

2018-2023年中国物流装备制造 制造市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国物流装备制造市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/R918943GSW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2018-01-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国物流装备制造市场分析与投资前景研究报告》介绍了物流装备制造行业相关概述、中国物流装备制造产业运行环境、分析了中国物流装备制造行业的现状、中国物流装备制造行业竞争格局、对中国物流装备制造行业做了重点企业经营状况分析及中国物流装备制造产业发展前景与投资预测。您若想对物流装备制造产业有个系统的了解或者想投资物流装备制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第1章：中国物流装备制造业发展环境分析

1.1 中国物流装备制造业政策环境分析

1.1.1 行业相关政策

1.1.2 行业发展规划

1.2 中国物流装备业经济环境分析

1.2.1 国际经济形势分析

1.2.2 国内经济形势分析

1.2.3 经济走势对行业的影响

1.3 中国物流装备业技术环境分析

1.3.1 专利数量分析

1.3.2 专利申请人分析

1.3.3 技术分类构成分析

1.3.4 智能技术研究现状

第2章：中国物流装备制造业发展现状分析

2.1 中国物流业发展现状分析

2.1.1 物流行业市场发展现状

2015年中国社会物流总额达到219.2万亿元，同比增长2.67%。

2007-2015年中国社会物流总额统计			年份	社会物流总额（万亿元）		同
比增长	2007年	75.23	——	2008年	89.9	
	19.50%			2009年	96.65	
			7.51%	2010年	125.4	
	29.75%		26.32%	2011年	158.4	
				2012年	177.3	

11.93%	2013年	197.8	11.56%	2014年	213.5
7.94%	2015年	219.2	2.67%		

2.1.2 货物运输业市场运营现状

2.1.3 仓储业市场运营现状分析

2014年仓储业规模稳步增长，运行总体平稳。据测算，截止至2014年底，全国仓储企业约2.9万家，从业人员约92.9万人，行业资产总额约2.07万亿元，全国营业性通用仓库面积约9.1亿平方米，冷库总容积约9562万立方米。2014年，仓储业固定资产投资额约5158.7亿元，同比增长22.8%，主营业务收入约10683.8亿元，同比增长10.6%，主营业务成本约8278.5亿元，同比增长9.5%，主营业务利润约1980.8亿元，同比增长12%；收入利润率为18.7%，同比增长0.2个百分点。净资产收益率为5.39%，较上年降低0.04个百分点。

