

2021-2027年中国电梯整体 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2021-2027年中国电梯整体市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/H92716MFST.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2021-05-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2021-2027年中国电梯整体市场分析与投资前景研究报告》介绍了电梯整体行业相关概述、中国电梯整体产业运行环境、分析了中国电梯整体行业的现状、中国电梯整体行业竞争格局、对中国电梯整体行业做了重点企业经营状况分析及中国电梯整体产业发展前景与投资预测。您若想对电梯整体产业有个系统的了解或者想投资电梯整体行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

按照梯龄15年测算，2004年至2010年累计新增120.47万台电梯，也就是说，在只考虑电梯自然老化、不考虑损坏、提前更新等情况，估计2019年至2025年至少需要更新120.47万台电梯。

未显示数据请查阅正文

据博思数据发布的《2021-2027年中国电梯整体市场分析与投资前景研究报告》表明：2021年上半年我国电梯产量累计值达69万台，期末产量比上年累计增长26.6%。指标 2021年6月 2021年5月 2021年4月 2021年3月 2021年2月 电梯、自动扶梯及升降机产量当期值(万台) 14.8 13.6 14 12.2 电梯、自动扶梯及升降机产量累计值(万台) 69 53.4 39.8 25.5 15.1 电梯、自动扶梯及升降机产量同比增长(%) 13.8 9.7 18.6 25.8 电梯、自动扶梯及升降机产量累计增长(%)26.629.637.750.9109.7

