2024-2030年中国白酒市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国白酒市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/501285W4GH.html

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元
【出版日期】2023-10-08
【交付方式】Email电子版/特快专递
【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630
博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国白酒市场分析与投资前景研究报告》介绍了白酒行业相关概述、中国白酒产业运行环境、分析了中国白酒行业的现状、中国白酒行业竞争格局、对中国白酒行业做了重点企业经营状况分析及中国白酒产业发展前景与投资预测。您若想对白酒产业有个系统的了解或者想投资白酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

白酒（Baijiu）的标准定义是：以粮谷为主要原料，以大曲、小曲或麸曲及酒母等为糖化发酵剂，经蒸煮、糖化、发酵、蒸馏而制成的蒸馏酒。又称烧酒、老白干、烧刀子等。酒质无色（或微黄）透明，气味芳香纯正，入口绵甜爽净，酒精含量较高，经贮存老熟后，具有以酯类为主体的复合香味。以曲类、酒母为糖化发酵剂，利用淀粉质（糖质）原料，经蒸煮、糖化、发酵、蒸馏、陈酿和勾兑而酿制而成的各类酒。而严格意义上讲，由食用酒精和食用香料勾兑而成的配制酒则不能算做是白酒，而应该称之为含有酒精的饮料。白酒主集中在长江上游和赤水河流域的贵州仁怀、四川宜宾、泸州三角地带、以及山西汾阳有着全球规模最大、质量最优的蒸馏酒产区，其白酒产业集群扛起中国白酒产业的半壁河山。白酒作为中国独特的蒸馏酒类，拥有悠久的历史和深厚的文化底蕴。近年来，随着国内消费市场的升级和消费者对品质的追求，中国白酒行业呈现出新的发展态势。本报告将对中国白酒行业进行深入分析，探讨当前市场现状、主要问题以及未来发展趋势。

一、中国白酒行业现状产量与消费量

中国是全球最大的白酒生产国和消费国。近年来，白酒产量保持稳定增长，2022年达到875万吨，同比增长4.4%。同时，白酒消费量也在逐年上升，达到约500万吨。消费市场主要集中在中国大陆地区，占全球总消费量的比例超过80%。品牌与市场竞争

中国白酒市场品牌众多，竞争激烈。国内知名品牌如茅台、五粮液、洋河等在市场上占据主导地位，并拥有较高的品牌知名度和美誉度。同时，一些地方品牌也在本地市场拥有一定的影响力。随着消费者对品质的追求，高端白酒市场逐渐成为竞争的焦点。价格走势

中国白酒的价格受多种因素影响，包括原材料成本、生产工艺、品牌知名度以及市场需求等。近年来，高端白酒价格持续上涨，而中低端白酒价格相对稳定。

未显示数据请查阅正文

据博思数据发布的《2024-2030年中国白酒市场分析与投资前景研究报告》表明：2023年我国白酒产量累计值达449.2万吨，期末总额比上年累计下降2.8%。 指标 2023年12月 2023年11月 2023年10月 2023年9月 2023年8月 2023年7月 白酒（折65度，商品量）产量当期

值(万千升) 54.9 46.9 41.1 42 26.8 28.7 白酒（折65度，商品量）产量累计值(万千升) 449.2 395.8 347.8 306.6 261.8 236.7 白酒（折65度，商品量）产量同比增长(%) 4 7.1 2.5 12.6 -5.3 -3.7 白酒（折65度，商品量）产量累计增长(%) -2.8 -6 -7.7 -9 -13.2 -13.3

