

2024-2030年中国非学科类 校外培训市场动态监测与投资策略优化报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国非学科类校外培训市场动态监测与投资策略优化报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/J1438069HG.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-06-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国非学科类校外培训市场动态监测与投资策略优化报告》介绍了非学科类校外培训行业相关概述、中国非学科类校外培训产业运行环境、分析了中国非学科类校外培训行业的现状、中国非学科类校外培训行业竞争格局、对中国非学科类校外培训行业做了重点企业经营状况分析及中国非学科类校外培训产业发展前景与投资预测。您若想对非学科类校外培训产业有个系统的了解或者想投资非学科类校外培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第1章非学科类校外培训市场综述及数据来源说明1.1非学科类校外培训市场界定1.1.1非学科类校外培训的概念&归属1、非学科类校外培训概念界定2、国家标准中的非学科类校外培训1.1.2非学科类校外培训的性质&特征1.1.3非学科类校外培训的术语&辨析1、非学科类校外培训专业术语说明2、非学科类校外培训相关概念辨析1.2非学科类校外培训市场分类1.3本报告研究范围界定说明1.4非学科类校外培训市场监管规则和标准体系1.4.1非学科类校外培训市场监管体系及机构职能1.4.2非学科类校外培训市场标准体系及建设进程1.4.3非学科类校外培训市场现行&即将实施标准汇总1.4.4非学科类校外培训市场重点标准影响解读1.5本报告数据来源及统计标准说明1.5.1本报告权威数据来源1.5.2本报告研究方法 & 统计标准说明第2章中国非学科类校外培训市场现状及痛点解析2.1中国非学科类校外培训市场发展历程分析2.2中国非学科类校外培训市场特性解析2.3中国非学科类校外培训市场主体分析2.3.1中国非学科类校外培训市场主体类型2.3.2中国非学科类校外培训市场企业入场方式2.3.3中国非学科类校外培训市场主体数量2.3.4中国非学科类校外培训注册/在业/存续企业2.4中国非学科类校外培训供需状况2.5中国非学科类校外培训需求特征2.6中国非学科类校外培训收费水平2.7中国非学科类校外培训市场规模2.8中国非学科类校外培训发展痛点第3章非学科类校外培训产业链全景及产业配套3.1非学科类校外培训产业链结构梳理3.2非学科类校外培训产业链生态图谱3.3非学科类校外培训产业链区域热力图3.4中国非学科类校外培训——教具教材市场分析3.4.1非学科类校外培训教具教材概述3.4.2非学科类校外培训教具教材发展现状3.4.3非学科类校外培训教具教材发展趋势3.5中国非学科类校外培训——内容师资市场分析3.5.1非学科类校外培训内容师资概述3.5.2非学科类校外培训内容师资发展现状3.5.5非学科类校外培训内容师资发展趋势3.6中国非学科类校外培训——基础设施市场分析3.6.1非学科类校外培训基础设施概述3.6.2非学科类校外培训基础设施发展现状3.6.5非学科类校外培训基础设施发展趋势3.7中国非学科类校外培训——数字化平台市场分析3.7.1非学科类校外培训数字化平台概述3.7.2非学科类校外培训数字化平台发展现状3.7.5非学科类校外培训数字化平台发展趋势3.8配套产业布局对非学科类校外培训市场的影响总结第4章中国非学科类校外培

