

2024-2030年中国机场广告 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国机场广告市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/278029VCDP.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2023-09-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国机场广告市场分析与投资前景研究报告》介绍了机场广告行业相关概述、中国机场广告产业运行环境、分析了中国机场广告行业的现状、中国机场广告行业竞争格局、对中国机场广告行业做了重点企业经营状况分析及中国机场广告产业发展前景与投资预测。您若想对机场广告产业有个系统的了解或者想投资机场广告行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

机场广告，即在机场范围内通过各种媒介形式发布的商业广告，旨在捕捉旅客和机场工作人员的注意力。凭借其高人流、高关注度的特点，机场广告为广告主提供了一个高效的品牌推广平台。广告形式多种多样，包括但不限于LED显示屏、大型广告牌、航站楼墙面广告、电视广告以及机场内杂志等。

机场一般建设在城市郊区，占地面积巨大，周围视野空旷，人流量大，所以机场广告也是非常受关注的广告媒体。

机场内合适投放的产品：理财投放类，特产类，旅游类，汽车类，奢侈品类，影视宣传类，酒水类，饮料类，购物平台类，艺术表演类，公益类等这些都是可以在机场内投放广告。

机场广告（不含机上媒体和航空宣传业务用品媒体）主要分为：户外广告和室内广告两大类，其具体表现形式有：灯箱广告、挂画广告、粘贴广告、行李手推车广告、商品展览、信息专柜等。

第一章 广告相关概述

第一节 广告简述

一、广告的本质特点和要素

二、广告的分类和主要形式

三、广告媒体诠释

第二节 机场广告

一、机场广告的划分

二、机场广告品牌定位

第三节 机场广告制作

一、机场广告制作的设备及工艺

二、机场广告牌面的照明工程设计步骤

三、机场广告画面制作技巧及注意事项

第二章 世界机场广告行业营运概述

第一节 近年世界广告行业运行浅析

一、国际广告行业发展概述

二、全球广告市场规模

三、世界广告业排名状况

四、全球广告市场的媒介份额情况

五、国际广告公司的经营概况

第二节 2019-2023年世界机场广告市场规模

第三节 2024-2030年世界机场广告行业趋势预测展望分析

第三章 中国广告行业整体运行形势透析

第一节 中国广告行业运行总况

一、我国广告行业发展历程

二、2023-2024年我国广告市场的发展状况

第二节 2023-2024年中国广告媒介代理行业

一、广告媒介的种类

二、中国主要媒介广告投放份额

三、中国电视媒体的广告投放情况

五、互联网媒体的广告投放情况

六、媒介代理业务的市场竞争格局

第三节 2023-2024年中国广告业发展存在的问题分析

第四章 中国机场广告业运行环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 中国机场广告政策法规环境分析

第三节 中国机场广告社会环境分析

第五章 中国机场广告业运行状况分析

第一节 2023-2024年中国机场广告行业运行探析

一、机场广告行业的优势

二、机场广告市场推动因素

第二节 2018-2023年中国机场广告市场规模分析

第三节 中国机场广告业发展的问题与对策

第六章 2023-2024年中国机场广告受众及投放情况分析

第一节 机场广告的投放原因及特点

- 一、有效覆盖中高端群体
- 二、广告到达率较高
- 三、广告抵触心理较小，浏览主动性较高
- 四、机场氛围对品牌形象的影响
- 五、对品牌价值的提升影响

第二节 机场广告受众分析

第三节 中国影响机场广告牌投放的趋势

- 一、机场广告牌投放要素
- 二、机场广告牌投放选择
- 三、机场广告牌投放趋势

第七章 中国机场广告主要形式分析

第一节 形式一

- 一、广告概念
- 二、广告特征
- 三、广告的模式

第二节 形式二

- 一、广告概念
- 二、广告特征
- 三、广告的模式

第三节 形式三

- 一、广告概念
- 二、广告特征
- 三、广告的模式

第四节 形式四

- 一、广告概念
- 二、广告特征
- 三、广告的模式

第五节 形式五

- 一、广告概念
- 二、广告特征
- 三、广告的模式

第八章 中国机场广告行业重点城市市场调研

第一节 北京

一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

第二节 上海

一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

第三节 深圳

一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

第四节 昆明

一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

第五节 广州

一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

第九章 2019-2023年机场广告重点企业发展分析

第一节 雅仕维传媒集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、投资前景

第二节 北京首都机场广告有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、投资前景

第三节 航美传媒

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、投资前景

第四节 北京迪岸天空广告有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、投资前景

第五节 西部机场集团广告传媒（西安）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、投资前景

第六节 上海机场德高动量广告有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、投资前景

第十章 2023-2024年中国广告企业运行格局分析

第一节 2023-2024年中国本土广告企业运行概况

第二节 2023-2024年中国广告公司动态分析

第三节 2023-2024年中国广告公司发展对策

第十一章 2024-2030年中国机场广告产业前景展望

第一节 2024-2030年中国广告行业发展趋势预测

一、整合营销进一步推动广告公司的数据分析能力

二、内容运营渠道不断得到创新发展

三、新媒体带动大小屏互动

第二节 2024-2030年中国机场广告发展趋势

第三节 2024-2030年中国机场广告市场规模预测分析

第十二章 2024-2030年机场广告行业投资机会与风险防范

第一节 机场广告行业投融资情况

一、企业融资环境概述

二、融资渠道分析

第二节 2024-2030年机场广告行业投资机会

一、产业链投资机会

二、重点区域市场投资机会

第三节 2024-2030年进入机场广告行业主要障碍

- 一、专业人才壁垒
- 二、资金实力
- 三、媒体与客户的资源积累
- 四、市场竞争

第四节 中国机场广告行业投资建议

第十三章 移动互联网时代机场广告发展建议

第一节 移动互联网时代机场广告投资环境

第二节 移动互联网时代机场广告发展的趋势

- 一、机场广告将向数字化、网络化方向发展
- 二、机场广告将更加注重机场整体体验的统一
- 三、机场广告将更具科技含量
- 四、机场广告将更加精准
- 五、机场的特色元素将通过新媒介呈现出来
- 六、机场广告将成为广告主的营销平台

部分图表目录：

图表 1：2019-2023年全球广告支出和中国生产总值GDP的增长（%） 26

图表 2：2019-2023年广告支出增长十大贡献者（百万美元） 26

图表 3：近几年全球前十大广告市场规模及排名情况 27

图表 4：全球广告支出不同媒体类别占比（%） 28

图表 5：近年全球五大广告集团营业收入及利润情况 28

图表 6：2019-2023年世界机场广告市场规模分析 30

图表 7：2024-2030年全球机场广告市场规模预测 31

图表 8：我国广告市场的规模及增速 33

图表 9：我国广告业经营单位户数及从业人员统计 34

图表 10：各类广告媒体的优劣势 35

图表 11：中国主要媒介广告投放份额 36

图表 12：我国电视媒体广告营业额及增长情况 37

图表 13：2019-2023年中国机场广告市场规模与预测 51

图表 14：机场广告受众群体的基本情况 55

图表 15：2019-2023年中国机场广告市场规模与预测 63

图表 16：2019-2023年上海机场广告市场规模与预测 64

图表 17：2019-2023 年深圳机场广告市场规模与预测 65

图表 18：2019-2023 年昆明机场广告市场规模与预测 66

图表 19：2019-2023 年广州机场广告市场规模与预测 67

图表 20：2019-2023 年雅仕维收入构成 70

图表 21：2024-2030 年中国机场广告市场规模预测 85

图表 22：全国主要千万级机场广告合作方式及经营范围 89

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/278029VCDP.html>