

2020-2026年中国煤炭市场 现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2020-2026年中国煤炭市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/H92716Z3MT.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】 2020-04-03

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2020-2026年中国煤炭市场现状分析及投资前景研究报告》介绍了煤炭行业相关概述、中国煤炭产业运行环境、分析了中国煤炭行业的现状、中国煤炭行业竞争格局、对中国煤炭行业做了重点企业经营状况分析及中国煤炭产业发展前景与投资预测。若您想对煤炭产业有个系统的了解或者想投资煤炭行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

全国原煤产量自 2014 年以来首次出现恢复性增长，全年原煤产量 35.2 亿吨，同比增加 1.1 亿吨，增长 3.3%。从全年煤炭产量月度变化情况看，全行业在积极淘汰落后煤炭产能的同时，着力推动煤炭企业兼并重组和产能减量置换，加快优质产能释放，优化煤炭生产结构，不断提高煤炭有效供给质量。全国煤炭产量在 4~9 月份保持较快增长，10、11 月份受火电、焦炭等下游产品增速放缓等因素影响，煤炭产量增速放缓，11 月份产量负增长，12 月份增速由负转正。

据博思数据发布的《2020-2026年中国煤炭市场现状分析及投资前景研究报告》表明：2019 年我国原煤产量累计值达374552.5万吨，期末产量比上年累计增长4.2%。

指标	2019年12月	2019年11月	2019年10月	2019年9月	2019年8月	2019年7月	2019年6月	原煤产量当期值(万吨)
原煤产量当期值(万吨)	33174.2	33405.7	32486.8	32414.1	31602	32222.7	33335	原煤产量累计值(万吨)
原煤产量累计值(万吨)	374552.5	340721.3	306308.7	273645.2	240928.6	208855.4	175820.4	原煤产量同比增长(%)
原煤产量同比增长(%)	2.4	4.5	4.4	4.4	5	12.2	10.4	原煤产量累计增长(%)
原煤产量累计增长(%)	4.2	4.5	4.5	4.5	4.5	4.3	2.6	

报告目录：

第一章 煤炭行业概述 1

第一节 煤炭行业定义及分类 1

一、煤炭行业的定义 1

二、煤炭行业的分类 1

第二节 煤炭行业的特征与应用分析 2

一、煤炭行业的特征 2

二、煤炭行业的应用情况分析 3

第二章 全球煤炭行业发展概述 5

第一节 全球煤炭行业发展情况概述 5

一、全球煤炭行业发展现状 5

二、全球煤炭行业发展特征 9

三、全球煤炭行业发展发展趋势 18

第二节 全球主要地区煤炭行业发展状况 20

一、欧洲煤炭行业发展情况概述 20

二、美国煤炭行业发展情况概述 21

三、俄罗斯煤炭行业发展情况概述 23

第三节 全球煤炭行业重点企业发展动态分析 26

第三章煤炭行业发展环境分析 28

第一节 煤炭行业相关政治法律环境分析 28

一、煤炭行业管理体制分析 28

二、煤炭行业标准 29

三、《关于发布首批基础设施等领域鼓励社会投资项目的通知》解读 31

四、国家能源局环境保护部工业和信息化部《关于促进煤炭安全绿色开发和清洁高效利用的意见》解读 32

五、《煤炭经营监管办法》解读 34

六《关于调整煤炭进口关税的通知》解读 34

第二节 煤炭行业相关经济环境分析 35

一、宏观经济环境形势分析 35

二、居民消费水平情况分析 38

三、居民收入情况分析 43

四、居民投资情况分析 45

五、全国工业制造业总体情况分析 46

第三节 煤炭行业相关社会环境分析 48

一、人口环境分析 48

二、城镇化率情况分析 50

三、消费观念及习惯环境分析 52

四、生态环境分析 53

第四章我国煤炭行业运行现状分析 56

第一节 我国煤炭行业发展状况分析 56

一、我国煤炭行业发展取得成就分析 56

二、我国煤炭行业发展的不足分析	60
三、我国煤炭行业发展的提升分析	61
第二节 我国煤炭行业发展现状	62
一、我国煤炭行业市场规模	62
二、我国煤炭行业发展分析	63
三、我国煤炭企业发展分析	64
第三节 我国煤炭进出口分析	65
一、我国煤炭进口分析	65
二、我国煤炭出口分析	66
三、我国煤炭进出口总体情况分析	68
第四节 2018-2024年中国煤炭市场发展现状分析	68

