

2021-2027年中国液化石油 气(LPG)市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2021-2027年中国液化石油气(LPG)市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/2780295IXP.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】 2021-04-30

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2021-2027年中国液化石油气(LPG)市场分析与投资前景研究报告》介绍了液化石油气(LPG)行业相关概述、中国液化石油气(LPG)产业运行环境、分析了中国液化石油气(LPG)行业的现状、中国液化石油气(LPG)行业竞争格局、对中国液化石油气(LPG)行业做了重点企业经营状况分析及中国液化石油气(LPG)产业发展前景与投资预测。您若想对液化石油气(LPG)产业有个系统的了解或者想投资液化石油气(LPG)行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

液化石油气是在炼油厂内，由天然气或者石油进行加压降温液化所得到的一种无色挥发性液体。它极易自燃，当其在空气中的含量达到了一定的浓度范围后，它遇到明火就能爆炸。

经由炼油厂所得到的液化石油气主要组成成分为丙烷、丙烯、丁烷、丁烯中的一种或者两种，而且其还掺杂着少量戊烷、戊烯和微量的硫化物杂质。如果要对液化石油气进行进一步的纯化，可以使用醇胺吸收塔将其中的氧硫化碳进行吸收脱除，最后再用碱洗去多余的硫化物。

10月中国液化石油气产量为350万吨，同比增长6.4%；2019年1-10月中国液化石油气产量为3417.7万吨，同比增长7.5%。

2019年1-10月中国液化石油气产量及增速统计表

时间	液化石油气单月产量（万吨）	液化石油气单月产量增速（%）	液化石油气累计产量（万吨）	液化石油气累计产量增速（%）
----	---------------	----------------	---------------	----------------

1-2月	-	-	643.3	7.1
------	---	---	-------	-----

3月	334.9	3.4	992.7	6.2
----	-------	-----	-------	-----

4月	324.0	-0.2	1327.2	5.5
----	-------	------	--------	-----

5月	327.4	0.1	1656.2	4.5
----	-------	-----	--------	-----

6月	333.5	0.7	2004.3	4.7
----	-------	-----	--------	-----

7月	330.9	6.1	2329.5	4.6
----	-------	-----	--------	-----

8月	343.6	12.4	2702.8	6.7
----	-------	------	--------	-----

9月	358.5	12.3	3064.4	7.5
----	-------	------	--------	-----

10月	350.0	6.4	3417.7	7.5
-----	-------	-----	--------	-----

数据来源：国家统计局，博思数据整理

据博思数据发布的《2021-2027年中国液化石油气(LPG)市场分析与投资前景研究报告》表明：2020年我国液化石油气产量累计值达4448万吨，期末产量比上年累计增长7.6%。

指标	2020年12月	2020年11月	2020年10月	2020年9月	2020年8月	2020年7月	液化石油气产量当期值(万吨)	419.2	391.9	386.2	373.4	369.7	387.6	液化石油气产量累计值(万吨)	4448	4028.8	3635.7	3249.4	2866.7	2506.9	液化石油气产量同比增长(%)	14.5	12.1	10.2	1.3	6.2	14.3	液化石油气产量累计增长(%)	7.6	7.6	6.4	6.6	3.7	4
----	----------	----------	----------	---------	---------	---------	----------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	----------------	------	--------	--------	--------	--------	--------	----------------	------	------	------	-----	-----	------	----------------	-----	-----	-----	-----	-----	---

报告目录：

第1章：中国LPG行业发展综述

1.1中国LPG行业定义及分类

1.1.1LPG定义及成分

1.1.2LPG行业特征分析

1.1.3LPG与天然气的区别

1.1.4LPG的来源分析

1.2中国LPG行业供应链分析

1.2.1中国LPG行业产业链简介

1.2.2中国LPG行业下游产业链分析

(1) 有色金属冶炼行业发展状况

(2) 城市燃气行业发展状况

(3) 金属切割行业发展状况

(4) 城市综合交通行业发展状况

(5) 陶瓷制造行业发展状况

1.2.3中国LPG行业上游产业链分析

(1) 石油和天然气开采行业发展状况

(2) 原油加工行业发展状况

(3) 液化石油气钢瓶市场调研

1.3中国LPG相关产业发展状况分析

1.3.1能源市场发展综述

1.3.2原油市场发展状况

(1) 原油储量和产量分析

(2) 原油供需及供需平衡分析

(3) 原油价格走势分析

1.3.3天然气市场发展状况

(1) 中国天然气市场概况

- (2) 天然气市场现状分析
- (3) 天然气行业现状分析
- 1.3.4二甲醚市场发展状况
 - (1) 中国二甲醚市场概况
 - (2) 二甲醚的应用分析
 - (3) 二甲醚市场需求前景

