

# 2024-2030年中国学前教育 市场增长潜力与投资策略制定报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2024-2030年中国学前教育市场增长潜力与投资策略制定报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/057504PFYI.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-05-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国学前教育市场增长潜力与投资策略制定报告》介绍了学前教育行业相关概述、中国学前教育产业运行环境、分析了中国学前教育行业的现状、中国学前教育行业竞争格局、对中国学前教育行业做了重点企业经营状况分析及中国学前教育产业发展前景与投资预测。您若想对学前教育产业有个系统的了解或者想投资学前教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第1章学前教育行业发展综述1.1学前教育行业概述1.1.1行业定义与研究范围界定1.1.2学前教育的主要内容1.1.3学前教育的基本性质1.1.4学前教育行业地位分析1.2学前教育发展历程1.2.1学前教育的创建阶段1.2.2学前教育社会地位的确立阶段1.2.3学前教育的快速发展阶段1.3发展学前教育的意义1.3.1对人一生的发展的意义1.3.2对教育体系建设的意义1.3.3对促进教育公平和教育均衡的意义1.4学前教育理念分析1.4.1蒙台梭利教育1.4.2多元智能教育1.4.3感觉统合教育1.4.4奥尔夫音乐教育1.4.5亲子教育第2章中国学前教育行业发展环境分析2.1行业政策环境分析2.1.1行业管理体制2.1.2行业发展规划（1）《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2019-2023年）》（2）《国家教育事业发展“十四五”规划纲要》2.1.3行业政策与法律法规（1）《幼儿园教育指导纲要（试行）》（2）《关于幼儿教育改革和发展的指导意见》（3）《幼儿园管理条例》（4）《幼儿园工作规程》（5）《国务院关于基础教育改革与发展的决定》（6）《中华人民共和国民办教育促进法》（7）《中华人民共和国民办教育促进法实施条例》（8）《全国幼儿园园长任职资格、职责和岗位要求（试行）》（9）《关于加强民办学前教育机构管理工作的通知》（10）《关于当前发展学前教育的若干意见》2.1.4行业政策发展趋势2.2行业经济环境分析2.2.1中国GDP增长情况分析2.2.2中国CPI波动情况分析2.2.3居民人均收入增长分析2.2.4中国恩格尔系数分析2.2.5中国城市化进程2.2.6家庭教育消费支出分析2.3行业社会环境分析2.3.1中国人口规模2.3.2中国人口年龄结构2.3.3中国人口出生率2.3.4中国人口学历结构2.3.5中国人口就业情况第3章国际学前教育行业发展分析3.1国际学前教育行业发展状况3.1.1国际学前教育行业总体情况3.1.2国际学前教育投资策略（1）教育立法（2）财政投入（3）学前教育多元化（4）学前教育师资（5）学前教育交流与合作3.1.3国际学前教育发展特点3.1.4国际学前教育发展对我国的启示（1）政府在学前教育发展中承担的责任（2）学前教育均衡发展保障措施（3）民办学前教育管理3.2各国学前教育行业发展分析3.2.1美国学前教育发展分析（1）美国学前教育发展概况（2）美国学前教育的目标（3）美国学前教育立法保障（4）美国学前教育投资主体（5）美国学前教育课程设置（6）美国幼小衔接经验3.2.2法国学前教育行业发展分析（1）法国学前教育发展概况（2）法国学前教育的目标（3）法国学前教育性质与经费承担情况（4）法国幼儿园的职能及课程设置（5）法国幼儿教师的定位与

