

2018-2023年中国白酒零售 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国白酒零售市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/O62853UPVJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-11-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国白酒零售市场分析与投资前景研究报告》介绍了白酒零售行业相关概述、中国白酒零售产业运行环境、分析了中国白酒零售行业的现状、中国白酒零售行业竞争格局、对中国白酒零售行业做了重点企业经营状况分析及中国白酒零售产业发展前景与投资预测。您若想对白酒零售产业有个系统的了解或者想投资白酒零售行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

白酒（Baijiu）的标准定义是：以粮谷为主要原料，以大曲、小曲或麸曲及酒母等为糖化发酵剂，经蒸煮、糖化、发酵、蒸馏而制成的蒸馏酒。又称烧酒、老白干、烧刀子等。酒质无色（或微黄）透明，气味芳香纯正，入口绵甜爽净，酒精含量较高，经贮存老熟后，具有以酯类为主体的复合香味。以曲类、酒母为糖化发酵剂，利用淀粉质（糖质）原料，经蒸煮、糖化、发酵、蒸馏、陈酿和勾兑而酿制而成的各类酒。而严格意义上讲，由食用酒精和食用香料勾兑而成的配制酒则不能算做是白酒，而应该称之为含有酒精的饮料。白酒主集中在长江上游和赤水河流域的贵州仁怀、四川宜宾、泸州三角地带、以及山西汾阳有着全球规模最大、质量最优的蒸馏酒产区，其白酒产业集群扛起中国白酒产业的半壁河山。

白酒不同于黄酒、啤酒和果酒，除了含有极少量的钠、铜、锌，几乎不含维生素和钙、磷、铁等，所含有的仅是水和乙醇(酒精)。传统认为白酒有活血通脉、助药力、增进食欲、消除疲劳，陶冶情操，使人轻快并有御寒提神的功能。饮用少量低度白酒可以扩张小血管，可使血液中的含糖量降低,促进血液循环，延缓胆固醇等脂质在血管壁的沉积，对循环系统及心脑血管有利。

据博思数据发布的《2017-2022年中国高档白酒市场深度调研与投资前景研究报告》表明

：2016年我国白酒产量达1358.4万千升，累计增长3.2%。

指标	2016
----	------

年12月 2016年11月 2016年10月 2016年9月 2016年8月 2016年7月

白酒（折65度，商品量）产量 当期值(万千升)	145.1	135.2	117.8
-------------------------	-------	-------	-------

123.6	97.4	96.5	白酒（折65度，商品量）产量 累计值(万千升)
-------	------	------	-------------------------

1358.4	1215.9	1083.9	974.6	849.2	751.5	白酒（折65度
--------	--------	--------	-------	-------	-------	---------

，商品量）产量 同比增长(%)	5.7	5.8	0.8	2.4	3.5	0.9
-----------------	-----	-----	-----	-----	-----	-----

白酒（折65度，商品量）产量	累计增长(%)	3.2	3.2	3.4	4.3	4.6
----------------	---------	-----	-----	-----	-----	-----