报告目录：

第一章 2015-2019年中国电梯产业运行环境分析

第一节 2015-2019年中国电梯产业政策分析

一、电梯产业政策分析

二、电梯标准分析

三、中国电梯整体行业行规行约

四、电梯监督检验规程

第二节 2015-2019年中国宏观经济发展环境分析

一、2015-2019年中国GDP增长情况分析

二、2015-2019年工业经济发展形势分析

三、2015-2019年全社会固定资产投资分析

四、2015-2019年社会消费品零售总额分析

五、2015-2019年城乡居民收入与消费分析

六、2015-2019年对外贸易的发展形势分析

第三节 2015-2019年中国电梯产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、科技环境分析

五、生态环境分析

六、中国城镇化率

第二章 2015-2019年中国电梯产业的发展形势分析

第一节 2015-2019年中国电梯业的发展概况

一、中国电梯整体行业价格分析分析

二、中国电梯整体行业发展情况分析

三、中国电梯整体行业发展特征分析

第二节 2015-2019年中国自动扶梯的发展分析

一、自动扶梯整体行业发展概况

二、自动扶梯企业的投资前景

三、自动扶梯投资预测

第三节 2015-2019年中国电梯业发展面临的挑战分析

一、中国电梯整体行业发展问题分析

二、品牌缺失制约国内本土电梯企业发展

三、电梯业面临洗牌的严峻考验

第四节 2015-2019年中国电梯业的发展对策分析

一、中国电梯整体行业投资策略分析

二、推动电梯整体行业自主创新发展的建议

三、中国电梯发展的产业政策与措施

四、中国电梯业需要发展oem

第三章 2015-2019年中国电梯总体监测分析

第一节 2015-2019年中国电梯市场概况

一、2015-2019年中国电梯市场运行分析

二、2015-2019年中国电梯生产情况分析

三、中国电梯更新需求情况分析

四、中国电梯区域消费市场调研

五、中国电梯市场产品结构分析

第二节 2015-2019年中国电梯市场发展的特点

一、电梯的特殊性及表现

二、中国电梯产业结构逐步改善

三、无齿轮电梯已成市场主流

四、电梯市场小机房电梯逐步替代普通电梯

第三节 2015-2019年中国电梯企业的销售管理分析

一、电梯企业销售管理的意义和指导思想

二、电梯企业销售预测的地位及方法

三、电梯产品的销售流程

四、电梯企业与销售代理商的关系

第四节 2015-2019年中国电梯市场运营状况分析

一、电梯市场品牌调查

二、中国电梯用户满意度调查分析

第五节 2015-2019年中国电梯市场发展存在问题及对策

一、中国电梯市场成本失优

二、中国电梯采购中存在的主要问题

三、北京地铁电梯事故所暴露的问题

四、中国住宅电梯推广措施

第四章 2015-2019年中国节能和环保电梯的发展分析

第一节 2015-2019年中国发展节能电梯的必要性

一、节能电梯发展紧迫的三大因素

二、中国发展节能电梯势在必行

三、电梯能耗问题的解决已经刻不容缓

第二节 2015-2019年中国绿色环保电梯发展概况

一、环保电梯概述

二、绿色节能电梯的发展历程

三、绿色环保电梯备受关注

四、中国企业积极开发绿色环保电梯

五、绿色技术缔造电梯节能的典范

六、无机房电梯环保优势突出

七、绿色电梯的发展方向

第三节 2015-2019年中国节能电梯的发展分析

一、电梯节电原理分析

二、电梯节能技术分析

三、节能电梯效果分析

四、节能电梯市场需求分析

五、节能电梯要突破意识瓶颈

六、节能型载货电梯节能优势

第五章 2015-2019年中国电梯技术发展分析

第一节 电梯技术概述

一、电梯技术分类

二、电梯驱动技术

三、电梯节能技术

第二节 2015-2019年中国电梯监控技术的应用分析

一、电梯智能监控系统分析

二、电梯监控与弱电之间的关系

三、电梯监控技术的应用分析

第三节 2015-2019年中国能源再生技术在电梯中的应用

一、电梯能源再生原理

二、电梯再生能源节能效果

三、电梯能源再生技术有待普及

第四节 2015-2019年中国电梯技术改造的发展与思考

一、电梯技术改造的内容

二、电梯技术改造的发展

三、电梯技术改造存在的主要问题

第五节 2015-2019年中国电梯技术发展面临的挑战及趋势

一、电梯发展的技术壁垒

二、电梯技术的发展趋向

三、电梯技术的发展方向

四、电梯产品技术发展的十大动向

第六章 2015-2019年中国载客电梯所属行业进出口状况分析

第一节 2015-2019年中国载客电梯进口分析

一、中国载客电梯进口数量情况

二、中国载客电梯进口金额情况

第二节 2015-2019年中国载客电梯出口分析

一、中国载客电梯出口数量情况

二、中国载客电梯出口金额情况

第三节 2015-2019年中国载客电梯进出口均价分析

第四节 2015-2019年中国载客电梯进出口流向分析

一、中国载客电梯进口来源地情况

二、中国载客电梯出口目的地情况

第五节 2015-2019年中国载客电梯进出口省市分析

一、中国载客电梯进口省市情况

二、中国载客电梯出口省市情况

第六节 2015-2019年中国载客电梯进出口口岸分析

一、中国载客电梯进口口岸情况

二、中国载客电梯出口口岸情况

第七章 2015-2019年中国起重运输设备整体所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2019年中国起重运输设备整体所属行业发展分析

一、2015-2019年中国起重运输设备整体所属行业发展概况

二、2015-2019年中国起重运输设备整体所属行业发展概况

第二节 2015-2019年中国起重运输设备整体所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节 2015-2019年中国起重运输设备整体所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、资产规模结构分析

三、销售规模结构分析

四、利润规模结构分析

第四节 2015-2019年中国起重运输设备整体所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、主要费用分析

第五节 2015-2019年中国起重运输设备整体所属行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第六节 2015-2019年中国起重运输设备整体所属行业集中度分析