培训(6)法国学前教育的法律保障(7)法国幼小衔接经验3.2.3德国学前教育发展分析(1)德国学前教育发展概况(2)德国学前教育的目标(3)德国学前教育立法保障(4)德国学前教育机构模式(5)德国学前教育课程设置(6)德国幼小衔接经验3.2.4日本学前教育发展分析(1)日本学前教育发展概况(2)日本学前教育的目标(3)日本学前教育形式(4)日本幼儿园学制(5)日本学前教育环境与设施设备(6)日本幼小衔接经验3.2.5新西兰学前教育发展分析(1)新西兰学前教育发展概况(2)新西兰学前教育的目标(3)新西兰学前教育机构模式(4)新西兰学前教育课程设置(5)新西兰学前教育师资培训(6)新西兰幼小衔接经验3.2.6澳大利亚学前教育发展分析(1)澳大利亚学前教育发展概况(2)澳大利亚学前教育的目标(3)澳大利亚学前教育机构模式(4)澳大利亚学前教育课程设置(5)澳大利亚幼儿教育质量保障体系(6)澳大利亚幼小衔接经验第4章中国学前教育行业发展分析4.1中国学前教育行业发展状况4.1.1中国学前教育行业发展总体概况4.1.2中国学前教育行业发展动因分析4.1.3中国学前教育办学模式分析(1)教育部门办(2)民办(3)集体办(4)其他部门办4.1.4学前教育发展中外对比(1)入园率对比(2)学前教育经费对比(3)学前教育师资对比4.2中国学前教育发展规模4.2.1学前教育学校数统计4.2.2学前教育师资力量4.2.3学前教育基础设施建设4.2.4幼儿园在园人数统计4.2.5学前教育入学率4.2.6学前教育分年龄学生数4.3中国学前教育行业经营模式分析4.3.1中国学前教育行业主要经营模式(1)连锁加盟模式(2)幼儿园与亲子园兼营模式(3)婴幼儿社区保健早教中心模式4.3.2三种经营模式的比较(1)从开办主体看(2)从赢利模式看(3)从服务特点看4.4中国学前教育行业竞争分析4.4.1学前教育竞争的形式(1)价格竞争(2)环境竞争(3)教学能力竞争(4)服务竞争(5)品牌及从业年限竞争4.4.2学前教育市场品牌竞争现状4.4.3国外学前教育品牌本土化难题4.5学前教育师资力量分析4.5.1学前教育师资的规模现状(1)学前教育师资的城乡分布(2)学前教育师资的性别结构(3)学前教育师资的学历层次(4)学前教育师资的专业化程度4.5.2学前教育师资需求分析4.5.3学前教育师资培养现状4.6早教培训机构消费市场运营状况分析4.6.1早教培训机构消费环境4.6.2早教机构信誉度市场运营状况分析(1)早教机构品牌占有率(2)早教机构信誉度影响因素4.6.3培训机构信誉度市场运营状况分析(1)培训机构品牌占有率(2)培训机构信誉度影响因素4.6.4早期教育的消费行为偏好4.6.5选择早教培训机构的考虑因素4.6.6选择参加的培训课程4.6.7获取育儿知识的渠道第5章学前教育行业重点区域发展分析5.1我国重点区域学前教育教育经费收支分析5.1.1幼儿教育经费支出分析5.1.2幼儿教育经费收入分析5.2北京市学前教育发展分析5.2.1北京市学前教育发展环境因素(1)经济发展(2)居民收入(3)人口结构(4)居民消费5.2.2北京市学前教育经费收支5.2.3北京市学前教育发展现状5.2.4北京市学前教育竞争格局5.2.5北京市幼儿园收费情况5.2.6北京市幼儿园缺口预计5.2.7北京市学前教育发展规划5.3上海市学前教育发展分析5.3.1上海市学前教育发展环境因素(1)经济发展(2