2.1.4 邮政业市场运营现状分析

2.1.5 其他物流子行业市场调研

2.2 中国物流装备制造业发展现状分析

2.2.1 物流装备制造业市场发展现状

2.2.2 物流装备制造业市场规模分析

2.2.3 物流装备制造项目建设情况

2.2.4 物流装备制造订单情况分析

2.2.5 物流装备制造业经营效益分析

2.2.6 物流装备制造业智能化发展

2.3 中国物流装备制造业市场竞争分析

2.3.1 物流装备制造业市场竞争结构

2.3.2 物流装备制造业五力竞争分析

(1) 上游议价能力分析

(2) 下游议价能力分析

(3) 行业内企业间竞争

(4) 潜在进入者威胁

(5) 替代品威胁分析

第3章：中国物流装备业细分产品市场调研

3.1 仓储设备市场调研

3.1.1 货架市场发展分析

- (1) 货架行业发展现状分析
- (2) 货架行业趋势预测分析

3.1.2 自动化立体仓库市场调研

- (1) 自动化立体仓库发展现状
- (2) 自动仓储技术与展望
- (3) 自动化立体仓库趋势预测

3.1.3 计量设备市场调研

- (1) 电子秤市场调研
- (2) 地重衡市场调研
- (3) 轨道衡市场调研
- (4) 电子吊秤市场调研
- (5) 自动检重秤市场调研

3.2 装卸搬运设备市场调研

3.2.1 叉车市场发展分析

- (1) 全球叉车销售情况
- (2) 中国叉车销售情况
- (3) 中国叉车趋势分析

3.2.2 起重设备市场调研

- (1) 轻小型起重设备市场调研
- (2) 桥式起重机市场调研
- (3) 臂架类型起重机市场调研

3.2.3 输送设备市场调研

3.2.4 堆垛设备市场调研

3.3 运输装备市场调研

3.3.1 公路运输装备市场调研

- (1) 微型货车市场调研
- (2) 轻型货车市场调研
- (3) 中型货车市场调研
- (4) 重型货车市场调研

3.3.2 铁路运输装备市场调研

3.3.3 水路运输装备市场调研

- (1) 油轮运输市场调研
- (2) 集装箱运输市场调研
- (3) 多用途船市场调研
- 3.3.4 管道运输装备市场调研
 - (1) 油气进口通道格局分析
 - (2) 油品管道运输装备市场调研
 - (3) 天然气管道运输装备市场调研
 - (4) 固体物料的浆液管道运输分析
- 3.4 包装设备市场调研
 - 3.4.1 充填包装机械市场调研
 - (1) 容积式充填包装机市场调研
 - (2) 称重式充填包装机市场调研
 - (3) 计数式充填包装机市场调研
 - 3.4.2 灌装包装机械市场调研
 - 3.4.3 封口包装机械市场调研
 - 3.4.4 裹包包装机械市场调研
 - 3.4.5 贴标机械市场调研
 - 3.4.6 捆扎机械市场调研
- 3.5 集装单元化设备市场调研
 - 3.5.1 托盘市场发展分析
 - (1) 托盘市场规模分析
 - (2) 托盘市场供需分析
 - (3) 托盘市场竞争分析
 - (4) 托盘市场趋势分析
 - 3.5.2 集装箱市场调研
 - 3.5.3 其他集装方式市场调研
 - (1) 集装袋市场调研
 - (2) 集装网络市场调研
 - (3) 罐体集装市场调研
- 3.6 物流信息采集与传输设备市场调研
 - 3.6.1 条码设备市场调研
 - 3.6.2 条码数据采集设备市场调研

