

# 2018-2023年中国集成吊顶 市场监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2018-2023年中国集成吊顶市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/A250435LGT.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-08-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国集成吊顶市场监测及投资前景研究报告》介绍了集成吊顶行业相关概述、中国集成吊顶产业运行环境、分析了中国集成吊顶行业的现状、中国集成吊顶行业竞争格局、对中国集成吊顶行业做了重点企业经营状况分析及中国集成吊顶产业发展前景与投资预测。您若想对集成吊顶产业有个系统的了解或者想投资集成吊顶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

所谓集成吊顶是将吊顶基板与包含多种功能的各个模块相结合而成的一体化吊顶产品，由基础模块、功能模块和辅助模块组成。集成吊顶将吊顶与取暖、照明等功能模块相结合，在保证整体设计风格统一性的同时，实现模块化安装的特性，满足用户的个性化需求。

近年来集成吊顶厨卫市场规模持续扩大，是建材行业中发展最快的子品类之一。2012-2016年全国集成吊顶市场规模复合增速超过20%，预计到2020年全国集成吊顶市场容量有望超过250亿，2015-2020年复合增长率有望保持15%水平。

集成吊顶在厨卫领域的渗透率仅为20%左右，主要集中在一二线城市，三四线城市仍以传统吊顶为主，今年两会提出积极推进三四线城市房地产去库存，加之二次装修在未来五年内将进入爆发期，集成吊顶的市场规模将迎来新的一波增长。

## 报告目录：

### 第一章 2017年中国集成吊顶行业市场发展环境分析

#### 第一节 2017年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2017年中国集成吊顶市场政策环境分析

- 一、卫浴集成吊顶国家标准将发布
- 二、《建筑材料工业行业管理规定（暂行）》
- 三、《建材工业节约原材料管理办法》

#### 第三节 2017年中国集成吊顶市场社会环境分析

### 第二章 中国建材市场运行形势分析

## 第一节 中国建材市场总体分析

- 一、中国建材市场的特点
- 二、健康环保防霉抗菌现成为建材市场的新宠
- 三、中国建材市场品牌化建设成功因素
- 四、建材市场的发展走向

## 第二节 中国装饰建材市场的发展

- 一、精装修时代装饰建材品牌发展的机遇与挑战
- 二、建材装饰市场小品牌企业生存更趋艰难
- 三、建材装饰材料超市模式经营的必然性
- 四、装饰建材市场做大做强的对策

## 第三节 中国建材市场的问题及对策

- 一、成本提高建材市场面临整合
- 二、中国建材市场的发展思路
- 三、建材市场的发展建议
- 四、建材市场的“网络营销”探析

## 第三章 中国集成吊顶行业市场供需分析

### 第一节 中国集成吊顶行业动态分析

- 一、A.O.史密斯友邦集成联合开启厨卫空间定制时代
- 二、来斯奥集成吊顶获“浙江绿色科技企业”

### 第二节 中国集成吊顶产业运行总况

- 一、中国集成吊顶产业亮点分析
- 二、集成吊顶行业资源整合新进展
- 三、集成吊顶行业品牌建设情况
- 四、集成吊顶行业的主流风格在逐渐形成

### 第三节 中国集成吊顶重点产区分布

- 一、浙江嘉兴成集成吊顶大本营
  - 1、企业规模
  - 2、自主品牌
  - 3、产值情况
- 二、广东

### 第四节 中国集成吊顶产业面临的热点问题探讨

- 一、产品同质化非常严重
- 二、山寨集成吊顶隐患刺痛全行业的神经

## 第四章 中国集成吊顶市场运行走势分析

### 第一节 中国集成吊顶市场运行动态分析

- 一、美尔凯特与红星美凯龙签定战略合作协议
- 二、奥斯美集成吊顶入驻大连和山西运城
- 三、萧邦集成吊顶推出不需要边角线吊顶产品

### 第二节 中国集成吊顶市场运行状况分析

- 一、集成吊顶市场进入了一个快速发展和增长的时期
- 二、集成吊顶开始占据吊顶大部分市场
- 三、二三线市场成为集成吊顶业主战场
- 四、集成吊顶市场需求旺盛，
- 五、集成吊顶欲开拓“蓝海”；畅想农村市场