第2章：中国LPG行业市场环境分析

2.1中国LPG行业政策环境分析

2.1.1行业相关政策分析

- (1) 发改委解除LPG临时价格干预
- (2) 天然气能量测定标准实施情况
- (3) LPG行业其他相关政策

2.1.2能源发展“十三五”规划

2.2中国LPG行业经济环境分析

2.2.1国际宏观经济环境分析

- (1) 国际宏观经济环境现状
- (2) 国际宏观经济环境预测

2.2.2国内宏观经济环境分析

- (1) 国内宏观经济环境现状
- (2) 国内宏观经济环境预测

2.2.3行业宏观经济环境分析

2.3中国LPG行业贸易环境分析

2.3.1行业贸易环境发展现状

2.3.2行业贸易环境发展趋势

第3章：全球LPG行业发展现状与趋势分析

3.1全球LPG行业发展状况

3.1.1全球LPG市场发展现状分析

3.1.2LPG在全球能源消费中的地位

3.1.3全球LPG市场价格走势分析

3.1.4全球LPG市场竞争格局分析

3.2全球LPG行业供需平衡分析

3.2.1全球LPG行业供给分析

(1) 行业产量分析

(2) 行业主要地区产量分析

2014-2019年10月液化石油气产量统计图

数据来源：国家统计局，博思数据整理

3.2.2全球LPG行业需求分析

(1) 行业需求结构分析

(2) 行业需求量分析

(3) 行业主要地区需求分析

3.2.3全球LPG行业供需平衡分析

3.3全球LPG行业趋势预测分析

3.3.1全球LPG行业产量预测

3.3.2全球LPG行业需求量预测

第4章：中国LPG行业市场分析与趋势分析

4.1中国LPG行业发展现状分析

4.1.1LPG行业发展现状分析

4.1.2LPG行业进入壁垒分析

4.1.3LPG行业盈利模式及影响因素分析

4.2中国LPG所属行业产销分析

4.2.1LPG产量分析

4.2.2LPG表观消费量分析

4.2.3LPG供需平衡分析

4.3中国LPG行业价格分析

4.3.1LPG定价机制分析

4.3.2LPG价格影响因素

(1) 供求关系和价格弹性

(2) 国家政策的价格管制

- (3) 竞争者价格
- (4) 区域和季节因素
- (5) 消费购货心理
- 4.3.3LPG价格走势分析
- 4.3.4LPG分地区价格走势分析
 - (1) 华南地区LPG价格走势分析
 - (2) 华东地区LPG价格走势分析
 - (3) 华中地区LPG价格走势分析
 - (4) 华北地区LPG价格走势分析
 - (5) 东北地区LPG价格走势分析
 - (6) 西北地区LPG价格走势分析
- 4.019年LPG行业进出口分析
- 4.4.12019年LPG行业出口情况
 - (1) 2019年LPG行业出口总体情况
 - (2) 2019年LPG行业出口产品结构分析
- 4.4.22019年LPG行业进口情况分析
 - (1) 2019年LPG行业进口总体情况
 - (2) 2019年LPG行业进口产品结构分析
- 4.5中国LPG行业竞争格局分析
- 4.5.1LPG行业竞争格局分析
- 4.5.2LPG行业新进入者威胁
- 4.5.3LPG行业替代品威胁
- 4.5.4LPG行业集中度分析
- 4.6中国LPG行业趋势预测分析
- 4.6.1中国LPG行业发展趋势分析
- 4.6.2中国LPG行业趋势预测分析
 - (1) LPG产量预测
 - (2) LPG消费量预测

