

2024-2030年中国换电站市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国换电站市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/V35043IJYW.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-01-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国换电站市场分析与投资前景研究报告》介绍了换电站行业相关概述、中国换电站产业运行环境、分析了中国换电站行业的现状、中国换电站行业竞争格局、对中国换电站行业做了重点企业经营状况分析及中国换电站产业发展前景与投资预测。您若想对换电站产业有个系统的了解或者想投资换电站行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

换电站是为电动汽车的动力电池提供更换服务的站点。当电动汽车的电池电量耗尽时，车主可以将车驶入换电站，在几分钟内通过全自动或半自动的机械设备更换新的、已充满电的电池，从而实现电动汽车的快速补能。

双碳背景下，中国积极推动新能源汽车产业发展，但由于纯电动汽车存在充电速度慢问题，为解决该问题，换电模式应运而生。近年来换电站相关技术发展迅速，已经能够实现无人值守全自动换电，但换电行业的标准仍待统一。以蔚来、澳动、北汽蓝谷、吉利汽车、国家电网等为代表企业近年来加速换电站建设，根据企业规划目标，到2025年，中国换电站保有量有望超过4万座。按照新能源乘用车换电车型渗透率每年上升3%测算，2027年中国新增换电站投资规模将达到422亿元。

分类：集中式换电站：这种换电站通常规模较大，可以同时为多辆电动汽车提供换电服务。它们通常位于交通要道、高速公路服务区等地方，以便为大量车主提供方便、快捷的换电服务。分布式换电站：这种换电站规模相对较小，通常位于城市内的停车场、加油站等地方。它们可以为附近的电动汽车提供换电服务，满足城市内短途出行的需求。移动式换电站：这种换电站通常是一辆特制的车辆，内部装有多块已充满电的电池。它们可以在需要时前往指定地点为电动汽车提供换电服务，适用于偏远地区或临时性的补能需求。

报告目录：

第1章：换电站综述及数据来源说明

1.1 充放电基础设施界定及换电模式的优势分析

1.1.1 充放电基础设施界定

1.1.2 《国民经济行业分类与代码》中充放电基础设施行业归属

1.1.3 充放电基础设施分类

1.1.4 充电模式存在的问题（基础设施不足/充电慢/火灾事故等）

1.1.5 换电模式与换电模式的对比

- (1) 充、换电模式的便捷性对比
- (2) 充、换电模式的安全性对比
- (3) 换电模式在高端和特定场景应用优势明显
- (4) 换电模式有助于提升电池的使用效率
- (5) 换电模式优势总结

1.2 换电站界定

1.2.1 换电站的界定

1.2.2 按换电模式分类

1.3 换电站专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国换电站宏观环境分析（PEST）

2.1 中国换电站政策（Policy）环境分析 政策/法规名称主要内容实施时间新能源汽车换电模式应用试点政策鼓励在试点城市开展新能源汽车换电模式应用，对换电站建设、运营给予一定的资金补贴和税收减免。2021年至今换电站建设标准与规范规定了换电站的建设标准、技术要求、安全管理等方面的内容，以确保换电站的安全、可靠运行。2020年换电式电动汽车行业标准制定了换电式电动汽车的技术要求、试验方法、检验规则等，为换电式电动汽车的研发、生产、销售提供了统一的标准。2021年电动汽车换电安全规范规定了电动汽车换电过程中的安全要求、操作规范、事故处理等方面的内容，以确保换电过程的安全。2022年关于加快新能源汽车推广应用的指导意见提出要大力推广新能源汽车，鼓励建设换电站等基础设施，为新能源汽车的普及创造良好条件。2020年

2.1.1 中国换电站监管体系及机构介绍

- (1) 中国换电站主管部门
- (2) 中国换电站自律组织

2.1.2 中国换电站标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）

- (1) 中国换电站标准体系建设
- (2) 中国换电站现行标准汇总
- (3) 中国换电站即将实施标准
- (4) 中国换电站重点标准解读

2.1.3 国家层面换电站政策规划汇总及解读

2.1.4 31省市换电站政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

（1）31省市换电站政策规划汇总

（2）31省市换电站发展目标解读

2.1.5 国家“十四五”规划对换电站行业发展的影响分析

2.1.6 “碳达峰，碳中和”对换电站行业发展的影响分析

2.1.7 政策环境对换电站发展的影响总结

2.2 中国换电站经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

（1）中国GDP及增长情况

（2）中国三次产业结构

（3）中国工业经济增长情况

（4）中国第三产业增加值

（5）中国固定资产投资情况

2.2.2 中国宏观经济发展展望

（1）国际机构对中国GDP增速预测

（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测

2.2.3 中国换电站行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国换电站社会（Society）环境分析