## 第五章 中国其它吊顶材料市场趋势预测分析

### 第一节 PVC扣板

### 第二节 金属天花

### 第三节 石棉板

## 第六章 中国集成吊顶市场销售策略分析

### 第一节 中国集成吊顶市场营销现状分析

- 一、是集成吊顶行业渠道更新
- 二、集成吊顶行业品牌推广情况

### 第二节 中国集成吊顶发展之路探讨

- 一、集成吊顶“前人”走出品牌化道路
- 二、网络营销有待集成吊顶企业深度耕耘
- 三、大搞假日营销跟着消费者需求走

### 第三节 中国集成吊顶市场营销探析

- 一、集成吊顶业误区多经销商加盟“六忌”
- 二、集成吊顶业如何搞好淡季促销
- 三、集成吊顶做好终端特价促销解析

## 第四节 未来集成吊顶营销发展新方向&mdash;社区营销

## 第七章 中国集成吊顶市场消费全面调研分析

### 第一节 受访者基本情况调查分析

- 一、受访者性别占比
- 二、受访者年龄情况调查分析
- 三、受访人员收入分布
- 四、受访者职业分布情况分析
- 五、受访者不选择集成吊顶的因素调查分析

### 第二节 中国集成吊顶市场消费行业调查分析

- 一、集成吊顶消费者认知度分析
  - 二、消费者选择集成吊顶的原因调查分析
  - 三、集成吊顶市场拥有率分析
  - 四、中国集成吊顶三大品牌构成调查分析
  - 五、集成吊顶产品消费占厨卫吊顶市场消费总额
  - 六、中国消费者对集成吊顶的满意度调查分析
- ### 第三节 影响消费者选购集成吊顶的因素调查分析
- ### 第四节 集民吊顶潜在客户需求分析

## 第八章 中国集成吊顶市场竞争格局分析

### 第一节 中国集成吊顶行业竞争现状

- 一、集成吊顶行业群雄逐鹿
- 二、集成吊顶品牌竞争力分析
- 三、遭遇瓶颈价格战升级
- 四、集成吊顶经历“山寨”之痛
- 五、无序竞争对集成吊顶业的影响分析

### 第二节 中国集成吊顶竞争主体分析

- 一、家居企业纷纷介入争抢市场份额
- 二、名族浴霸高调进入集成吊顶行业
- 三、厨电品牌进军集成吊顶产业

### 第三节 2017年中国集成吊顶行业集中度分析

- 一、区域集中度分析

## 二、市场集中度分析

### 第四节 新市场宠儿集成吊顶PK传统吊顶

### 第五节 2018-2024年中国集成吊顶行业竞争趋势分析

## 第九章 2017年中国集成吊顶重点品牌企业竞争力分析

### 第一节 中山华帝燃具股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业投资前景分析

### 第二节 杭州奥普电器有限公司（奥普）

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业投资前景分析

### 第三节 品格卫厨（浙江）有限公司（品格）

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业投资前景分析

### 第四节 广东容声电器股份有限公司（容声）

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业投资前景分析

### 第五节 嘉兴电器有限公司（友邦）

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业投资前景分析

### 第六节 海宁市海创塑胶电器有限公司（海创）

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业投资前景分析

## 第十章 2017年中国集成吊顶相关行业运行分析

### 第一节 房地产

## 一、中国房地产业发展历程

## 二、中国房地产业运行特点分析

## 三、近两年房地产市场运行数据分析

## 四、房地产开发完成情况

2017年，全国房地产开发投资109799亿元，比上年名义增长7.0%，增速比1-11月份回落0.5个百分点。其中，住宅投资75148亿元，增长9.4%，增速回落0.3个百分点。住宅投资占房地产开发投资的比重为68.4%。

2017年，东部地区房地产开发投资58023亿元，比上年增长7.2%，增速比1-11月份回落0.2个百分点；中部地区投资23884亿元，增长11.6%，增速回落0.8个百分点；西部地区投资23877亿元，增长3.5%，增速回落0.8个百分点；东北地区投资4015亿元，增长1.0%，增速回落0.4个百分点。

2017年，全国房地产开发投资109799亿元，比上年名义增长7.0%，增速比1-11月份回落0.5个百分点。其中，住宅投资75148亿元，增长9.4%，增速回落0.3个百分点。住宅投资占房地产开发投资的比重为68.4%。