更多数据请关注【博思数据官方网站 http://www.bosidata.com】 数据来源：博思数据整理

二、中国白酒行业面临的主要问题产能过剩与同质化竞争

中国白酒市场产能过剩问题较为突出，尤其是在中低端市场。同时，市场上同质化产品较多，导致价格战频发，影响了行业的盈利能力。消费者需求多样化与品质要求提高

随着消费者对品质和口感需求的提高，对白酒产品的差异化需求也越来越强烈。企业需要不断创新，提高产品品质和口感，满足消费者多样化的需求。环保压力与生产成本

随着环保政策的趋严，白酒生产企业的环保压力逐渐增大，生产成本也随之上升。企业需要加大环保投入，同时通过技术创新降低成本。

报告目录：

第1章：白酒行业综述及数据来源说明
1.1 白酒行业界定
1.1.1 白酒的界定
1.1.2 白酒相似概念辨析
1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中白酒行业归属
1.2 白酒的分类
1.2.1 按照不同香型分类
1.2.2 按照价格带分类
1.3 白酒专业术语说明
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
第2章：中国白酒行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国白酒行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 白酒行业监管体系及机构介绍
（1）白酒行业主管部门
（2）白酒行业自律组织
2.1.2 中国白酒行业监管体制
2.1.3 中国白酒行业标准体系建设现状

（1）白酒行业现行国家标准

（2）白酒行业现行行业标准

（3）白酒行业现行地方标准

（4）白酒行业现行团体标准

（5）白酒行业即将实施的国家标准

（6）白酒行业重点标准解读

2.1.4 中国白酒行业发展相关政策规划汇总及解读

（1）国家层面白酒行业政策汇总

（2）31省市白酒行业政策汇总

（3）31省市白酒行业发展目标解读

2.1.5 国家重点规划/政策对白酒行业发展的影响

（1）《中国酒业“十四五”发展指导意见》

（2）白酒消费税

2.1.6 政策环境对白酒行业发展的影响总结

2.2 中国白酒行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

（1）中国GDP及增长情况

（2）中国工业经济增长情况

（3）中国固定资产投资情况

（4）中国社会消费品零售情况

2.2.2 中国宏观经济发展展望

（1）国际机构对中国GDP增速预测

（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测

2.2.3 中国白酒行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国白酒行业社会（Society）环境分析

2.3.1 中国白酒行业社会环境分析

（1）中国人口规模及增速

（2）中国人口性别结构

（3）中国居民人均可支配收入

（4）中国居民人均消费支出及结构

1）中国居民人均消费支出

2）中国居民消费结构变化

（5）中国居民消费习惯变化
2.3.2 社会环境对白酒行业发展的影响总结
2.4 中国白酒行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 中国白酒行业工艺图解
2.4.2 中国白酒行业生产工艺分析
2.4.3 中国白酒行业科研投入状况
2.4.4 中国白酒行业科研创新成果（专利、科研成果转化等）
（1）中国白酒行业专利申请量和授权量分析
（2）中国白酒热门申请人
（3）中国白酒热门技术
2.4.5 技术环境对白酒行业发展的影响总结
第3章：全球烈酒行业发展现状调研及市场前景洞察
3.1 全球烈酒行业发展历程介绍
3.2 全球烈酒行业发展现状分析
3.2.1 全球烈酒行业消费量
3.2.2 全球烈酒行业市场规模
3.3 全球烈酒行业区域发展格局及重点区域市场分析
3.3.1 全球烈酒行业区域发展格局
3.3.2 重点区域一：欧洲烈酒市场调研
（1）欧洲烈酒市场人均消费量
（2）欧洲主要烈酒品牌
3.3.3 重点区域二：美国烈酒市场调研
（1）美国烈酒市场人均消费量
（2）美国主要烈酒品牌
3.4 全球烈酒行业市场竞争格局及重点企业案例研究
3.4.1 全球烈酒行业市场竞争格局
3.4.2 全球烈酒企业兼并重组状况
3.4.3 全球烈酒行业重点企业案例
（1）百富门（Brown-Forman）
1）企业基本信息
2）企业经营状况
3）企业烈酒业务布局状况

