概况5.6.3 椭圆机企业竞争5.6.4 椭圆机发展趋势5.7 家用健身器材细分市场战略地位分析

第6章中国家用健身器材消费场景及用户触达6.1 家用健身器材行业消费场景分布6.2 家用健身器材行业销售模式分析6.3 家用健身器材行业市场营销策略6.4 家用健身器材行业销售渠道分布6.5 家用健身器材行业线上销售发展6.5.1 线上电商渠道发展概况6.5.2 B2C电商渠道发展现状6.5.3 直播电商渠道发展现状6.5.4 社交电商渠道发展现状6.6 家用健身器材行业线下渠道发展6.6.1 线下渠道发展概况6.6.2 商超渠道发展现状6.6.3 零售渠道发展现状6.7 中国家用健身器材行业消费行为特征总结6.8 中国家用健身器材行业细分消费市场战略地位分析

第7章全球及中国家用健身器材企业案例解析7.1 全球及中国家用健身器材企业梳理与对比7.2 全球家用健身器材企业案例分析7.2.1 美国爱康（ICON Health & Fitness）1、企业基本信息2、企业经营情况3、家用健身器材业务布局4、家用健身器材在华布局7.2.2 美国力健（Life Fitness）1、企业基本信息2、企业经营情况3、家用健身器材业务布局4、家用健身器材在华布局7.2.3 美国必确（PRECOR）1、企业基本信息2、企业经营情况3、家用健身器材业务布局4、家用健身器材在华布局7.2.4 意大利泰诺健（Technogym）1、企业基本信息2、企业经营情况3、家用健身器材业务布局4、家用健身器材在华布局7.2.5 西班牙BH集团（必艾奇）1、企业基本信息2、企业经营情况3、家用健身器材业务布局4、家用健身器材在华布局7.3 中国家用健身器材企业案例分析7.3.1 江苏康力源体育科技股份有限公司1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业资质能力4、家用健身器材

研发&专利技术5、企业业务布局战略&优劣势7.3.2 舒华体育股份有限公司1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业资质能力4、家用健身器材研发&专利技术5、企业业务布局战略&优劣势7.3.3 南通铁人运动用品有限公司1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业资质能力4、家用健身器材研发&专利技术5、企业业务布局战略&优劣势7.3.4 青岛英派斯健康科技股份有限公司1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业资质能力4、家用健身器材研发&专利技术5、企业业务布局战略&优劣势7.3.5 青岛三柏硕健康科技股份有限公司1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业资质能力4、家用健身器材研发&专利技术5、企业业务布局战略&优劣势7.3.6 厦门康乐佳运动器材有限公司1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业资质能力4、家用健身器材研发&专利技术5、企业业务布局战略&优劣势7.3.7 山东英吉多健康产业有限公司1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业资质能力4、家用健身器材研发&专利技术5、企业业务布局战略&优劣势7.3.8 山东祥和集团股份有限公司1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业资质能力4、家用健身器材研发&专利技术5、企业业务布局战略&优劣势7.3.9 泰山体育产业集团有限公司1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业资质能力4、家用健身器材研发&专利技术5、企业业务布局战略&优劣势7.3.10 澳瑞特体育产业股份有限公司1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业资质能力4、家用健身器材研发&专利技术5、企业业务布局战略&优劣势

第8章中国家用健身器材行业政策环境洞察&发展潜力8.1 家用健身器材行业政策环境洞悉8.1.1 国家层面家用健身器材政策汇总8.1.2 国家层面家用健身器材发展规划8.1.3 国家重点政策/规划对家用健身器材的影响8.2 家用健身器材行业PEST分析图8.3 家用健身器材行业SWOT分析8.4 家用健身器材行业发展潜力评估8.5 家用健身器材行业未来关键增长点8.6 家用健身器材行业趋势预测分析8.7 家用健身器材行业发展趋势洞悉8.7.1 整体发展趋势8.7.2 监管规范趋势8.7.3 技术创新趋势8.7.4 细分市场趋势8.7.5 市场竞争趋势8.7.6 市场供需趋势

第9章中国家用健身器材行业投资规划建议规划策略及建议9.1 家用健身器材行业进入与退出壁垒9.1.1 进入壁垒1、资金壁垒2、技术壁垒3、准入壁垒4、人才壁垒5、资源壁垒6、品牌壁垒9.1.2 退出壁垒9.2 家用健身器材行业投资前景预警9.2.1 风险预警1、周期性风险2、成长性风险3、产业关联度风险4、市场集中度风险5、行业壁垒风险6、宏观政策风险9.2.2 风险应对9.3 家用健身器材行业投资机会分析9.3.1 家用健身器材产业链薄弱环节投资机会9.3.2 家用健身器材行业细分领域投资机会9.3.3 家用健身器材行业区域市场投资机会9.3.4 家用健身器材产业空白点投资机会9.4 家用健身器材行业投资价值评估9.5 家用健身器材行业投资前景研究建议9.6 家用健身器材行业可持续发展建议

图表目录

图表1：家用健身器材的定义

图表2：家用健身器材的特征

图表3：家用健身器材专业术语

图表4：家用健身器材的分类

图表5：本报告研究领域所处行业（一）

图表6：本报告研究领域所处行业（二）

图表7：家用健身器材行业监管

图表8：家用健身

器材标准化建设进程图表9：家用健身器材国际标准汇总表10：家用健身器材中国标准汇总表11：家用健身器材产业链结构梳理图表12：家用健身器材产业链生态全景图谱图表13：家用健身器材产业链区域热力图图表14：本报告研究范围界定图表15：本报告权威数据来源图表16：本报告研究方法及统计标准图表17：全球及中国家用健身器材发展历程图表18：全球家用健身器材行业发展概况图表19：中国家用健身器材市场主体类型图表20：中国家用健身器材企业进场方式图表21：中国家用健身器材市场供给/生产图表22：中国家用健身器材生产型企业数量图表23：中国家用健身器材生产型企业名单图表24：中国家用健身器材业务模式（生产模式）图表25：中国家用健身器材生产情况图表26：中国家用健身器材进出口适用海关HS编码图表27：中国家用健身器材对外贸易状况图表28：中国家用健身器材市场需求/销售图表29：中国家用健身器材需求人群图表30：中国家用健身器材需求现状更多图表见正文
.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/501285HIZH.html>