3.6.3 射频设备市场调研

- (1) RFID行业市场规模分析
- (2) RFID行业市场区域分布
- (3) RFID行业成本情况分析
- (4) RFID行业盈利水平分析

3.6.4 IC卡识读设备市场调研

- (1) IC卡行业销售规模分析
- (2) IC卡行业需求领域分布
- (3) IC卡行业趋势预测分析

3.6.5 POS及POS系统市场调研

- (1) 独立型POS系统分析
- (2) 联机型POS系统分析

3.6.6 GPS设备市场调研

- (1) 导航设备市场规模分析
- (2) 导航设备需求情况分析
- (3) 导航设备市场价格分析
- (4) 导航设备市场趋势分析

3.7 智能物流装备产品市场调研

3.7.1 智能仓储设备市场调研

3.7.2 智能运输设备市场调研

3.7.3 智能识别系统及分拣系统市场调研

3.7.4 机器人作业系统市场调研

3.7.5 其他智能物流设备市场调研

第4章：中国物流装备业重点区域发展潜力

4.1 山东省物流装备制造业发展潜力分析

4.1.1 山东省物流装备制造业政策分析

4.1.2 山东省物流行业发展现状分析

4.1.3 山东省物流装备制造业发展现状分析

4.1.4 山东省物流装备制造业市场竞争分析

4.1.5 山东省物流装备制造业技术水平分析

4.1.6 山东省物流装备制造业发展潜力分析

4.2 江苏省物流装备制造业发展潜力分析

4.2.1 江苏省物流装备制造业政策分析

4.2.2 江苏省物流行业发展现状分析

4.2.3 江苏省物流装备制造业发展现状分析

4.2.4 江苏省物流装备制造业市场竞争分析

4.2.5 江苏省物流装备制造业技术水平分析

4.2.6 江苏省物流装备制造业发展潜力分析

4.3 浙江省物流装备制造业发展潜力分析

4.3.1 浙江省物流装备制造业政策分析

4.3.2 浙江省物流行业发展现状分析

4.3.3 浙江省物流装备制造业发展现状分析

4.3.4 浙江省物流装备制造业市场竞争分析

4.3.5 浙江省物流装备制造业技术水平分析

4.3.6 浙江省物流装备制造业发展潜力分析

4.4 上海市物流装备制造业发展潜力分析

4.4.1 上海市物流装备制造业政策分析

4.4.2 上海市物流行业发展现状分析

4.4.3 上海市物流装备制造业发展现状分析

4.4.4 上海市物流装备制造业市场竞争分析

4.4.5 上海市物流装备制造业技术水平分析

4.4.6 上海市物流装备制造业发展潜力分析

4.5 广东省物流装备制造业发展潜力分析

4.5.1 广东省物流装备制造业政策分析

4.5.2 广东省物流行业发展现状分析

4.5.3 广东省物流装备制造业发展现状分析

4.5.4 广东省物流装备制造业市场竞争分析

4.5.5 广东省物流装备制造业技术水平分析

4.5.6 广东省物流装备制造业发展潜力分析

4.6 河北省物流装备制造业发展潜力分析

4.6.1 河北省物流装备制造业政策分析

4.6.2 河北省物流行业发展现状分析

4.6.3 河北省物流装备制造业发展现状分析

4.6.4 河北省物流装备制造业市场竞争分析

4.6.5 河北省物流装备制造业技术水平分析

4.6.6 河北省物流装备制造业发展潜力分析

第5章：中国物流装备制造业领先企业分析

5.1 中国物流装备制造业企业发展概况

5.1.1 企业类型结构分析

5.1.2 企业市场结构分析

5.1.3 企业发展特征分析

5.2 中国物流装备制造业领先企业经营分析

5.2.1 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司经营分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

5.2.2 天奇自动化工程股份有限公司经营分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

5.2.3 南京音飞储存设备股份有限公司经营分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

5.2.4 诺力机械股份有限公司经营分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

5.2.5 沈阳飞机工业集团物流装备有限公司经营分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

5.2.6 太原刚玉物流工程有限公司经营分析

（1）企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.7 深圳市今天国际物流技术股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.8 江苏六维物流设备实业有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.9 扬州润扬物流装备有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.10 上海鼎虎工业设备有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第6章：中国物流装备制造趋势分析及投资前景研究建议

6.1 物流装备业趋势预测分析

6.1.1 物流装备制造业市场发展趋势

6.1.2 物流装备制造业市场趋势分析

6.2 中国物流装备制造投资前景及规避

6.2.1 经济波动风险及规避措施

6.2.2 政策风险分析及规避措施

6.2.3 竞争风险分析及规避措施

6.2.4 技术风险分析及规避措施

6.3 中国物流装备制造投资特性分析

6.3.1 物流装备制造进入壁垒分析

6.3.2 物流装备制造盈利模式分析

6.3.3 物流装备制造盈利因素分析

6.4 中国物流装备制造业投资现状分析
6.4.1 物流装备制造业投资规模分析
6.4.2 物流装备制造业投资主体分析
6.4.3 物流装备制造业投资案例分析
6.5 中国物流装备制造业投资机会及建议
6.5.1 物流装备制造业投资机会分析
6.5.2 物流装备制造业投资前景研究建议