4）企业烈酒业务销售网络布局
5）企业烈酒业务市场地位及在华布局
（2）帝亚吉欧（Diageo）
1）企业基本信息
2）企业经营状况
3）企业烈酒业务布局状况
4）企业烈酒业务销售网络布局
5）企业烈酒业务市场地位及在华布局
3.5 全球烈酒行业发展趋势预判及市场前景分析
3.5.1 新冠疫情对全球烈酒行业的影响分析
3.5.2 全球烈酒行业发展趋势预判
3.5.3 全球烈酒行业市场前景分析
第4章：中国白酒行业市场供需状况及发展痛点分析
4.1 中国白酒行业发展历程及市场特性
4.1.1 中国白酒行业发展历程
4.1.2 中国白酒行业市场特性
4.2 中国白酒行业对外贸易状况
4.2.1 中国白酒行业进出口统计说明
4.2.2 中国白酒行业进出口贸易概况
4.2.3 中国白酒行业进口贸易状况
（1）白酒行业进口贸易规模
（2）白酒行业进口价格水平
4.2.4 中国白酒行业出口贸易状况
（1）白酒行业出口贸易规模
（2）白酒行业出口价格水平
4.2.5 中国白酒行业进出口贸易影响因素及发展趋势
（1）中国白酒行业进出口贸易影响因素
（2）中国白酒行业进出口发展趋势
4.3 中国白酒行业企业市场类型及入场方式
4.3.1 中国白酒行业市场主体类型
4.3.2 中国白酒行业企业入场方式
4.4 中国白酒行业市场主体分析

4.4.1 中国白酒行业企业数量
（1）白酒行业规模以上企业数量
（2）白酒行业历年新增企业数量
4.4.2 中国白酒行业注册企业经营状态
4.4.3 中国白酒行业企业注册资本分布
4.4.4 中国白酒行业注册企业省市分布
4.4.5 中国白酒行业在业/存续企业类型分布
4.4.6 中国白酒行业在业/存续企业专利类型分布
4.4.7 中国白酒行业在业/存续企业常见风险类型
4.5 中国白酒行业市场供给状况
4.5.1 中国白酒行业产能规模分析
4.5.2 中国白酒行业产量规模分析
4.6 中国白酒行业市场需求状况
4.6.1 中国白酒行业需求特征分析
（1）购买群体年轻化
（2）消费地域特色化
（3）消费口味多元化
4.6.2 中国白酒行业销量规模分析
4.7 中国白酒行业供需平衡状况及市场行情走势
4.7.1 中国白酒行业供需平衡分析
（1）白酒行业产销率分析
（2）白酒行业产能利用率分析
4.7.2 中国白酒行业市场行情走势
4.8 中国白酒行业市场规模体量测算
4.9 中国白酒行业市场发展痛点分析
第5章：中国白酒行业市场竞争状况及融资并购分析
5.1 中国白酒行业市场竞争布局状况
5.1.1 中国白酒行业竞争者入场进程
5.1.2 中国白酒行业竞争者省市分布热力图
5.2 中国白酒行业市场竞争格局
5.2.1 中国白酒行业区域竞争格局分析
5.2.2 中国白酒行业企业竞争格局分析

5.3 中国白酒行业市场集中度分析
5.4 中国白酒行业波特五力模型分析
5.4.1 中国白酒行业供应商的议价能力
5.4.2 中国白酒行业消费者的议价能力
5.4.3 中国白酒行业新进入者威胁
5.4.4 中国白酒行业替代品威胁
5.4.5 中国白酒行业现有企业竞争
5.4.6 中国白酒行业竞争状态总结
5.5 中国白酒行业投融资、兼并与重组状况
5.5.1 中国白酒行业投融资发展状况
（1）白酒行业投融资概述
1）白酒行业资金来源
2）白酒行业投融资主体构成
（2）中国白酒行业投融资规模
（3）中国白酒行业投融资事件汇总
（4）中国白酒行业投资热点分析
5.5.2 中国白酒行业兼并与重组状况
（1）白酒行业兼并与重组动因
（2）白酒行业兼并与重组事件汇总
（3）白酒行业兼并与重组趋势预判
第6章：中国白酒产业链全景梳理及上游产业发展布局状况
6.1 中国白酒产业结构属性（产业链）分析
6.1.1 中国白酒产业链结构梳理
6.1.2 中国白酒产业链生态图谱
6.2 中国白酒产业价值属性（价值链）分析
6.2.1 中国白酒行业成本结构分析
6.2.2 中国白酒价格传导机制分析
6.2.3 中国白酒行业价值链分析
6.3 中国白酒行业原材料市场调研
6.3.1 中国白酒行业原材料类型
6.3.2 中国白酒行业原材料市场现状
（1）高粱

