

2018-2023年中国陶瓷机械 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国陶瓷机械市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/G816511VRA.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-04-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国陶瓷机械市场分析与投资前景研究报告》介绍了陶瓷机械行业相关概述、中国陶瓷机械产业运行环境、分析了中国陶瓷机械行业的现状、中国陶瓷机械行业竞争格局、对中国陶瓷机械行业做了重点企业经营状况分析及中国陶瓷机械产业发展前景与投资预测。您若想对陶瓷机械产业有个系统的了解或者想投资陶瓷机械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

目前国内建筑陶瓷机械装备供应商有上百家，竞争激烈。在建筑陶瓷机械行业激烈竞争中，缺乏资金、技术、市场等优势的企业逐步被市场淘汰。同时，优势企业凭借成本优势、产品创新优势和品牌优势，通过扩大投资规模，并购等整合资源等方式，不断扩大自身的市场份额。我国的建筑陶瓷机械行业的竞争已经进入一个比较成熟的时期，从群龙无首、各自为阵的无序格局逐渐转变为由行业龙头带头，整体布局的有序经营。我国建筑陶瓷机械行业的规模化程度和市场集中度逐步提高，国际竞争力也逐步提升。

总体看来，中国陶机装备近几年的出口一直还处于对国际市场的艰辛开拓阶段。意大利陶瓷机械设备制造商协会(ACIMAC)公布的数据显示，欧洲、中东是意大利陶机装备出口的主要地区，也是世界陶机装备销售的主要市场。在欧美地区，萨克米的生产线的销售价格是中国生产线的2倍以上，面对高端市场，中国装备至今依旧难以大规模的进入。在东南亚、南亚、中东等新兴市场，萨克米也极具竞争力，再加上其利用欧洲的金融机构可以为国际客户提供3~5年的远期融资服务，在这些地区，虽然萨克米的价格高30%以上，却依然是客户的首选。中国的陶机装备仅在东南亚等国际建筑陶瓷新兴产区与意大利企业（主要是萨克米）试探性的交手，国际竞争力仍显单薄。由此可见，国产陶机装备要想在国际市场立足，还需付出更多努力。当然，陶机装备巨大的出口市场空间也向国内的陶机装备企业昭示了广阔的趋势预测。

报告目录

第一章 陶瓷机械行业基本概况

第一节 陶瓷机械定义

一、产品定义

二、产品分类

三、产品用途

第二节 陶瓷机械产业的发展生命周期判研

第三节 陶瓷机械产业链分析

一、产业链模型介绍

- 1、产业链定义
- 2、产业链内涵
- 3、产业链类型
- 4、产业链模型

二、陶瓷机械产业链模型分析

第四节 我国陶瓷机械产业发展的“波特五力模型”分析

一、“波特五力模型”介绍

二、陶瓷机械产业环境的“波特五力模型”分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

第五节 我国陶瓷机械行业市场发展“SWOT”分析

一、“SWOT模型”介绍

- 1、优势—机会（SO）战略
- 2、优势—威胁（ST）战略
- 3、弱点—机会（WO）战略
- 4、弱点—威胁（WT）战略

二、陶瓷机械市场发展的“SWOT”分析

- 1、行业发展强势分析
- 2、行业发展弱势分析
- 3、行业发展机会
- 4、行业发威胁

第二章 陶瓷机械行业宏观环境发展分析

第一节 2015-2017年中国经济环境分析

- 一、2015-2017年宏观经济
- 二、2015-2017年工业形势
- 三、2015-2017年固定资产投资

第二节 2015-2017年中国陶瓷机械行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2015-2017年中国陶瓷机械行业发展社会环境分析