图表目录

图表1：中国物流装备制造业政策汇总
图表2：2015-2018年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%）
图表3：2011-2016年美国GDP（不变价）同比季度变化情况（单位：%）
图表4：2010-2016年日本GDP（现价）当季同比变化情况（单位：%）
图表5：2013-2017年Q1中国GDP及其增长率变化走势图（单位：万亿元，%）
图表6：2012-2016年我国三次产业增加值占GDP比重（单位：%）
图表7：2016年6月-2017年6月制造业PMI走势图（单位：%）
图表8：2013-2017年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）
图表9：2007-2016年全社会固定资产投资（不含农户）变化情况（单位：亿元，%）
图表10：2016年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比（单位：亿元，%）
图表11：2011-2016年中国物流装备行业专利申请量（单位：件，%）
图表12：截止2017年6月底中国物流装备行业专利申请排名情况（单位：件）
图表13：截至2017年6月底物流装备相关技术分类构成（单位：%）
图表14：目前物流装备制造领先技术分类（单位：件）
图表15：物流行业的产业阶段
图表16：2016年中国物流企业50强排行（单位：万元）
图表17：2011-2015年中国物流企业收入利润率变化情况（单位：%）
图表18：2014-2015年不同类型物流企业利润率情况（单位：%）
图表19：2005-2016年中国社会物流总额及增长情况统计表（单位：万亿元，%）
图表20：2014-2016年年社会物流总额及增减变化情况（单位：万亿元，%）
图表21：2005-2016年中国社会物流总费用统计表（单位：万亿元，%）
图表22：2005-2016年交通运输、物流与邮政业固定资产投资走势图（单位：万亿元，%）
图表23：2015年重点调查企业行业分布结构分析图（单位：%）