一、资产集中度分析

二、销售集中度分析

三、利润集中度分析

第八章 2015-2019年中国电梯市场分析分析

第一节 外商参与中国电梯市场竞争概况

一、跨国企业增加在华投入

二、跨国企业在华研发并生产

三、主要品牌电梯的优势分析

四、国际电梯巨头已形成垄断

五、日韩企业争夺中国电梯市场

六、三菱电机扩大在华电梯市场

第二节 2015-2019年中国电梯市场竞争分析

一、中国成为世界电梯公司竞争的主战场

二、中国电梯整体行业洗牌提速

三、中国电梯市场分析

四、电梯的差异化竞争简述

五、中国电梯技术竞争现状

第三节 2015-2019年中国电梯市场的竞争策略分析

一、日本电梯企业在中国市场竞争中的专利战略

二、电梯产品在境内外的市场竞争要领

三、电梯产品的市场细分策略

第四节 中小电梯企业的波特五力竞争分析

- 一、整体行业内竞争者的威胁
- 二、供应商讨价还价的能力
- 三、购买者讨价还价的能力
- 四、潜在整体行业进入者的威胁
- 五、产品替代者的威胁

第九章 中国电梯产业区域市场格局分析

第一节 上海区域市场

- 一、上海电梯产业发展历程
- 二、上海电梯产业发展现状
- 三、上海电梯形成集聚原因探析

第二节 广东区域市场

- 一、广东电梯产业发展历程
- 二、广东在用电梯市场规模
- 三、广州旧房改造创造新机遇

第三节 山东区域市场

- 一、山东电梯产业发展现状
- 二、山东电梯产业发展潜力
- 三、青岛市电梯安全监督管理办法

第四节 沈阳区域市场

- 一、沈阳电梯产业发展历程
- 二、沈阳电梯产业集聚探析
- 三、沈阳电梯产业未来发展

第五节 天津区域市场

- 一、天津电梯产业发展历程
- 二、天津电梯产业发展现状
- 三、天津电梯安全监督管理办法

第六节 杭州区域市场

- 一、杭州电梯产业发展历程
- 二、杭州电梯产业发展特色
- 三、杭州地铁带来的新机遇

第七节 溧阳区域市场

一、溧阳电梯产业发展历程

二、溧阳电梯产业发展现状

三、溧阳电梯市场前景分析

第八节 西安区域市场

一、西安电梯产业发展历程

二、西安电梯产业发展现状

三、西安电梯市场前景分析

第十章 国际主要电梯企业运行态势分析

第一节 富士达电梯有限公司

一、公司概况

二、富士达经营状况分析

三、富士达扶梯的优劣势分析

四、富士达电梯产品投资策略

第二节 快速电梯公司

一、公司概况

二、快速电梯迈入信息化管理时代

三、快速电梯助力绿色住宅发展

第三节 迅达集团

一、公司概况

二、迅达集团经营状况

三、迅达电梯推广宣传绿色节能

第四节 通力集团

一、公司概况

二、通力电梯的发展历程

三、通力集团经营状况分析

四、通力进一步抢占市场份额

第五节 蒂森克虏伯电梯集团

一、公司概况

二、蒂森克虏伯经营状况分析

三、蒂森克虏伯将继续加大投资

第十一章 中国重点电梯企业竞争性财务数据分析

第一节 沈阳博林特电梯股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析

第二节 江南嘉捷电梯股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析

第三节 康力电梯股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析

第四节 奥的斯电梯（中国）投资有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析

第五节 大连星玛电梯有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析

第六节 蒂森电梯有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析

第七节 蒂森克虏伯电梯(上海)有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

第八节蒂森克虏伯电梯(中国)有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

第九节东芝电梯（沈阳）有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

第十节东芝电梯(中国)有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

第十二章 2021-2027年中国电梯产业发展趋势预测分析

第一节 2021-2027年中国电梯整体行业发展趋势

一、未来电梯发展趋向

二、未来电梯经营方式

三、售后服务大利好

第二节 2021-2027年中国电梯市场前景展望分析

一、电梯整体行业发展的有利因素

二、电梯整体行业发展的不利因素

三、保障房电梯采购量依然可观

四、对节能电梯的需求日益旺盛

第三节 2021-2027年中国电梯产业市场预测分析

一、市场供需预测分析

二、市场出口预测分析

三、竞争格局预测分析

第四节 2021-2027年中国电梯产业市场盈利预测分析

第十三章 2021-2027年中国电梯产业投资机会与风险分析

第一节 2021-2027年中国电梯产业投资环境分析

第二节 2021-2027年中国电梯产业投资机会分析

一、房地产业区域发展不平衡带来机遇和挑战

二、既有建筑加装电梯需求显现

三、中国节能电梯投资机会分析

第三节 2021-2027年中国电梯整体行业进入壁垒分析

一、技术壁垒

二、资金壁垒

三、资质许可壁垒

四、销售与服务网络壁垒

五、规模效应与成本控制能力壁垒

第四节 2021-2027年中国电梯产业投资前景分析

一、原材料价格波动风险

二、市场竞争风险

三、政策风险

四、技术风险

第五节 2021-2027年中国电梯产业投资趋势分析建议

图表目录：

图表 电梯现行相关标准

图表 世界上主要的品牌电梯企业在华布局情况

图表 中国电梯整体行业民族品牌发展历程

图表 2015-2019年中国电梯市场品牌分布图

图表 2015-2019年中国电梯整机企业按客梯和货梯分类排名

图表 2015-2019年中国电梯整机企业按自动扶梯和自动人行道分类排名

图表 2015-2019年中国节能电梯市场需求分析

图表 电梯智能监控中心系统结构图

图表 一般通信模块流程图

图表 报警通信模块流程图

图表 四象限变频器的电路原理图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/H92716MFST.html>