1）高粱供给情况分析
2）高粱需求情况分析
3）高粱价格走势分析
（2）大米
1）大米供给情况分析
2）大米需求情况分析
3）大米价格走势分析
（3）小麦
1）小麦供给情况分析
2）小麦需求情况分析
3）小麦价格走势分析
（4）玉米
1）玉米供给情况分析
2）玉米需求情况分析
3）玉米价格走势分析
6.3.3 中国白酒行业原材料需求趋势
6.4 中国白酒行业包装材料市场调研
6.4.1 中国白酒行业包装材料类型
6.4.2 中国白酒行业包装材料市场现状
（1）包装盒
1）包装盒分类
2）包装盒供给情况分析
3）包装盒发展趋势分析
（2）包装瓶
1）包装瓶的分类
2）包装瓶供给情况分析
3）包装瓶发展趋势分析
6.4.3 中国白酒行业包装材料需求趋势
6.5 上游产业布局对白酒行业发展的影响总结
第7章：中国白酒行业细分产品市场发展状况
7.1 中国白酒行业细分市场结构
7.1.1 按不同香型划分

7.1.2 按不同价格带划分
7.2 中国白酒市场调研：按不同香型
7.2.1 中国白酒香型综述
7.2.2 酱香型白酒市场发展现状
（1）酱香型白酒供需情况分析
（2）酱香型白酒竞争格局
（3）酱香型白酒发展趋势
7.2.3 浓香型白酒市场发展现状
（1）浓香型白酒供需情况分析
（2）浓香型白酒竞争格局
（3）浓香型白酒发展趋势
7.2.4 清香型白酒市场发展现状
（1）清香型白酒供需情况分析
（2）清香型白酒竞争格局
（3）清香型白酒发展趋势
7.3 中国白酒市场调研：按不同价格带
7.3.1 中国白酒价格带概述
7.3.2 高端白酒市场发展现状
7.3.3 次高端白酒市场发展现状
7.3.4 中端白酒市场发展现状
7.3.5 低端白酒市场发展现状
7.4 中国白酒行业细分市场战略地位分析
第8章：中国白酒行业流通渠道及消费市场状况
8.1 中国白酒行业渠道模式状况
8.1.1 中国白酒行业渠道模式发展历程
8.1.2 中国白酒行业不同渠道模式对比
8.2 中国白酒行业销售模式状况
8.2.1 白酒线上销售模式分析
（1）白酒电商发展历程
（2）白酒电商发展现状
1）白酒电商行业图谱
2）白酒电商代表性企业分析

（3）白酒电商行业发展趋势
8.2.2 白酒线下销售模式分析
（1）白酒线下销售主要类型
（2）白酒线下销售各类型特点分析
1）白酒购买终端
2）白酒饮用终端
8.3 中国白酒行业消费市场状况
8.3.1 中国白酒行业消费人群分析
8.3.2 中国白酒行业消费地域分析
8.3.3 中国白酒行业消费场景分析
8.3.4 中国白酒行业消费价格分析
8.3.5 中国白酒行业消费渠道分析
8.3.6 中国白酒行业消费考虑因素分析
8.3.7 中国白酒行业消费趋势分析
第9章：中国白酒行业代表性企业布局案例研究
9.1 中国白酒代表性企业布局梳理及对比
9.2 中国白酒代表性企业布局案例分析
9.2.1 贵州茅台酒股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业白酒业务布局及发展状况
1）企业白酒产品
2）企业白酒业务生产布局状况
3）企业白酒业务销售布局状况
（4）企业白酒业务最新发展动向追踪
1）企业白酒业务科研投入及创新成果追踪
2）企业白酒业务投融资及兼并重组动态追踪