2.3.1 中国换电站社会环境分析

（1）中国人口规模及增速

（2）中国人口结构

（3）中国城镇化水平变化

2.3.2 社会环境对换电站发展的影响总结

2.4 中国换电站技术（Technology）环境分析

2.4.1 换电站服务流程图解

2.4.2 换电技术发展示意图

2.4.3 换电关键技术发展分析

2.4.4 换电行业技术申请情况分析

（1）专利申请数量

（2）专利申请人TOP 10

（3）专利区域分布

（4）重点专利技术领域分布

2.4.5 技术环境对换电站发展的影响总结

第3章：中国换电站发展现状及市场痛点分析

3.1 中国换电站发展历程

3.2 中国换电站市场特性解析

3.3 中国换电站市场主体分析

3.3.1 中国换电站企业数量

3.3.2 中国换电站企业注册资本分布

3.3.3 中国换电站注册企业省市分布

3.4 中国换电站市场现状分析

3.4.1 供给端——中国换电站数量建设情况分析

3.4.2 供给端——中国换电站区域分布情况分析

3.4.3 需求端——中国换电车型上市及销售情况分析

3.5 中国换电站市场规模体量测算

3.5.1 中国换电站投资建设规模体量测算

3.5.2 中国换电站运营市场规模测算

3.6 中国换电站市场痛点分析

3.6.1 电动商用车换电站建设运营行业标准规范尚未发布

3.6.2 选址困难及经营盈亏的问题

3.6.3 面临客户单次更换电池的成本问题

3.6.4 安全责任划分问题

3.6.5 当前换电站的盈利模式仍不清晰

第4章：中国换电站竞争状况及融资并购分析

4.1 中国换电站市场竞争布局状况

4.1.1 中国换电站主要参与主体

4.1.2 中国换电站竞争者区域布局情况

4.1.3 中国换电站竞争者战略布局状况

4.2 中国换电站市场竞争格局

4.2.1 中国换电站企业竞争集群分布

4.2.2 中国换电站企业竞争格局分析

（1）中国换电站企业竞争格局

（2）中国换电企业市场份额

（3）中国换电整车企业竞争格局

4.3 中国换电站市场集中度分析

4.4 中国换电站波特五力模型分析

4.4.1 中国换电站现有企业竞争

4.4.2 中国换电站上游供应商议价能力分析

4.4.3 中国换电站消费者的议价能力

4.4.4 中国换电站新进入者威胁

4.4.5 中国换电站替代品威胁

4.4.6 换电站竞争状态总结

4.5 中国换电站投融资、兼并与重组状况

4.5.1 中国换电站投融资发展状况

4.5.2 中国换电站兼并与重组状况

第5章：中国换电站产业链全景梳理及配套产业分析

5.1 中国换电站产业结构属性（产业链）分析

5.1.1 中国换电站产业链结构梳理

5.1.2 中国换电站产业链生态图谱

5.2 中国换电站产业价值属性（价值链）分析

5.2.1 中国换电站成本投入分析

5.2.2 中国换电站价格传导机制分析

5.2.3 中国换电站价值链分析

5.3 中国换电设备供应市场调研

5.3.1 中国换电设备类型

5.3.2 中国换电设备市场发展现状

（1）换电技术进展

（2）换电设备市场需求空间测算

5.3.3 中国换电设备供应商格局

5.4 中国动力电池供应市场调研

5.4.1 换电车型的主要电池类型

5.4.2 中国动力电池市场供需状况

（1）中国动力电池市场供给情况

（2）中国动力电池市场需求情况

5.4.3 中国动力电池供应商格局

5.5 配套产业布局对换电站发展的影响总结

第6章：中国换电站细分市场发展状况

6.1 中国换电站细分市场结构

6.2 按换电模式划分的换电站细分市场调研

6.2.1 换电站换电模式细分市场技术路径介绍

（1）底盘换电

（2）分箱换电

（3）侧方换电

6.2.2 不同换电模式换电站发展现状

6.3 中国换电站其他市场调研

6.3.1 CTC电池底盘一体化

6.3.2 智能换电

6.4 中国换电站细分市场战略地位分析

第7章：中国换电站应用市场需求潜力分析

7.1 中国换电车辆制造及换电车型统计

7.1.1 中国换电车型统计

7.1.2 中国换电车型企业

7.1.3 中国换电车型销量

7.1.4 中国换电车型结构

7.1.5 中国换电车型区域分布

（1）地区分布情况

（2）城市结构分布情况

7.2 中国换电站应用场景分布

7.3 中国乘用车领域换电站市场需求潜力分析

7.3.1 中国新能源乘用车行业发展现状

（1）中国新能源乘用车供给情况

（2）中国新能源乘用车需求情况

7.3.2 中国新能源乘用车行业趋势预测

（1）中国新能源乘用车市场发展趋势

（2）中国新能源乘用车市场发展预测

7.3.3 中国新能源乘用车换电站需求特征

7.3.4 中国新能源乘用车换电站需求潜力

7.4 中国商用车领域换电站市场需求潜力分析

7.4.1 中国新能源商用车发展现状

(1) 中国新能源商用车供给情况

(2) 中国新能源商用车需求情况

7.4.2 中国新能源商用车趋势预测

(1) 中国新能源商用车市场发展趋势

(2) 中国新能源商用车市场发展预测

7.4.3 中国新能源商用车领域换电站需求特征

7.4.4 中国新能源商用车领域换电站需求潜力

7.5 中国换电站细分应用市场战略地位分析

第8章：中国换电站重点企业布局案例研究

8.1 中国换电站重点企业布局梳理及对比