第五章煤炭行业的现状分析 70

第一节 2017-2019年煤炭行业供给分析	70
一、煤炭行业供给方分析	70
二、煤炭行业产量分析	71
三、煤炭行业价格走势分析	72
第二节 2017-2019年煤炭行业需求分析	74
一、煤炭行业需求方分析	74
二、不同产品的需求比重分析	75
第三节 2017-2019年煤炭行业供需平衡分析	109
一、煤炭供给方和需求方的关系	109
二、煤炭行业供需平衡分析	110

第六章中国煤炭运输分析 112

第一节 中国煤炭运输综述	112
一、中国煤炭工业运输格局分析	112
二、中国煤炭工业运输形势分析	112
三、中国煤炭运输系统原则分析	113
四、中国煤炭运输压力缓解新方式	113
五、中国煤炭运输通道扩建分析	114
六、中国煤炭行业运输未来格局探析	115

七、未来中国煤炭运输趋势探析 115

第二节 铁路 116

- 一、中国铁路煤炭运输概况 116
- 二、煤炭铁路运输配置情况 117
- 三、中国专线铁路煤炭运输运行分析 117
- 四、国内煤炭铁路运输体制改革研究 120
- 五、改善煤炭运输的铁路项目规划措施 121
- 六、中国煤炭铁路运输存在的问题及对策 122

第三节 公路 125

- 一、煤炭公路运输量呈现增长的态势 125
- 二、中小煤炭企业只能申请公路运输 125
- 三、煤炭公路运输智能调度系统的研究 126
- 四、煤炭公路运输重点区域市场调研 127
- 五、中国公路煤炭运输的重要作用 128
- 六、首部煤炭物流规划抛弃公路通道 128

第四节 水路 129

- 一、中国水路煤炭运输基本概况 129
- 二、中国内河煤炭运能释放 130
- 三、中国港口煤炭运输现状 131
- 四、中国煤炭海运总体格局 132
- 五、中国沿海煤炭运输特点分析 132
- 六、中国主要发煤港运输分析及展望 133
- 七、中国沿海煤炭运输亟需船型升级 136
- 八、中国沿海煤炭运输形势趋好 139
- 九、中国沿海煤炭运输能力提升的建议 141

第七章中国煤炭细分行业市场调研 144

第一节 褐煤 144

- 一、褐煤的定义 144
- 二、褐煤的特点 144
- 三、褐煤的作用及分布 144
- 四、褐煤开发相关技术 147

- 五、国际褐煤资源及开发状况 148
- 六、中国褐煤洗选加工业发展分析 148
- 七、未来中国褐煤加工业发展方向 149
- 八、中国重点褐煤项目建设概况 150

第二节 焦煤 150

- 一、国际焦煤市场调研 150
- 二、中国焦煤工业总体概况 151
- 三、2013-2019年中国焦煤市场发展分析 153
- 四、未来中国焦煤市场发展预测 153
- 五、中国焦煤工业存在的问题及建议 154

第三节 无烟煤 155

- 一、无烟煤简介 155
- 二、中国无烟煤开采行业概况 155
- 三、中国无烟煤市场供需情况 156

2017年无烟煤资源分布

资料来源：公开资料整理

- 四、山西煤炭资源整合对无烟煤生产的影响 157
- 五、黄岛口岸成山西无烟煤出口“主阵地” 157
- 六、中国无烟煤煤层气开发情况分析 157
- 七、中国无烟煤市场需求分析 158
- 八、中国无烟煤市场供给形势 158