（5）企业白酒业务发展优劣势分析

9.2.2 宜宾五粮液股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

1）企业发展历程

2）企业基本信息

3）企业股权结构

（2）企业业务架构及经营情况

1）企业整体业务架构

2）企业整体经营情况

（3）企业白酒业务布局及发展状况

1）企业白酒产品

2）企业白酒业务生产布局状况

3）企业白酒业务销售布局状况

（4）企业白酒业务最新发展动向追踪

1）企业白酒业务科研投入及创新成果追踪

2）企业白酒业务投融资及兼并重组动态追踪

（5）企业白酒业务发展优劣势分析

9.2.3 江苏洋河酒厂股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

1）企业发展历程

2）企业基本信息

3）企业股权结构

（2）企业业务架构及经营情况

1）企业整体业务架构

2）企业整体经营情况

（3）企业白酒业务布局及发展状况

1）企业白酒产品

2）企业白酒业务生产布局状况

3）企业白酒业务销售布局状况

（4）企业白酒业务最新发展动向追踪

1）企业白酒业务科研投入及创新成果追踪

2）企业白酒业务投融资及兼并重组动态追踪

（5）企业白酒业务发展优劣势分析

9.2.4 泸州老窖股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

1）企业发展历程

2）企业基本信息

3）企业股权结构

（2）企业业务架构及经营情况

1）企业整体业务架构

2）企业整体经营情况

（3）企业白酒业务布局及发展状况

1）企业白酒产品

2）企业白酒业务生产布局状况

3）企业白酒业务销售布局状况

（4）企业白酒业务最新发展动向追踪

1）企业白酒业务科研投入及创新成果追踪

2）企业白酒业务投融资及兼并重组动态追踪

（5）企业白酒业务发展优劣势分析

9.2.5 山西杏花村汾酒厂股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

1）企业发展历程

2）企业基本信息

3）企业股权结构

（2）企业业务架构及经营情况

1）企业整体业务架构

2）企业整体经营情况

（3）企业白酒业务布局及发展状况

1）企业白酒产品

2）企业白酒业务生产布局状况

3）企业白酒业务销售布局状况

（4）企业白酒业务最新发展动向追踪

1）企业白酒业务科研投入及创新成果追踪

2）企业白酒业务投融资及兼并重组动态追踪

（5）企业白酒业务发展优劣势分析

9.2.6 北京顺鑫农业股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

1）企业发展历程

2）企业基本信息

3）企业股权结构

（2）企业业务架构及经营情况

1）企业整体业务架构

2）企业整体经营情况

（3）企业白酒业务布局及发展状况

1）企业白酒产品

2）企业白酒业务生产布局状况

3）企业白酒业务销售布局状况

（4）企业白酒业务最新发展动向追踪

1）企业白酒业务科研投入及创新成果追踪

2）企业白酒业务投融资及兼并重组动态追踪

（5）企业白酒业务发展优劣势分析

9.2.7 安徽古井贡酒股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

1）企业发展历程

2）企业基本信息

3）企业股权结构

（2）企业业务架构及经营情况

1）企业整体业务架构

2）企业整体经营情况

（3）企业白酒业务布局及发展状况

1）企业白酒产品

2）企业白酒业务生产布局状况

3）企业白酒业务销售布局状况

（4）企业白酒业务最新发展动向追踪

1）企业白酒业务科研投入及创新成果追踪

2）企业白酒业务投融资及兼并重组动态追踪

（5）企业白酒业务发展优劣势分析

9.2.8 江苏今世缘酒业股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

1）企业发展历程

2）企业基本信息

3）企业股权结构