4.4

报告目录：

第一章 2010-2016白酒零售行业发展环境分析

第一节 2010-2016经济发展成就分析

- 一、2010-2016经济发展规模
- 二、2010-2016结构调整情况
- 三、2010-2016人民生活水平
- 四、2010-2016社会改革加快

第二节 2010-2016白酒零售行业政策环境

- 一、白酒零售行业监管体制分析
- 二、白酒零售行业主要法律法规
- 三、白酒零售行业政策走势解读
- 四、上下游产业相关政策

第三节 白酒零售行业在国民经济中地位分析

第二章 2010-2016白酒零售行业规模与经济效益

第一节 2010-2016白酒零售行业总体规模分析

- 一、白酒零售行业企业数量分布
- 二、白酒零售行业资产规模分析
- 三、白酒零售行业销售收入分析
- 四、白酒零售行业利润总额分析

2011-2016年白酒行业利润总额及增长趋势

第二节 2010-2016白酒零售行业经营效益分析

- 一、白酒零售行业偿债能力分析
- 二、白酒零售行业盈利能力分析
- 三、白酒零售行业的毛利率分析
- 四、白酒零售行业运营能力分析

第三节 2010-2016白酒零售行业成本费用分析

- 一、白酒零售行业销售成本分析
- 二、白酒零售行业销售费用分析

三、白酒零售行业管理费用分析

四、白酒零售行业财务费用分析

第三章 2010-2016白酒零售行业重点区域发展分析

第一节 长三角地区

一、长三角区位与发展优势

二、长三角白酒零售行业企业规模

三、长三角白酒零售行业收入利润

四、长三角白酒零售行业经营效益

五、长三角白酒零售行业市场前景

第二节 珠三角地区

一、珠三角区位与发展优势

二、珠三角白酒零售行业企业规模

三、珠三角白酒零售行业收入利润

四、珠三角白酒零售行业经营效益

五、珠三角白酒零售行业市场前景

第三节 环渤海湾地区

一、环渤海湾区位与发展优势

二、环渤海湾白酒零售行业企业规模

三、环渤海湾白酒零售行业收入利润

四、环渤海湾白酒零售行业经营效益

五、环渤海湾白酒零售行业市场前景

第四节 西部地区

一、西部地区经济与发展优势

二、西部地区白酒零售行业企业规模

三、西部地区白酒零售行业收入利润

四、西部地区白酒零售行业经营效益

五、西部地区白酒零售行业市场前景

第四章 2010-2016白酒零售行业企业综合排名分析

第一节 2010-2016白酒零售行业企业十强排名

一、白酒零售行业企业资产规模十强企业

二、白酒零售行业企业销售收入十强企业

三、白酒零售行业企业利润总额十强企业

第二节 2010-2016白酒零售行业不同类型企业排名

一、白酒零售行业民营企业十强

二、白酒零售行业外资企业十强

三、白酒零售行业小型企业十强

四、白酒零售行业中型企业十强

第五章 2017-2023规划前期重大课题研究分析

第一节 2017-2023宏观经济形势研究

一、2017-2023国际环境变化及对我国经济影响

二、2017-2023中国经济转型升级动力机制研究

三、2017-2023经济结构调整的方向和战略举措

四、2017-2023创新驱动战略与创新型国家建设

五、2017-2023完善金融市场体系和风险防范研究

第二节 2017-2023产业发展形势研究

一、2017-2023工业结构升级与布局优化研究

二、2017-2023现代农业发展与粮食安全战略

三、2017-2023住房保障体系与房地产发展研究

四、2017-2023促进服务业发展重点机制研究

五、2017-2023战略性新兴产业投资前景研究

第三节 2017-2023生态文明与环境研究

一、2017-2023生态文明建设及制度研究

二、2017-2023环境治理及模式创新研究

三、2017-2023低碳经济绿色低碳发展研究

四、2017-2023大气污染治理战略研究

第四节 2017-2023社会环境发展研究

一、2017-2023人口投资前景政策研究

二、2017-2023扩大消费需求增长研究

三、2017-2023健康保障发展问题研究

四、2017-2023公共服务和民生保障研究

第六章 2017-2023白酒零售行业规划投资环境分析

第一节 2017-2023经济环境预判

- 一、2017-2023国民经济增长形势预测
- 二、2017-2023工业经济发展形势分析
- 三、2017-2023社会固定资产投资形势
- 四、2017-2023社会消费品零售额预测