8.2 中国换电站重点企业布局案例分析

8.2.1 奥动新能源汽车科技有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业换电站基础设施建设布局

(4) 企业换电站运营及服务状况

(5) 企业换电站业务发展优劣势分析

8.2.2 上海蔚来汽车有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业换电站基础设施建设布局

- (4) 企业换电站运营及服务状况
- (5) 企业换电站业务发展优劣势分析

8.2.3 杭州伯坦科技工程有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

- (2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

- (3) 企业换电站基础设施建设布局

- (4) 企业换电站运营及服务状况

- (5) 企业换电站业务发展优劣势分析

8.2.4 博众精工科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

- (2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

- (3) 企业换电站基础设施建设布局

- (4) 企业换电站运营及服务状况

- (5) 企业换电站业务发展优劣势分析

8.2.5 协鑫能源科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

- (2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业换电站基础设施建设布局

(4) 企业换电站运营及服务状况

(5) 企业换电站业务发展优劣势分析

8.2.6 北汽蓝谷新能源科技股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业换电站基础设施建设布局

(4) 企业换电站运营及服务状况

(5) 企业换电站业务发展优劣势分析

8.2.7 力帆科技(集团)股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业换电站基础设施建设布局

(4) 企业换电站运营及服务状况

(5) 企业换电站业务发展优劣势分析

8.2.8 宁德时代新能源科技股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业换电站基础设施建设布局

(4) 企业换电站运营及服务状况

(5) 企业换电站业务发展优劣势分析

第9章：中国换电站市场前景分析及发展趋势预判

9.1 中国换电站SWOT分析

9.2 中国换电站发展潜力评估

9.2.1 中国换电站生命发展周期

9.2.2 中国换电站发展潜力评估

9.3 中国换电站趋势预测分析

9.4 中国换电站发展趋势预判

9.5 中国换电站进入壁垒

9.5.1 渠道资源壁垒

9.5.2 资金壁垒

9.5.3 区位资源壁垒

9.6 中国换电站投资前景预警

9.6.1 新能源汽车销售不及预期风险

9.6.2 换电车型推广不及预期风险

9.6.3 换电站运营收益不及预期风险

9.6.4 换电站建设补贴支持政策不及预期风险

9.7 中国换电站投资价值评估

9.8 中国换电站投资机会分析

9.8.1 换电站产业链薄弱环节投资机会

9.8.2 换电站产业细分领域投资机会

9.8.3 换电站产业区域市场投资机会

9.8.4 换电站产业空白点投资机会

9.9 中国换电站投资趋势分析与建议

9.9.1 行业标准的整合和统一

9.9.2 提高换电运营企业的数字化运营能力

9.9.3 与电网互动实现源网荷储一体化

9.9.4 打通换电电池生产使用梯次利用到回收利用的生态闭环

图表目录

图表1：充放电基础设施界定

图表2：《国民经济行业分类与代码》中充放电基础设施行业归属

图表3：充放电基础设施分类

图表4：充电模式存在的问题

图表5：充、换电模式补能时间对比（单位：min）

图表6：中国换电站不同应用场景盈亏平衡点测算（单位：辆）

图表7：换电模式对不同市场主体的优势

图表8：换电站的界定

图表9：三大换电模式技术路径对比

图表10：换电站专业术语说明

图表11：本报告研究范围界定

图表12：本报告权威数据资料来源汇总

图表13：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表14：中国换电站行业监管体系构成

图表15：中国换电站行业主管部门

图表16：中国换电站行业自律组织

图表17：中国换电站标准体系建设（单位：项）

图表18：截至2022年中国换电站现行国家级标准汇总

图表19：截至2022年中国换电站现行行业标准汇总

图表20：截至2022年中国换电站现行地方标准汇总

图表21：截至2022年中国换电站现行行业团体标准汇总

图表22：中国换电站即将实施标准

图表23：中国换电站重点标准解读

图表24：《电动汽车换电安全要求》对电动汽车部件验证

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/V35043IJYW.html>