（2）企业业务架构及经营情况

1）企业整体业务架构

2）企业整体经营情况

（3）企业白酒业务布局及发展状况

1）企业白酒产品

2）企业白酒业务生产布局状况

3）企业白酒业务销售布局状况

（4）企业白酒业务最新发展动向追踪

1）企业白酒业务科研投入及创新成果追踪

2）企业白酒业务投融资及兼并重组动态追踪

（5）企业白酒业务发展优劣势分析

9.2.9 安徽口子酒业股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

1）企业发展历程

2）企业基本信息

3）企业股权结构

（2）企业业务架构及经营情况

1）企业整体业务架构

2）企业整体经营情况

（3）企业白酒业务布局及发展状况

1）企业白酒产品

2）企业白酒业务生产布局状况

3）企业白酒业务销售布局状况

（4）企业白酒业务最新发展动向追踪

1）企业白酒业务科研投入及创新成果追踪

2）企业白酒业务投融资及兼并重组动态追踪

（5）企业白酒业务发展优劣势分析
9.2.10 舍得酒业股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业白酒业务布局及发展状况
1）企业白酒产品
2）企业白酒业务生产布局状况
3）企业白酒业务销售布局状况
（4）企业白酒业务最新发展动向追踪
1）企业白酒业务科研投入及创新成果追踪
2）企业白酒业务投融资及兼并重组动态追踪
（5）企业白酒业务发展优劣势分析
第10章：中国白酒行业市场前景分析及发展趋势预判
10.1 中国白酒行业SWOT分析
10.2 中国白酒行业发展潜力评估
10.3 中国白酒行业趋势预测分析
10.3.1 中国白酒行业产量预测
10.3.2 中国白酒行业销售收入预测
10.4 中国白酒行业发展趋势预判
第11章：中国白酒行业投资前景建议规划策略及建议
11.1 中国白酒行业进入与退出壁垒
11.1.1 白酒行业进入壁垒分析
11.1.2 白酒行业退出壁垒分析
11.2 中国白酒行业投资前景预警
11.3 中国白酒行业投资价值评估
11.4 中国白酒行业投资机会分析
11.5 中国白酒行业投资趋势分析与建议

11.6 中国白酒行业可持续发展建议

图表目录

图表1：白酒图片展示
图表2：白酒相关概念辨析
图表3：《国民经济行业分类与代码》中白酒行业归属
图表4：白酒12大香型及代表性品牌
图表5：白酒分类（按照不同价格带）
图表6：白酒专业术语说明
图表7：本报告研究范围界定
图表8：本报告权威数据资料来源汇总
图表9：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表10：中国白酒行业监管体系
图表11：中国白酒行业主管部门
图表12：中国白酒行业自律组织
图表13：《白酒生产许可审查细则（征求意见稿）》重点内容
图表14：中国白酒行业标准体系
图表15：截至2022年中国白酒行业标准体系建设情况（单位：项）
图表16：截至2022年中国白酒现行国家标准汇总
图表17：截至2022年中国白酒现行行业标准汇总
图表18：截至2022年中国白酒现行地方标准汇总
图表19：截至2022年中国白酒现行团体标准汇总
图表20：截至2022年中国白酒即将实施的国家标准汇总
图表21：中国白酒行业重点标准解读
图表22：2010-2022年国家层面白酒行业政策及重点内容解读
图表23：中国各省市白酒行业发展目标解读
图表24：“十四五”期间中国部分省市白酒行业发展规划
图表25：2025年中国白酒行业发展目标（单位：万千升，亿元）
图表26：中国白酒消费税相关政策
图表27：政策环境对白酒行业发展的影响总结
图表28：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表29：2010-2022年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）
图表30：2010-2022年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/501285W4GH.html