第四节 电煤 160

- 一、中国电煤供需形势分析 160
- 二、中国电煤困局及其成因分析 160
- 三、缓解中国煤电矛盾的几点思考 163
- 四、未来电煤市场发展趋势 164

第五节 动力煤 164

- 一、动力煤简介 164
- 二、中国动力煤生产分析 165
- 三、中国动力煤生产成本分析 165
- 四、中国动力煤需求分析 165

五、中国动力煤供应分析 166

六、中国动力煤现状分析 167

第八章煤炭行业应用领域情况分析 168

第一节 电力领域 168

一、煤炭在电力领域的应用情况 168

二、电力领域的发展情况 168

三、煤炭在电力领域的发展趋势 172

第二节 钢铁领域 173

一、煤炭在钢铁领域的应用研究 173

二、钢铁行业的发展情况 173

三、煤炭在钢铁领域的发展趋势 184

第三节 水泥行业 184

一、煤炭在水泥行业的应用研究 184

二、水泥行业的发展情况 185

三、煤炭在水泥行业的发展趋势 187

第四节 化肥行业 188

一、煤炭在化肥行业中的应用研究 188

二、化肥行业的发展情况 189

第九章煤炭行业的竞争形势与策略分析 200

第一节 行业总体市场竞争状况分析 200

一、煤炭行业竞争情况概述 200

二、煤炭行业集中度分析 200

三、煤炭行业SWOT分析 202

第二节 煤炭行业竞争结构分析 204

一、煤炭行业现有竞争者分析 204

二、煤炭行业新进入者分析 205

三、煤炭行业替代品威胁 206

四、煤炭行业上游议价能力 207

五、煤炭行业下游议价能力 207

第三节 煤炭行业竞争格局分析 208

一、全球竞争格局分析 208

二、不同规模企业分布情况分析 209

三、不同应用领域分布情况分析 210

四、竞争格局变化趋势 210

第四节 煤炭行业市场竞争策略分析 211

一、技术策略 211

二、价格策略 211

三、营销策略 212

四、品牌策略 213

第五节 煤炭企业竞争策略分析 214

一、提高煤炭企业核心竞争力的对策 214

二、影响煤炭企业核心竞争力的因素及提升途径 215

三、提高煤炭企业竞争力的策略 219

第十章 中国主要地区煤炭发展格局分析 221

第一节 山西省 221

一、山西省煤炭资源状况 221

二、山西煤炭工业发展概况 221

三、山西省煤炭产量统计分析 222

四、山西煤炭与化工行业的发展分析 223

第二节 陕西省 224

一、陕西省煤炭资源状况 224

二、陕西省煤炭产量统计分析 224

三、陕西省靖边县煤炭资源开发情况 224

四、陕西省煤炭开采和洗选业发展概况 225

第三节 新疆 226

一、新疆煤炭资源状况 226

二、新疆煤炭工业发展现状概述 227

三、新疆煤炭资源开发的法律体系现状 228

四、新疆煤炭开采和洗选业发展概况 229

第四节 内蒙古 230

一、内蒙古煤炭资源储量及生产基地 230

- 二、内蒙古煤炭产量统计情况 231
- 三、内蒙古煤炭产业发展标准分析 232
- 四、内蒙古煤炭开采和洗选业发展概况 232

第五节 黑龙江 233

- 一、黑龙江煤炭产业概况 233
- 二、黑龙江煤炭资源区域优势分析 234
- 三、黑龙江煤化石化产业发展概况 235
- 四、黑龙江煤炭开采和洗选业发展概况 236

第六节 山东省 237

- 一、山东省煤炭资源概述 237
- 二、山东省煤炭开采和洗选业发展概况 238
- 三、山东“智慧矿山”建设情况 239
- 四、山东省煤炭应急储备能力分析 240