2017年，东部地区房地产开发投资58023亿元，比上年增长7.2%，增速比1-11月份回落0.2个百分点；中部地区投资23884亿元，增长11.6%，增速回落0.8个百分点；西部地区投资23877亿元，增长3.5%，增速回落0.8个百分点；东北地区投资4015亿元，增长1.0%，增速回落0.4个百分点。

2017年，房地产开发企业房屋施工面积781484万平方米，比上年增长3.0%，增速比1-11月份回落0.1个百分点。其中，住宅施工面积536444万平方米，增长2.9%。房屋新开工面积178654万平方米，增长7.0%，增速提高0.1个百分点。其中，住宅新开工面积128098万平方米，增长10.5%。房屋竣工面积101486万平方米，下降4.4%，降幅扩大3.4个百分点。其中，住宅竣工面积71815万平方米，下降7.0%。

2017年，房地产开发企业土地购置面积25508万平方米，比上年增长15.8%，增速比1-11月份回落0.5个百分点；土地成交价款13643亿元，增长49.4%，增速提高2.4个百分点。

## 五、商品房销售和空置情况

2017年，商品房销售面积169408万平方米，比上年增长7.7%，增速比1-11月份回落0.2个百分点。其中，住宅销售面积增长5.3%，办公楼销售面积增长24.3%，商业营业用房销售面积增长18.7%。商品房销售额133701亿元，增长13.7%，增速提高1个百分点。其中，住宅销售额增长11.3%，办公楼销售额增长17.5%，商业营业用房销售额增长25.3%。

2017年，东部地区商品房销售面积71199万平方米，比上年增长2.9%，增速比1-11月份回落0.3个百分点；销售额74439亿元，增长6.2%，增速提高0.9个百分点。中部地区商品房销售面

积47460万平方米，增长12.8%，增速提高0.3个百分点；销售额28665亿元，增长24.1%，增速提高1.6个百分点。西部地区商品房销售面积42459万平方米，增长10.7%，增速回落0.9个百分点；销售额25231亿元，增长25.9%，增速提高0.3个百分点。东北地区商品房销售面积8289万平方米，增长7.0%，增速回落0.4个百分点；销售额5367亿元，增长21.8%，增速回落0.3个百分点。

2017年末，商品房待售面积58923万平方米，比11月末减少683万平方米。其中，住宅待售面积减少670万平方米，办公楼待售面积增加118万平方米，商业营业用房待售面积减少215万平方米。

## 六、房地产开发企业资金来源情况

2017年，房地产开发企业到位资金156053亿元，比上年增长8.2%，增速比1-11月份提高0.5个百分点。其中，国内贷款25242亿元，增长17.3%；利用外资168亿元，增长19.8%；自筹资金50872亿元，增长3.5%；其他资金79770亿元，增长8.6%。在其他资金中，定金及预收款48694亿元，增长16.1%；个人按揭贷款23906亿元，下降2.0%。

## 七、70个大中城市房屋销售价格指数

### 第二节 建筑装饰业

#### 一、建筑装饰业相关概述

#### 二、建筑装饰业的总体发展态势

#### 三、建筑装饰业明显受益资本金新政

#### 四、中国建筑装饰材料的发展情况

#### 五、中国建筑装饰业前景广阔

## 第十一章 2018-2024年中国集成吊顶行业前景展望与投资预测分析

### 第一节 2018-2024年中国集成吊顶市场趋势调查

#### 一、整体家居趋势带动集成吊顶发展有巨大市场潜力

#### 二、中国集成吊顶产业发展的三个方向

#### 三、集成吊顶的市场发展空间广阔

### 第二节 2018-2024年中国集成吊顶行业发展趋势分析

#### 一、集成空间仍是最终趋势

#### 二、中国集成吊顶行业七大趋势

### 第三节 2018-2024年中国集成吊顶行业市场预测分析

### 第四节 2018-2024年中国集成吊顶行业投资机会分析

### 第五节 2018-2024年中国集成吊顶行业投资前景分析

## 第六节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2010-2017年国内生产总值

图表：2010-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2010-2017年国家外汇储备

图表：2010-2017年财政收入

图表：2010-2017年全社会固定资产投资

图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/A250435LGT.html>