

# 2022-2028年中国教育OMO O市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2022-2028年中国教育OMO市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/5012855DPH.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2022-04-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2022-2028年中国教育OMO市场分析与投资前景研究报告》介绍了教育OMO行业相关概述、中国教育OMO产业运行环境、分析了中国教育OMO行业的现状、中国教育OMO行业竞争格局、对中国教育OMO行业做了重点企业经营状况分析及中国教育OMO产业发展前景与投资预测。您若想对教育OMO产业有个系统的了解或者想投资教育OMO行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 报告目录：

### 第1章：教育OMO行业界定及发展环境剖析

#### 1.1 教育OMO行业界定及统计说明

##### 1.1.1 教育OMO界定与内在发展逻辑

###### （1）概念界定

###### （2）内涵

###### （3）发展形态

###### （4）内在发展逻辑

##### 1.1.2 教育OMO与教育O2O

##### 1.1.3 教育OMO与新零售

##### 1.1.4 所属国民经济行业分类与代码

##### 1.1.5 本报告行业研究范围的界定说明

##### 1.1.6 本报告的数据来源及统计标准说明

#### 1.2 中国教育OMO行业政策环境

##### 1.2.1 行业监管体系及机构介绍

##### 1.2.2 行业标准体系建设现状

###### （1）标准体系建设

###### （2）现行标准汇总

###### （3）即将实施标准

###### （4）重点标准解读

##### 1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及解读

###### （1）行业发展相关政策汇总

###### （2）行业发展相关规划汇总

- 1.2.4 行业重点政策规划解读
- 1.2.5 政策环境对行业发展的影响分析
- 1.3 中国教育OMO行业经济环境
  - 1.3.1 宏观经济发展现状
  - 1.3.2 宏观经济发展展望
  - 1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析
- 1.4 中国教育OMO行业社会环境
- 1.5 中国教育OMO行业技术环境
  - 1.5.1 影响教育OMO行业发展的核心关键技术分析
  - 1.5.2 教育OMO行业技术发展现状
  - 1.5.3 中国教育OMO行业专利申请及公开情况
  - 1.5.4 中国教育OMO行业技术创新趋势
  - 1.5.5 技术环境对行业发展的影响分析

## 第2章：中国教育OMO行业发展现状与市场痛点分析

- 2.1 中国教育培训行业发展现状与市场痛点
  - 2.1.1 中国教育培训行业发展历程
  - 2.1.2 中国教育培训行业发展现状
  - 2.1.3 中国教育培训行业市场痛点
- 2.2 中国教育OMO行业发展历程及市场特征
  - 2.2.1 中国教育OMO行业发展历程
  - 2.2.2 中国教育OMO行业市场特征
- 2.3 中国教育OMO行业商业模式发展现状
- 2.4 中国教育OMO行业市场供需状况
  - 2.4.1 中国教育OMO行业参与者类型
  - 2.4.2 中国教育OMO行业供给状况
  - 2.4.3 中国教育OMO行业需求状况
  - 2.4.4 中国教育OMO行业价格水平及走势
- 2.5 中国教育OMO行业市场规模测算
- 2.6 中国教育OMO行业发展痛点分析