第七节 河南省 241

- 一、河南省煤炭资源储量情况 241
- 二、河南煤炭整装勘查项目分析 242
- 三、河南省煤炭产销分析 243
- 四、河南省煤炭企业兼并重组分析 244

第十一章 煤炭行业的重点企业经营情况分析 246

第一节 中国神华能源股份有限公司 246

- 一、企业概述 246
- 二、企业主营业务 246
- 三、企业经营情况 247
- 四、企业核心竞争力 251
- 五、企业投资前景规划 252

第二节 中国中煤能源股份有限公司 253

- 一、企业概述 253
- 二、企业主营业务 253
- 三、企业经营情况 254
- 四、企业核心竞争力 259
- 五、企业投资前景规划 260

第三节 山煤国际能源集团股份有限公司 261

一、企业概述 261

二、企业主营业务 262

三、企业经营情况 263

四、企业核心竞争力 267

五、企业投资前景规划 268

第四节 阳泉煤业（集团）股份有限公司 270

一、企业概述 270

二、企业主营业务 270

三、企业经营情况 271

四、企业核心竞争力 275

五、企业投资前景规划 276

第五节 兖州煤业股份有限公司 277

一、企业概述 277

二、企业主营业务 279

三、企业经营情况 280

四、企业核心竞争力 284

五、企业投资前景规划 285

第六节 冀中能源股份有限公司 286

一、企业概述 286

二、企业主营业务 287

三、企业经营情况 287

四、企业核心竞争力 292

五、企业投资前景规划 292

第七节 河南神火煤电股份有限公司 293

一、企业概述 293

二、企业主营业务 293

三、企业经营情况 294

四、企业核心竞争力 299

五、企业投资前景规划 300

第八节 平顶山天安煤业股份有限公司 301

一、企业概述 301

二、企业主营业务 302

三、企业经营情况 302

四、企业核心竞争力 306

五、企业投资前景规划 307

第九节 山西潞安环保能源开发股份有限公司 308

一、企业概述 308

二、企业主营业务 308

三、企业经营情况 309

四、企业核心竞争力 313

五、企业投资前景规划 314

第十节 开滦能源化工股份有限公司 319

一、企业概述 319

二、企业主营业务 319

三、企业经营情况 320

四、企业核心竞争力 324

五、企业投资前景规划 325

第十二章 2020-2026年煤炭行业趋势预测与趋势 327

第一节 2020-2026年煤炭行业供需形势预测 327

一、2020-2026年煤炭行业供给情况预测 327

二、2020-2026年煤炭行业需求情况预测 328

三、2020-2026年煤炭行业供需发展趋势 328

第二节 2020-2026年煤炭行业细分供需预测 329

一、2020-2026年煤炭行业细分需求预测 329

二、2020-2026年煤炭行业国家对供给的影响预测 329

第三节 2020-2026年煤炭行业发展趋势 330

一、2020-2026年煤炭行业技术发展趋势 330

二、2020-2026年煤炭行业产品发展趋势 333

三、2020-2026年煤炭行业产品应用发展趋势 333

第十三章 2020-2026年煤炭行业投资价值评估 335

第一节 煤炭行业投资现状分析 335

一、煤炭行业投资现状与形势	335
1、煤炭产业投资经历的阶段	335
2、2019年中国煤炭行业风险投资状况	336
3、2019年我国煤炭行业的投资态势	337
二、煤炭行业投资机遇	338
第二节 煤炭行业投资特性	339
一、进入障碍因素	339
二、上下游行业关联及影响	341
三、行业利润变动趋势	341
第三节 煤炭行业投资前景及防范措施	342
一、政策风险及防范	342
二、资金风险及防范	342
三、技术风险及防范	342
四、管理风险及防范	343
五、市场风险及防范	343
六、安全生产风险及防范	344
七、环保风险及防范	344
第四节 影响煤炭行业投资的因素	344
一、有利因素	344
二、不利因素	346
三、经营模式	347
四、周期性、季节性、区域性特征	348
第五节 煤炭行业融资方式	348
第六节 2020-2026年煤炭行业投资评估	351

第十四章建议 352

第一节 煤炭行业投资研究结论352

第二节 投资建议 352

- 一、行业投资策略建议 352
- 二、行业投资方向建议 363
- 三、行业投资方式建议 367

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/H92716Z3MT.html>