训市场细分市场分析4.1 中国非学科类校外培训市场细分市场发展概况4.1.1 中国非学科类校外培训市场细分市场对比4.1.2 中国非学科类校外培训市场细分市场结构4.2 中国非学科类校外培训细分市场分析：体育类校外培训4.2.1 体育类校外培训概述4.2.2 球类校外培训市场概况4.2.3 游泳校外培训市场概况4.2.4 武术校外培训市场概况4.2.5 冰雪运动校外培训市场概况4.2.6 体适能校外培训市场概况4.2.7 体育类校外培训发展趋势4.3 中国非学科类校外培训细分市场分析：艺术类校外培训4.3.1 艺术类校外培训概述4.3.2 美术校外培训市场概况4.3.3 音乐校外培训市场概况4.3.4 舞蹈校外培训市场概况4.3.5 体操校外培训市场概况4.3.6 表演校外培训市场概况4.3.7 艺术类校外培训发展趋势4.4 中国非学科类校外培训细分市场分析：科技类校外培训（STEAM教育）4.4.1 科技类校外培训概述4.4.2 思维校外培训市场概况4.4.3 编程校外培训市场概况4.4.4 创客校外培训市场概况4.4.5 虚拟现实校外培训市场概况4.4.6 机器人校外培训市场概况4.4.7 科技类校外培训发展趋势4.5 中国非学科类校外培训细分市场分析：研学类校外培训4.5.1 研学类校外培训概述（游学类研学和营地类研学）4.5.2 研学类校外培训市场分析4.5.3 研学类校外培训发展趋势4.6 中国非学科类校外培训细分市场分析：非学科类线上培训4.6.1 非学科类线上培训概述4.6.2 非学科类线上培训市场分析4.6.3 非学科类线上培训发展趋势4.7 中国非学科类校外培训市场细分目录市场战略地位分析第5章中国非学科类校外培训产业区域市场解读5.1 中国31省市非学科类校外培训市场政策规划汇总及解读5.2 中国各级各类在校生数量规模5.3 中国31省市各级在校生人数规模5.4 中国非学科类校外培训市场31省市发展格局分析5.5 中国非学科类校外培训市场31省市竞争力评价5.6 中国非学科类校外培训市场31省市战略地位分析5.7 中国非学科类校外培训产业重点区域市场分析5.7.1 北京市非学科类校外培训市场发展状况1、非学科类校外培训政策环境2、非学科类校外培训发展现状3、非学科类校外培训市场竞争4、非学科类校外培训趋势前景5.7.2 上海市非学科类校外培训市场发展状况1、非学科类校外培训政策环境2、非学科类校外培训发展现状3、非学科类校外培训市场竞争4、非学科类校外培训趋势前景5.7.3 广东省非学科类校外培训市场发展状况1、非学科类校外培训政策环境2、非学科类校外培训发展现状3、非学科类校外培训市场竞争4、非学科类校外培训趋势前景5.7.4 江苏省非学科类校外培训市场发展状况1、非学科类校外培训政策环境2、非学科类校外培训发展现状3、非学科类校外培训市场竞争4、非学科类校外培训趋势前景5.7.5 浙江省非学科类校外培训市场发展状况1、非学科类校外培训政策环境2、非学科类校外培训发展现状3、非学科类校外培训市场竞争4、非学科类校外培训趋势前景第6章中国非学科类校外培训企业布局案例解析6.1 中国非学科类校外培训主要企业业务布局梳理6.2 中国非学科类校外培训主要企业业务布局案例分析6.2.1 北京世纪明德教育科技有限公司（研学类）1、企业概况2、企业经营状况3、企业盈利能力4、企业市场战略6.2.2 上海育荣文化艺术有限公司（金芭蕾舞蹈）1、企业概况2、企业经营状况3、企业盈利能力4、企业市场战略6.2.3 北京艺旗网络科技有限公司

(艺术宝) 1、企业概况2、企业经营状况3、企业盈利能力4、企业市场战略6.2.4 小叶子(北京)科技有限公司(小叶子音乐教育) 1、企业概况2、企业经营状况3、企业盈利能力4、企业市场战略6.2.5 深圳点猫科技有限公司(编程猫) 1、企业概况2、企业经营状况3、企业盈利能力4、企业市场战略6.2.6 爱酷(北京)体育文化股份有限公司(体适能) 1、企业概况2、企业经营状况3、企业盈利能力4、企业市场战略6.2.7 北京动因体育科技有限公司(篮球培训) 1、企业概况2、企业经营状况3、企业盈利能力4、企业市场战略6.2.8 北京万国天骐体育股份有限公司(万国击剑) 1、企业概况2、企业经营状况3、企业盈利能力4、企业市场战略6.2.9 北京零度阳光体育文化有限公司(冠军冰场) 1、企业概况2、企业经营状况3、企业盈利能力4、企业市场战略6.2.10 广州六一信息科技有限公司(画啦啦) 1、企业概况2、企业经营状况3、企业盈利能力4、企业市场战略