第5章：中国LPG行业运输市场及前景分析

- 5.1国内外LPG运输市场调研
 - 5.1.1国外LPG运输市场调研

5.1.2国内LPG运输市场调研

5.2中国LPG水运市场及前景分析

5.2.1LPG水运运输网点

5.2.2LPG水运市场发展现状

5.2.3LPG船舶市场调研

(1) LPG船舶总量

(2) LPG新增船舶量

(3) LPG船运量分析

(4) LPG船运供需状况

5.2.4LPG水运市场前景分析

5.3中国LPG火槽运输市场及前景分析

5.3.1中国LPG火槽运输市场现状

(1) LPG火槽运输地区分布

(2) LPG火槽运输存在的问题

5.3.2中国LPG火槽运输前景分析

5.4中国LPG汽槽运输市场及前景分析

5.4.1中国LPG汽槽运输市场现状分析

(1) LPG汽槽运输地区分布

(2) LPG汽槽运输市场优劣势分析

5.4.2中国LPG汽槽运输市场前景分析

第6章：中国LPG所属行业区域市场调研

6.1LPG区域结构总体特征分析

6.1.1生产型企业区域结构分布

6.1.2经销商企业区域结构分布

6.2LPG主要供给地区分析

6.2.1山东省LPG产量分析

6.2.2广东省LPG产量分析

6.2.3辽宁省LPG产量分析

6.2.4黑龙江省LPG产量分析

6.2.5江苏省LPG产量分析

6.2.6浙江省LPG产量分析

6.3LPG主要需求地区分析

6.3.1广东省LPG市场调研

- (1) 广东省LPG进口量分析
- (2) 广东省LPG价格走势分析
- (3) 广东省主要LPG经营企业分析
- (4) 广东省LPG储配设施分布分析
- (5) 广东省LPG市场前景预测分析

6.3.2浙江省LPG市场调研

- (1) 浙江省LPG市场现状
- (2) 浙江省LPG价格走势分析
- (3) 浙江省主要LPG经营企业分析

6.3.3武汉市LPG市场调研

- (1) 武汉市LPG市场现状
- (2) 武汉市LPG价格走势分析
- (3) 武汉市主要LPG经营企业分析

6.4LPG经销渠道与营销模式分析

6.4.1LPG供应方式和经销渠道分析

- (1) LPG供应方式分析
- (2) LPG经销渠道分析

6.4.2LPG营销模式分析

- (1) 国内LPG营销模式分析
- (2) 国际LPG营销模式分析

第7章：中国LPG行业主要企业经营分析

7.1中国LPG行业生产领先企业个案分析

7.1.1中国石油天然气股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业产品结构分析

7.1.2中国石油化工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业产品结构分析

7.1.3 中国海洋石油有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业产品结构分析

7.2 中国LPG行业经销领先企业个案分析

7.2.1 中民控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业主要经济指标分析

7.2.2 中裕燃气控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业主要经济指标分析

7.2.3 新奥能源控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业主要经济指标分析

7.2.4 中国燃气控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业主要经济指标分析

7.3 中国LPG行业进口领先企业个案分析

7.3.1 欧华能源控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 主要经济指标分析

7.3.2 深圳市燃气集团有限公司分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业产销能力分析

7.3.3 大连西太平洋石油化工有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业产销能力分析

7.3.4 上海液化石油气经营有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业产销能力分析

第8章：中国LPG行业主要投资领域分析

8.1 中国LPG行业投资前景及建议分析

8.1.1 行业投资前景分析

- (1) 宏观经济波动风险
- (2) 技术创新风险
- (3) 经营管理风险
- (4) 行业竞争风险
- (5) 其他风险因素

8.1.2 LPG行业投资建议

8.2 中国城市燃气领域LPG发展状况分析

8.2.1 中国城市燃气发展现状分析

8.2.2 国外城市燃气发展现状分析

8.2.3 LPG与天然气分割民用燃气市场调研

- (1) 民用燃气市场气源比例分析
- (2) 民用燃气市场各气源发展预测
- 8.3 中国汽车燃料领域LPG发展状况分析
 - 8.3.1 中国LPG燃料物理属性
 - 8.3.2 LPG汽车市场现状分析
 - (1) LPG汽车种类分析
 - (2) LPG与其他燃料比较优势分析
 - 8.3.3 LPG汽车技术及发展趋势
 - 8.3.4 LPG汽车趋势预测分析
- 8.4 中国化工原料领域LPG发展状况分析
 - 8.4.1 中国化工原料行业发展现状分析
 - 8.4.2 LPG裂解制烯烃及衍生物现状
 - (1) LPG催化裂解制烯烃现状
 - (2) 传统石脑油裂解制烯烃现状
 - (3) 烯烃市场需求趋势分析
 - 8.4.3 LPG用作化工原料趋势分析

部分图表目录：

图表 1 2019年全国原油加工量及其增长汇总表

图表 2 2015-2019年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 3 2015-2019年工业增加值月度同比增长率（%）

图表 4 2015-2019年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表 5 2015-2019年下图未显示数据固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 6 2015-2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表 7 2019年居民消费价格主要数据

图表 8 2015-2019年居民消费价格指数（上年同月=）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/2780295IXP.html>