第二节 2017-2023重点领域环境分析

- 一、2017-2023金融环境预判
- 二、2017-2023资源环境预判
- 三、2017-2023生态环境预判

第三节 2017-2023白酒零售行业社会环境分析

- 一、2017-2023人口规模与结构
- 二、2017-2023城镇化趋势与进程
- 三、2017-2023居民收入增长预测

第七章 2017-2023白酒零售行业发展规划思路

第一节 2017-2023白酒零售行业规划SWOT分析

- 一、白酒零售行业发展优势分析
- 二、白酒零售行业发展劣势分析
- 三、白酒零售行业发展机遇分析
- 四、白酒零售行业面临威胁分析

第二节 2017-2023白酒零售行业规划思想与目标

- 一、2017-2023白酒零售行业规划原则
- 二、2017-2023白酒零售行业指导思想
- 三、2017-2023白酒零售行业规划目标

第三节 2017-2023白酒零售行业规划保障措施策略

- 一、完善产业政策
- 二、加大科技投入
- 三、健全标准体系
- 四、加强资源保障
- 五、改善行业管理

第八章 2017-2023白酒零售行业区域规划发展布局

第一节 2017-2023白酒零售产业区域规划---区域一

一、区域经济运行分析

二、区域产业布局分析

三、区域龙头企业分析

四、区域重点项目建设

五、区域发展规划建议

第二节 2017-2023白酒零售产业区域规划---区域二

一、区域经济运行分析

二、区域产业布局分析

三、区域龙头企业分析

四、区域重点项目建设

五、区域发展规划建议

第三节 2017-2023白酒零售产业区域规划---区域三

一、区域经济运行分析

二、区域产业布局分析

三、区域龙头企业分析

四、区域重点项目建设

五、区域发展规划建议

第四节 2017-2023白酒零售产业区域规划---区域四

一、区域经济运行分析

二、区域产业布局分析

三、区域龙头企业分析

四、区域重点项目建设

五、区域发展规划建议

第九章 2017-2023白酒零售产业园区规划与运营策略

第一节 2017-2023白酒零售产业园区建设和运营

一、园区开发规划设计

二、产业空间布局设计

三、运营管理模式设计

四、招商引资系统设计

第二节 2017-2023白酒零售产业园区招商引资研究

一、园区的投融资策划

二、招商引资政策设计

三、招商方案设计管理

四、招商策略程序设计

第三节 2017-2023白酒零售产业园区服务体系建设

一、园区土地运营体系设计

二、园区增值服务体系构建

三、园区金融投资体系设计

四、园区模式输出盈利模式

第四节 2017-2023白酒零售产业园区开发运营策略研究

一、公开招标建设运营

二、进行系统科学规划

三、加强园区自主建设

四、合理出台税收政策

五、提高企业入驻标准

第五节 “十三五”白酒零售产业园区提升竞争力策略

一、促进产业集群方面

二、加强财政税收扶持

三、建立科技服务机制

四、完善人才培养机制

五、品牌营销推广方面

第十章 2017-2023规划白酒零售行业重点企业分析

第一节 企业一

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业投资前景规划

第二节 企业二

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业投资前景规划

第三节 企业三

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业投资前景规划

第四节 企业四

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业投资前景规划

第五节 企业五

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业投资前景规划

第十一章 2017-2023白酒零售行业行业前景调研策略分析

第一节 2017-2023白酒零售行业规划趋势预测分析

一、白酒零售行业行业前景调研分析分析

二、白酒零售行业需求规模预测分析

三、白酒零售行业市场趋势分析分析

第二节 2017-2023白酒零售行业投资前景分析

一、产业政策风险

二、原料市场风险

三、市场竞争风险

四、技术研发风险

五、其他方面风险

第三节 2017-2023白酒零售行业投资前景研究

一、区域投资前景研究分析

二、投资方向及建议

第十二章 2017-2023白酒零售企业战略规划策略分析

第一节 2017-2023企业投资前景规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 2017-2023企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第三节 2017-2023规划企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第十三章 2017-2023白酒零售行业规划制定战略研究

第一节 2017-2023白酒零售行业战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、预测性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第二节 2017-2023白酒零售行业略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 2017-2023白酒零售行业规划分析工具

一、PEST分析

二、SCP模型

三、SWOT分析

四、波特五力模型

五、价值链分析

六、战略群体分析法

七、核心竞争力分析

八、行业生命周期分析

图表目录：

图表2010-2016中国白酒零售企业数量增长趋势图

图表2010-2016中国白酒零售行业从业人员统计

图表2010-2016中国白酒零售行业资产总额统计

图表2010-2016中国白酒零售行业资产增长趋势图

图表2010-2016中国白酒零售行业销售收入统计

图表2010-2016中国白酒零售行业销售收入增长趋势图

图表2010-2016中国白酒零售行业利润总额统计

图表2010-2016中国白酒零售行业利润增长趋势图

图表2010-2016中国白酒零售行业亏损面统计

图表2010-2016中国白酒零售行业亏损总额统计

图表2010-2016中国白酒零售行业资产负债率情况

图表2010-2016中国白酒零售行业成本费用利润率情况

图表2010-2016中国白酒零售行业销售利润率情况

图表2010-2016中国白酒零售行业资产利润率情况

图表2010-2016中国白酒零售行业毛利率情况

图表2010-2016中国白酒零售行业应收账款周转率情况

图表2010-2016中国白酒零售行业流动资产周转率情况

图表2010-2016中国白酒零售行业总资产周转率情况

图表2010-2016中国白酒零售行业成本费用结构构成情况

图表2010-2016中国白酒零售行业销售成本统计

图表2010-2016中国白酒零售行业销售费用统计

图表2010-2016中国白酒零售行业管理费用统计

图表2010-2016中国白酒零售行业财务费用统计

图表2017-2023中国白酒零售行业销售收入预测趋势图

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/O62853UPVJ.html>