第7章 中国非学科类校外培训市场发展环境洞察&SWOT分析

7.1 中国非学科类校外培训市场经济(Economy)环境分析

7.1.1 中国宏观经济发展现状

7.1.2 中国宏观经济发展展望

7.1.3 中国非学科类校外培训市场发展与宏观经济相关性分析

7.2 中国非学科类校外培训市场社会(Society)环境分析

7.2.1 中国非学科类校外培训市场社会环境分析

7.2.2 社会环境对非学科类校外培训市场发展的影响

7.2.3 中国非学科类校外培训市场政策(Policy)环境分析

7.3.1 国家层面非学科类校外培训市场政策规划汇总及解读

7.3.2 国家层面非学科类校外培训市场政策汇总及解读

7.3.3 国家重点规划/政策对非学科类校外培训市场发展的影响

7.3.4 国家“十四五”规划对非学科类校外培训市场发展的影响

7.3.5 “碳达峰、碳中和”战略对非学科类校外培训市场发展的影响

7.3.6 政策环境对非学科类校外培训市场发展的影响

7.3.7 政策环境对非学科类校外培训市场发展的影响总结

7.4 中国非学科类校外培训市场SWOT分析

第8章 中国非学科类校外培训市场前景及发展趋势分析

8.1 中国非学科类校外培训市场发展潜力评估

8.2 中国非学科类校外培训市场未来关键增长点分析

8.3 中国非学科类校外培训市场趋势预测分析

8.4 中国非学科类校外培训市场发展趋势预判

第9章 中国非学科类校外培训市场投资规划建议

9.1 中国非学科类校外培训市场进入与退出壁垒

9.1.1 非学科类校外培训市场进入壁垒分析

9.1.2 非学科类校外培训市场退出壁垒分析

9.2 中国非学科类校外培训市场投资前景预警

9.3 中国非学科类校外培训市场投资机会分析

9.3.1 非学科类校外培训市场产业链薄弱环节投资机会

9.3.2 非学科类校外培训市场细分领域投资机会

9.3.3 非学科类校外培训市场区域市场投资机会

9.3.4 非学科类校外培训产业空白点投资机会

9.4 中国非学科类校外培训市场投资价值评估

9.5 中国非学科类校外培训市场投资前景研究与建议

图表目录

图表1：非学科类校外培训的概念&定义
图表2：《国民经济行业分类与代码》中本报告研究行业归属
图表3：非学科类校外培训的性质&特征
图表4：非学科类校外培训专业术语说明
图表5：非学科类校外培训相关概念辨析
图表6：非学科类校外培训市场分类
图表7：本报告研究范围界定
图表8：中国非学科类校外培训市场监管体系结构图
图表9：中国非学科类校外培

训市场主管部门&行业协会&自律组织机构职能图表10：非学科类校外培训市场标准体系框架&建设进程图表11：中国非学科类校外培训市场现行&即将实施标准汇总图表12：中国非学科类校外培训市场重点标准影响解读图表13：本报告权威数据资料来源汇总图表14：本报告的主要研究方法及统计标准说明图表15：中国非学科类校外培训市场发展历程图表16：中国非学科类校外培训市场主体类型图表17：中国非学科类校外培训市场企业入场方式图表18：中国非学科类校外培训市场主体数量图表19：中国非学科类校外培训注册/在业/存续企业图表20：中国非学科类校外培训供需状况更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/J1438069HG.html>