一、2015-2017年居民消费水平分析

二、2015-2017年工业发展形势分析

第三章 陶瓷机械行业生产环境分析

第一节 陶瓷机械行业总体规模

第二节 陶瓷机械产能概况

一、2015-2017年产能分析

二、2018-2024年产能预测

第三节 陶瓷机械市场容量发展分析

一、2015-2017年市场容量分析

二、2018-2024年市场容量预测

第四节 陶瓷机械产量发展及趋势预测

一、2015-2017年产量分析

二、2018-2024年产量预测

第四章 陶瓷机械产品价格影响因素分析及价格趋势预测

第一节 国内产品价格影响因素分析

第二节 国内产品2011-2014年价格回顾

第三节 国内产品当前市场价格及评述

第四节 国内产品2018-2024年期间价格走势预测

第五章 陶瓷机械行业技术发展环境分析

第一节 产品工艺设备采购渠道分析

第二节 陶瓷机械产品国内外技术比较分析

一、2017年陶瓷机械产品技术变化特点

二、国外主要生产工艺

三、国内主要生产方法

第三节 陶瓷机械技术发展趋势预测

第六章 陶瓷机械产业供需发展环境分析

第一节 2015-2017年市场供需状况分析

一、2015-2017年陶瓷机械产量发展分析

二、2015-2017年陶瓷机械消费量发展分析

第二节 陶瓷机械的经销模式

一、陶瓷机械营销模式分析

二、陶瓷机械主要销售渠道分析

1、直效营销模式

2、分公司营销模式

3、代理营销模式

4、关联营销模式

三、陶瓷机械行业广告与促销方式分析

1、广告宣传策略

2、促销方式

四、陶瓷机械行业价格竞争方式分析

五、陶瓷机械行业国际化营销模式分析

六、陶瓷机械行业渠道策略分析

第三节 产品竞争策略分析

一、提高产品附加值

二、提升营销水平和品牌宣传

三、产品选择策略

四、销售竞争策略

第四节 中国陶瓷机械需求特点及地域分布分析

第五节 2018-2024中国陶瓷机械市场供需格局预测

一、供给预测

二、需求预测

三、供需格局趋势

第七章 陶瓷机械进出口市场调研

第一节 全球进出口市场价格互动机制研究

第二节 代表性国家和地区进出口市场调研

一、分国别进口概况

二、分国别出口概况

第三节 中国陶瓷机械行业历史进出口总量变化

一、陶瓷机械行业近3年内进口总量变化

二、陶瓷机械行业近3年内出口总量变化

三、2014-2017内陶瓷机械进出口差量变动情况

第四节 中国陶瓷机械行业历史进出口结构变化

一、陶瓷机械行业当年内进口来源情况分析

二、陶瓷机械行业当年内出口去向分析

第五节 中国陶瓷机械行业进出口态势展望

一、中国陶瓷机械进出口的主要影响因素分析

二、陶瓷机械行业2018-2024中国进口预测分析

三、陶瓷机械行业2018-2024中国出口态势展望

第八章 陶瓷机械地区市场竞争分析

第一节 中国陶瓷机械区域销售市场结构变化

第二节 华北地区销售分析

一、华北地区城市座标图示

二、华北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）

三、2015-2017年华北地区陶瓷机械产业市场规模发展趋势分析

四、华北地区主要生产或代理厂商的联系方式

第三节 华东地区销售分析

一、华东地区城市座标图示

二、华东地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）

三、2015-2017年华东地区陶瓷机械产业市场规模发展趋势分析

四、华东地区主要生产或代理厂商的联系方式

第四节 华南地区销售分析

一、华南地区城市座标图示

二、华南地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）

三、2015-2017年华南地区陶瓷机械产业市场规模发展趋势分析

四、华南地区主要生产或代理厂商的联系方式

第五节 西北地区销售分析

- 一、西北地区城市坐标图示
- 二、西北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）
- 三、2015-2017年西北地区陶瓷机械产业市场规模发展趋势分析
- 四、西北地区主要生产或代理厂商的联系方式

第六节 东北地区销售分析

- 一、东北地区城市坐标图示
- 二、东北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）
- 三、2015-2017年东北地区陶瓷机械产业市场规模发展趋势分析
- 四、东北地区主要生产或代理厂商的联系方式

第七节 华中地区销售分析

- 一、华中地区城市坐标图示
- 二、华中地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）
- 三、2015-2017年华中地区陶瓷机械产业市场规模发展趋势分析
- 四、华中地区主要生产或代理厂商的联系方式

第八节 西南地区销售分析

- 一、西南地区城市坐标图示
- 二、西南地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）
- 三、2015-2017年西南地区陶瓷机械产业市场规模发展趋势分析
- 四、西南地区主要生产或代理厂商的联系方式

第九章 陶瓷机械行业上下游产业链发展环境分析

第一节 陶瓷机械行业上游 行业调研

- 一、主要原材料介绍
- 二、重点上游 行业发展现状
- 三、重点上游 行业发展趋势预测
- 四、行业最新动态及其对陶瓷机械行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对陶瓷机械行业的意义

第二节 陶瓷机械行业下游 行业调研

- 一、主要应用领域分析
- 二、主要下游 行业发展现状
- 三、主要下游 行业发展趋势预测
- 四、主要下游 行业市场现状分析

五、行业最新动态及其对陶瓷机械行业的影响

六、行业竞争状况及其对陶瓷机械行业的意义

第十章 中国陶瓷机械行业重点企业经营分析

第一节 广东科达机电股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第二节 佛山市恒力泰机械有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第三节 广东中窑窑业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四节 佛山市摩德娜机械有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第五节 福建海源自动化机械股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第六节 佛山市迅发陶瓷机械制造有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第七节 咸阳新跃陶瓷机械制造有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第八节 佛山鸿运陶瓷机械有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第九节 佛山市贝恩特先锋陶瓷机械有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第十节 希望陶瓷机械设备有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第十一章 陶瓷机械产业政策及贸易预警