图表24：2008-2015年工业、批发和零售业企业货运量增长情况图（单位：%）

图表25：2015年工业、批发和零售业企业物流成本增长情况图（单位：%）

图表26：2015年工业、批发和零售业企业物流成本构成情况图（单位：%）

图表27：2014-2015年工业、批发和零售业企业物流费用率情况图（单位：%）

图表28：2008-2015年重点调查企业物流费用率情况走势图（单位：%）

图表29：2011-2015年工业、批发和零售业企业对外物流支付成本占比情况图（单位：%）

图表30：2015年重点调查物流企业业务量增长情况（单位：%）

图表31：2008-2015年物流企业收入增长情况（单位：%）

图表32：2008-2015年物流人员劳动报酬增长情况（单位：%）

图表33：2008-2015年物流企业资产总计增长情况（单位：%）

图表34：2008-2015年物流企业收入利润率情况（单位：%）

图表35：2011-2016年全社会货运量（单位：亿吨）

图表36：2011-2016年全社会货物周转量（单位：亿吨公里）

图表37：2008-2016年中国仓储业固定资产投资（单位：亿元，%）

图表38：典型通用仓储企业发展状况分析

图表39：典型低温仓储企业发展状况分析

图表40：仓储业发展特点分析

图表41：仓储业十大发展热点分析

图表42：2012-2016年邮政行业业务总量走势（单位：亿元，%）

图表43：2012-2016年邮政行业业务收入走势（单位：亿元，%）

图表44：2012-2016年快递业务完成量走势（单位：亿件，%）

图表45：2012-2016年快递业务收入走势（单位：亿元，%）

图表46：2012-2016年人均用邮支出、快递支出和快递使用量情况（单位：元，件）

图表47：2008-2016年中国电力物资仓储市场规模走势图（单位：亿元）

图表48：中国电力企业物资管理模式分析

图表49：2010-2016年烟草物流工程市场规模变化情况（单位：亿元）

图表50：2010-2016年烟草物流系统市场规模变化情况（单位：亿元）

图表51：我国物流设备的发展现状体现

图表52：2014-2016年中国物流装备制造行业市场规模（单位：亿元）

图表53：2016年中国物流装备制造上市企业毛利率和净利率（单位：%）

图表54：行业内主要企业细分领域

图表55：中国物流装备制造行业竞争力分析

图表56：2015-2016年货架产销规模（单位：亿元）

图表57：2018-2024年货架产销需求预测（单位：亿元）

图表58：2010-2016年中国自动化立体库保有量增长情况（单位：座，%）

图表59：中国自动化物流系统普及率最高的三个行业（单位：%）

图表60：各行业自动仓储技术应用情况

图表61：2010-2016年中国自动仓储系统及相关产品市场总额（单位：亿元）

图表62：中国自动仓储生产企业与研究机构

图表63：2018-2024年中国自动化仓储市场规模（单位：亿元）

图表64：电子秤工作原理示意图

图表65：地重衡类别分析

图表66：2012-2016年全球叉车销售量变化情况（单位：台，%）

图表67：2012-2016年中国叉车销售情况（单位：台，%）

图表68：2018-2024年中国叉车销量预测（单位：台）

图表69：2015年1-10月我国轻小型起重设备出口情况（单位：千元，%）

图表70：2011-2016年我国门、桥式起重机市场规模（单位：亿元，%）

图表71：我国门、桥式起重机应用市场分布（单位：%）

图表72：2014-2017年微型货车销量情况（单位：万辆）

图表73：2018-2024年微型货车需求预测（单位：万辆）

图表74：2014-2017年轻型货车销量情况（单位：万辆）

图表75：2014-2017年中型货车销量情况（单位：万辆）

图表76：2014-2017年重型货车销量情况（单位：万辆）

图表77：2012-2016年铁路客车、货车和机车采购量（单位：辆）

图表78：2016-2017年中国月度原油进口量变动情况（单位：万吨，%）

图表79：2010-2016年中国水上运输集装箱箱位情况（单位：万TEU，%）

图表80：多用途船特点分析

图表81：截止到2015年底我国油气输送管里程构成情况（单位：%）

图表82：我国灌装机械发展趋势分析

图表83：未来封口机市场发展趋势分析

图表84：裹包机市场发展趋势分析

图表85：贴标机械应用领域分析

图表86：2003-2016年中国托盘年产量（单位：万片）

图表87：2003-2016年中国托盘年保有量（单位：万片）

图表88：2011-2016年中国托盘行业市场规模测算（单位：万片，元/片，亿元，%）

图表89：2016年托盘企业区域分布（单位：%）

图表90：2016年中国托盘企业的企业性质分布（单位：%）

图表91：购买托盘的企业类型情况（单位：%）

图表92：托盘购买企业的使用情况（单位：%）

图表93：托盘装载货物的运输方式（单位：%）

图表94：工业企业的物流业务需求情况（单位：%）

图表95：商业企业的物流业务需求情况（单位：%）

图表96：2015-2017年商业企业的物流业务需求情况（单位：%）

图表97：2003年以来我国罐式集装箱需求量情况（单位：个）

图表98：2007-2016年中国RFID市场规模增长情况及预测（单位：亿元）

图表99：中国RFID区域市场结构图（单位：%）

图表100：RFID行业成本构成（单位：%）

图表101：2010-2016年中国RFID行业主要上市企业利润水平变化（单位：%）

图表102：2006-2016年我国IC卡销售额变化情况（单位：亿元，%）

图表103：中国主要行业IC卡出货量分布情况（单位：%）

图表104：2018-2024年IC卡行业市场规模及预测（单位：亿元）

图表105：2018-2024年IC卡发卡量及预测（单位：亿张）

图表106：2010-2016年中国前装车载导航设备出货量以及同比这种情况（单位：万台，%）

图表107：2010-2016年中国后装车载导航设备市场规模（单位：万台，%）

图表108：2016年中国车载前装导航市场格局（单位：%）

图表109：2013-2020年中国智能仓储市场规模及预测（单位：亿元，%）

图表110：2007-2016年智能输送系统市场规模（单位：亿元，%）

图表111：智能分拣系统简介

图表112：2010-2016年中国工业机器人销量变化情况（单位：台，%）

图表113：2014-2016年中国工业无人机行业发展规模（单位：亿元，%）

图表114：中国工业无人机行业市场结构（单位：%）

图表115：2018-2024年中国工业无人机行业规模预测（单位：亿元）

图表116：山东省物流装备制造业政策分析

图表117：2016年山东省交通运输业发展情况表（单位：亿吨，亿吨公里，%）

图表118：2012-2016年山东省物流装备制造业规模测算（单位：亿元，%）

图表119：2018-2024年山东省物流装备制造业规模预测（单位：亿元，%）

图表120：江苏省物流装备制造业政策分析

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/R918943GSW.html>