) 居民收入 (3) 人口结构 (4) 居民消费5.3.2上海市学前教育经费收支5.3.3上海市学前教育发展现状5.3.4上海市学前教育竞争格局5.3.5上海市学前教育发展模式5.3.6上海市幼儿园收费情况5.3.7上海市幼儿园缺口预计5.3.8上海市学前教育发展规划5.4广东省学前教育发展分析5.4.1广东省学前教育发展环境因素 (1) 经济发展 (2) 居民收入 (3) 人口结构 (4) 居民消费5.4.2广东省学前教育经费收支5.4.3广东省学前教育发展现状5.4.4广东省学前教育竞争格局5.4.5广东省幼儿园收费情况5.4.6广东省幼儿园缺口预计5.4.7广东省学前教育发展规划5.5浙江省学前教育发展分析5.5.1浙江省学前教育发展环境因素 (1) 经济发展 (2) 居民收入 (3) 人口结构 (4) 居民消费5.5.2浙江省学前教育经费收支5.5.3浙江省学前教育发展现状5.5.4浙江省学前教育竞争格局5.5.5浙江省幼儿园收费情况5.5.6浙江省幼儿园缺口预计5.5.7浙江省学前教育发展规划5.6江苏省学前教育发展分析5.6.1江苏省学前教育发展环境因素 (1) 经济发展 (2) 居民收入 (3) 人口结构 (4) 居民消费5.6.2江苏省学前教育经费收支5.6.3江苏省学前教育发展现状5.6.4江苏省学前教育竞争格局5.6.5江苏省幼儿园收费情况5.6.6江苏省幼儿园缺口预计5.6.7江苏省学前教育发展规划5.7福建省学前教育发展分析5.7.1福建省学前教育发展环境因素 (1) 经济发展 (2) 居民收入 (3) 人口结构 (4) 居民消费5.7.2福建省学前教育经费收支5.7.3福建省学前教育发展现状5.7.4福建省学前教育竞争格局5.7.5福建省幼儿园收费情况5.7.6福建省幼儿园缺口预计5.7.7福建省学前教育发展规划5.8山东省学前教育发展分析5.8.1山东省学前教育发展环境因素 (1) 经济发展 (2) 居民收入 (3) 人口结构 (4) 居民消费5.8.2山东省学前教育经费收支5.8.3山东省学前教育发展现状5.8.4山东省学前教育竞争格局5.8.5山东省幼儿园收费情况5.8.6山东省幼儿园缺口预计5.8.7山东省学前教育发展规划5.9四川省学前教育发展分析5.9.1四川省学前教育发展环境因素 (1) 经济发展 (2) 居民收入 (3) 人口结构 (4) 居民消费5.9.2四川省学前教育经费收支5.9.3四川省学前教育发展现状5.9.4四川省学前教育竞争格局5.9.5四川省幼儿园收费情况5.9.6四川省幼儿园缺口预计5.9.7四川省学前教育发展规划5.10云南省学前教育发展分析5.10.1云南省学前教育发展环境因素 (1) 经济发展 (2) 居民收入 (3) 人口结构 (4) 居民消费5.10.2云南省学前教育经费收支5.10.3云南省学前教育发展现状5.10.4云南省学前教育竞争格局5.10.5云南省幼儿园收费情况5.10.6云南省幼儿园缺口预计5.10.7云南省学前教育发展规划第6章中国民办学前教育发展分析6.1中国民办学前教育发展分析6.1.1中国民办学前教育发展概况6.1.2民办学前教育在学前教育中的地位6.1.3民办学前教育区域发展分析6.1.4民办学前教育机构竞争优势分析6.2中国民办学前教育发展规模6.2.1民办幼儿园园数及占比6.2.2民办幼儿园教职工数及占比6.2.3民办幼儿园在园人数及占比6.3中国民办学前教育发展瓶颈及策略6.3.1我国民办教育发展瓶颈 (1) 资金 (2) 收费 (3) 师资 (4) 品牌6.3.2中国民办学前教育投资策略6.4中国民办学前教育发展趋势与前景6.4.1中国民办学前教育发展趋势6.4.2中国民办学前教育趋势预测第7章中国学前教育行业重点企业分析7.1我国学前