## 第3章：中国教育OMO行业竞争状态及市场格局分析

### 3.1 教育OMO行业波特五力模型分析

#### 3.1.1 行业现有竞争者分析

#### 3.1.2 行业潜在进入者威胁

#### 3.1.3 行业替代品威胁分析

#### 3.1.4 行业供应商议价能力分析

#### 3.1.5 行业购买者议价能力分析

#### 3.1.6 行业竞争情况总结

### 3.2 教育OMO行业投融资、兼并与重组分析

#### 3.2.1 行业投融资发展状况

##### (1) 行业资金来源

##### (2) 投融资主体

##### (3) 投融资方式

##### (4) 投融资事件汇总

##### (5) 投融资信息分析

##### (6) 投融资趋势预测

#### 3.2.2 行业兼并与重组状况

##### (1) 兼并与重组事件汇总

##### (2) 兼并与重组动因分析

##### (3) 兼并与重组案例分析

##### (4) 兼并与重组趋势预判

### 3.3 教育OMO行业市场进入与退出壁垒

### 3.4 教育OMO行业细分市场发展格局

### 3.5 教育OMO行业市场格局及集中度分析

#### 3.5.1 中国教育OMO行业市场竞争格局

#### 3.5.2 中国教育OMO行业市场集中度分析

### 3.6 教育OMO行业区域发展格局及重点区域市场解析

#### 3.6.1 中国教育OMO行业区域发展格局

#### 3.6.2 中国教育OMO行业重点区域市场解析

##### (1) 北京市

##### (2) 上海市

##### (3) 广东省

## 第4章：中国教育OMO产业链梳理及全景深度解析

### 4.1 教育OMO产业链梳理及成本结构分析

#### 4.1.1 教育行业全流程

#### 4.1.2 教育OMO产业链梳理

#### 4.1.3 传统教育模式与教育OMO成本结构对比

### 4.2 教育OMO行业上游供应市场调研

#### 4.2.1 运营工具

#### 4.2.2 在线教育平台

#### 4.2.3 垂直应用SaaS系统

#### 4.2.4 教育OMO配套硬件

### 4.3 教育OMO中游细分市场转型发展现状及市场前景分析

#### 4.3.1 K12教育OMO模式转型发展现状及前景

#### 4.3.2 素质教育OMO模式转型发展现状及前景

#### 4.3.3 职业教育OMO模式转型发展现状及前景

#### 4.3.4 国际教育OMO模式转型发展现状及前景

## 第5章：中国教育OMO产业链代表性企业案例研究

### 5.1 中国教育OMO产业链代表性企业发展布局对比

### 5.2 中国教育OMO产业链代表性企业案例研究

#### 5.2.1 北京世纪好未来教育科技有限公司

##### （1）企业发展历程及基本信息

##### （2）企业运营现状

##### （3）企业教育OMO业务布局

##### （4）企业发展教育OMO业务的优劣势分析

#### 5.2.2 瑞思学科英语开曼有限公司

##### （1）企业发展历程及基本信息

##### （2）企业运营现状

##### （3）企业教育OMO业务布局

##### （4）企业发展教育OMO业务的优劣势分析

#### 5.2.3 新东方教育科技集团有限公司

##### （1）企业发展历程及基本信息

##### （2）企业运营现状

- (3) 企业教育OMO业务布局
- (4) 企业发展教育OMO业务的优劣势分析

#### 5.2.4 上海精锐教育培训有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业运营现状
- (3) 企业教育OMO业务布局
- (4) 企业发展教育OMO业务的优劣势分析

#### 5.2.5 北京高思博乐教育科技有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业运营现状
- (3) 企业教育OMO业务布局
- (4) 企业发展教育OMO业务的优劣势分析

#### 5.2.6 上海一起作业信息科技有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业运营现状
- (3) 企业教育OMO业务布局
- (4) 企业发展教育OMO业务的优劣势分析

#### 5.2.7 安徽七天教育科技有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业运营现状
- (3) 企业教育OMO业务布局
- (4) 企业发展教育OMO业务的优劣势分析

#### 5.2.8 学大科技(北京)有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业运营现状
- (3) 企业教育OMO业务布局
- (4) 企业发展教育OMO业务的优劣势分析

#### 5.2.9 北京创新伙伴教育科技有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业运营现状
- (3) 企业教育OMO业务布局
- (4) 企业发展教育OMO业务的优劣势分析

#### 5.2.10 北京乐读乐考教育科技有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业运营现状
- (3) 企业教育OMO业务布局
- (4) 企业发展教育OMO业务的优劣势分析

### 第6章：中国教育OMO行业市场前瞻及投资趋势分析建议

#### 6.1 中国教育OMO行业发展潜力评估

##### 6.1.1 行业所处生命周期阶段识别

##### 6.1.2 行业发展驱动与制约因素总结

##### 6.1.3 行业发展潜力评估

#### 6.2 中国教育OMO行业趋势预测分析

#### 6.3 中国教育OMO行业发展趋势预判

#### 6.4 中国教育OMO行业投资价值评估

#### 6.5 中国教育OMO行业投资机会分析

#### 6.6 中国教育OMO行业投资前景预警

#### 6.7 中国教育OMO行业投资趋势分析与建议

#### 6.8 中国教育OMO行业可持续发展建议

#### 图表目录:

图表1：教育OMO的界定

图表2：教育OMO发展的内在逻辑

图表3：教育OMO行业所属的国民经济分类

图表4：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表5：2020年教育OMO行业标准汇总

图表6：2020年教育OMO行业发展政策汇总

图表7：2020年教育OMO行业发展规划汇总

图表8：中国教育OMO行业发展痛点分析

图表9：我国教育OMO行业现有企业的竞争分析

图表10：我国教育OMO行业潜在进入者威胁分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/5012855DPH.html>