第一节 国内陶瓷机械行业税收政策分析

第二节 国内外环保规定

一、中国相关环保规定

二、国外相关环保规定

第三节 贸易预警

一、可能涉及的倾销及反倾销

二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒

第四节 近期人民币汇率变化的影响

第十二章 陶瓷机械行业未来五年内投资前景及投资前景分析

第一节 2017年陶瓷机械行业投资情况分析

一、2017年总体投资结构

二、2017年投资规模情况

三、2017年投资增速情况

四、2017年分地区投资分析

第二节 陶瓷机械行业投资机会分析

一、陶瓷机械投资项目分析

二、可以投资的陶瓷机械模式

三、2017年陶瓷机械投资机会

四、2017年陶瓷机械投资新方向

第三节 2018-2024年中国陶瓷机械行业投资方向分析

一、未来陶瓷机械投资方向分析

二、未来陶瓷机械行业技术开发方向

第四节 2018-2024年中国陶瓷机械行业投资前景分析

一、经济环境风险分析

二、产业政策环境风险分析

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险分析

五、技术风险分析

六、经营风险

七、其他风险

1、财务风险

2、企业出口风险分析

3、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 陶瓷机械行业未来五年内投资规划建设研究

第一节 2018-2024年中国陶瓷机械行业投资前景研究分析

一、陶瓷机械行业投资前景研究

二、陶瓷机械行业投资筹划策略

三、陶瓷机械行业品牌竞争战略

第二节 2018-2024年中国陶瓷机械行业“十三五”建设策略

一、陶瓷机械行业发展规划

二、陶瓷机械行业建设重点

三、陶瓷机械行业优秀企业成功之道

第十四章 陶瓷机械市场发展预测及行业项目投资建议

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

一、生产产品

二、代理该产品

第二节 外销与内销优势分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

第三节 陶瓷机械行业2018-2024中国市场规模及增长趋势

第四节 陶瓷机械行业2018-2024中国净投资规模预测

第五节 陶瓷机械行业2018-2024市场盈利预测

第六节 陶瓷机械行业项目投资建议

一、投资营销模式

1、企业的国内营销模式建议

2、企业的海外营销模式建议

二、企业资本结构选择

三、企业战略选择

1、产品选择

2、销售竞争策略

3、专门的企业信息传播

4、一个明确的方向，产品结构和市场

四、陶瓷机械行业项目注意事项

1、产品技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、产品生产开发注意事项

4、产品销售注意事项

图表目录

图表：陶瓷机械行业生命周期

图表：陶瓷机械行业产业链结构

图表：2015-2017年中国陶瓷机械行业盈利能力分析

图表：2015-2017年中国陶瓷机械行业运营能力分析

图表：2015-2017年中国陶瓷机械行业偿债能力分析

图表：2015-2017年中国陶瓷机械行业发展能力分析

图表：2015-2017年中国陶瓷机械行业经营效益分析

图表：2015-2017年不同规模企业利润总额分布

图表：2015-2017年陶瓷机械行业不同规模企业从业人员分布

图表：2015-2017年陶瓷机械行业不同规模企业销售收入分布

图表：2015-2017年陶瓷机械行业不同规模企业资产总额分布

图表：2015-2017年陶瓷机械行业不同规模企业数量分布

图表：2015-2017年陶瓷机械行业不同性质企业利润总额分布

图表：2015-2017年陶瓷机械行业不同性质企业从业人员分布

图表：2015-2017年陶瓷机械行业不同性质企业销售收入分布

图表：2015-2017年陶瓷机械行业不同性质企业资产总额分布

图表：2015-2017年陶瓷机械行业不同性质企业数量分布

图表：2015-2017年全球陶瓷机械行业市场规模

图表：2015-2017年中国陶瓷机械行业市场规模

图表：2015-2017年陶瓷机械行业重要数据指标比较

图表：2015-2017年中国陶瓷机械市场占全球份额比较

图表：2015-2017年陶瓷机械行业工业总产值

图表：2015-2017年陶瓷机械行业销售收入

图表：2015-2017年陶瓷机械行业利润总额
图表：2015-2017年陶瓷机械行业资产总计
图表：2015-2017年陶瓷机械行业负债总计
图表：2015-2017年陶瓷机械行业竞争力分析
图表：2015-2017年陶瓷机械市场价格走势
图表：2015-2017年陶瓷机械行业主营业务收入
图表：2015-2017年陶瓷机械行业主营业务成本
图表：2015-2017年陶瓷机械行业销售费用分析
图表：2015-2017年陶瓷机械行业管理费用分析
图表：2015-2017年陶瓷机械行业财务费用分析
图表：2015-2017年陶瓷机械行业销售毛利率分析
图表：2015-2017年陶瓷机械行业销售利润率分析
图表：2015-2017年陶瓷机械行业成本费用利润率分析
图表：2015-2017年陶瓷机械行业总资产利润率分析
图表：2015-2017年陶瓷机械行业产能分析
图表：2015-2017年陶瓷机械行业产量分析
图表：2015-2017年陶瓷机械行业需求分析
图表：2015-2017年陶瓷机械行业进口数据
图表：2015-2017年陶瓷机械行业出口数据
图表：2015-2017年陶瓷机械行业集中度
图表：2018-2024年陶瓷机械行业市场规模预测
图表：2018-2024年陶瓷机械行业销售收入预测
图表：2018-2024年陶瓷机械行业产量预测
图表：2018-2024年陶瓷机械行业竞争格局预测
略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/G816511VRA.html>