教育行业企业总体状况分析7.2我国学前教育行业重点企业经营分析7.2.1北京红黄蓝儿童教育科技发展有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业运作模式分析(4)企业课程体系分析(5)企业教育网点布局(6)企业师资力量分析7.2.2宝威教育科技(山东)集团有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业运作模式分析(4)企业课程体系分析(5)企业教育网点布局(6)企业师资力量分析7.2.3北京市通州区金宝幼儿园经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业运作模式分析(4)企业课程体系分析(5)企业教育网点布局(6)企业师资力量分析7.2.4上海昂立教育科技集团有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业运作模式分析(4)企业课程体系分析(5)企业教育网点布局(6)企业师资力量分析7.2.5河南中科启元教育集团有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业运作模式分析(4)企业课程体系分析(5)企业教育网点布局(6)企业师资力量分析7.2.6北京凯文德信教育科技股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业运作模式分析(4)企业课程体系分析(5)企业教育网点布局(6)企业师资力量分析7.2.7武汉市洪山区海丽达公学幼儿园有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业运作模式分析(4)企业课程体系分析(5)企业教育网点布局(6)企业师资力量分析7.2.8威创集团股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业运作模式分析(4)企业课程体系分析(5)企业教育网点布局(6)企业师资力量分析7.2.9成都金苹果金教育投资有限责任公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业运作模式分析(4)企业课程体系分析(5)企业教育网点布局(6)企业师资力量分析7.2.10北京盛通印刷股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业运作模式分析(4)企业课程体系分析(5)企业教育网点布局(6)企业师资力量分析

第8章中国学前教育机构经营管理分析8.1学前教育机构管理概述8.1.1学前教育机构管理的理论依据8.1.2学前教育机构经营管理的原则8.1.3学前教育机构经营管理的方法8.2民办学前教育机构经营管理分析8.2.1管理模式的创建8.2.2办园特色的定位8.2.3特色园文化的创建8.2.4特色发展的注意问题8.2.5经营管理的指导原则8.3学前教育机构核心竞争力分析8.3.1幼儿园核心竞争力概述8.3.2幼儿园核心竞争力的内涵8.3.3幼儿园核心竞争力的可变性8.3.4幼儿园核心竞争力的构建8.4学前教育机构营销策略分析8.4.1营销策略的市场导向8.4.2教师群体的营销策略8.4.3自我展示的营销策略8.4.4承诺营销策略8.4.5体验营销策略8.4.6个性化服务的营销策略

第9章学前教育行业投融资分析9.1学前教育行业投资模式分析9.1.1民营资本投资9.1.2上市融资9.1.3品牌幼教机构和房产“联姻”9.2学前教育行业投资特性分析9.2.1行业市场准入(1)资质条件(2)服务场所(3)服务人员(4)审批机构(5)教育收费9.2.2行业盈利模式分析9.2.3行业盈利因

素分析9.3我国学前教育行业投资前景分析9.3.1政策风险9.3.2财务风险9.3.3品牌风险9.3.4教学质量风险9.3.5扩张风险9.3.6其他风险9.4我国学前教育行业投资分析9.4.1学前教育行业投资现状分析9.4.2学前教育行业趋势预测分析9.4.3学前教育行业投资趋势分析

图表目录

图表1：2023年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表2：2023年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表3：2019-2023年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表4：2023年中国人口年龄结构

图表5：美国联邦、州和地方三级政府财政

图表6：世界主要地区教育投入

图表7：学前教育分年龄学生数

图表8：对早教培训市场的评价

图表9：对早教培训市场的评价孩子年龄差异

图表10：对早教培训市场的评价家庭收入差异

图表11：对早教培训市场的评价城市规模差异

图表12：早期教育目的

图表13：早期教育目的孩子年龄差异

图表14：早期教育目的的家庭收入差异

图表15：早期教育目的的城市规模差异

图表16：选择早教培训机构考虑因素

图表17：选择早教培训机构考虑因素孩子年龄差异

图表18：选择早教培训机构考虑因素家庭收入差异

图表19：选择早教培训机构考虑因素城市规模差异

图表20：孩子目前或准备要上培训课程

图表21：孩子目前或准备要上培训课程孩子年龄差异

图表22：孩子目前或准备要上培训课程家庭收入差异

图表23：孩子目前或准备要上培训课程城市规模差异

图表24：了解育儿知识信息渠道

图表25：2019-2023年上海市生产总值及其增长速度

图表26：2023年上海市战略性新兴产业增加值及其增长速度

图表27：2022年上海市一般公共预算收支及其增长速度

图表28：2022年上海市全社会固定资产投资及其增长速度

图表29：“十四五”期间浙江省教育事业主要预期指标更多图

表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/057504PFYI.html>