

2018-2023年中国糖果市场 监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国糖果市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/728029BG4O.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-04-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国糖果市场监测及投资前景研究报告》介绍了糖果行业相关概述、中国糖果产业运行环境、分析了中国糖果行业的现状、中国糖果行业竞争格局、对中国糖果行业做了重点企业经营状况分析及中国糖果产业发展前景与投资预测。您若想对糖果产业有个系统的了解或者想投资糖果行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

糖果的全球年人均消费量为3公斤左右，而我国只有0.7公斤，因此我国糖果市场具有巨大的发展潜力。国内企业的突围应该重在产品的更新换代上，不断推出新的产品，不断丰富产品品种。我国糖果行业面临小产品、大市场的需求格局，糖果生产企业正处于结构调整、产品更新、优胜劣汰、企业重组的阶段。

随着糖果类食品的市场运作由产品竞争向市场营销的转变完成，糖果行业进入品牌竞争时代。随着我国糖果产业发展的不断红火以及外资品牌的加紧布局，我国糖果市场竞争越来越激烈，糖果产业趋势预测良好。但我国糖果产业还存在产品类型单一、标识标签模糊、营销模式滞后、产品高度同质化等一系列问题，业内人士称，糖果产业的发展需实现“五化”，即品种类型多元化、营销模式精细化、销售渠道多元化、标识标签标准化、包装形式个性化。

报告目录：

第一章 中国糖果行业的分类与特性

一、糖果的分类

二、糖果行业的特征

第二节 中国糖果行业发展历程与现状

一、糖果行业发展的历程

二、糖果行业技术现状

三、糖果行业发展现状

四、糖果行业规模和地位

第二章 2015-2017年世界糖果产业发展透析

第一节 2015-2017年世界糖果产业运营环境分析

一、经济环境

二、世界糖果产业发展现状

第二节 2015-2017年世界糖果行业发展总况

一、产品差异化分析

二、主流厂商技术领先

三、市场品牌调查

第三节 2015-2017年世界糖果重点国家及地区市场调研

一、欧美

二、日本

三、其他

第三章 中国糖果行业政策环境分析

第一节 中国糖果行业政策环境分析

一、行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

二、行业政策分析

1、《食品安全法》

2、《食品生产许可管理办法》

三、政策环境对行业的影响分析

第二节 中国糖果行业社会环境分析

一、行业社会环境

1、人口规模分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、健康消费观念深入人心

7、消费升级发展趋势分析

二、社会环境对行业的影响分析

第三节 中国糖果行业技术环境分析

一、糖果生产技术分析

1、糖果生产工艺流程

2、糖果生产新工艺分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第四章 中国糖果行业上、下游产业链分析

第一节 糖果行业产业链概述

一、产业链定义

二、糖果行业产业链

第二节 糖果行业上游-糖产业发展分析

一、糖产业发展现状

二、糖供给分析

三、糖供给价格分析

四、糖供给企业分析

五、糖供给区域分布

第三节 糖果行业下游-经销商情况分析

一、糖果经销商发展现状

二、糖果经销商规模情况

三、糖果经销商区域分布

第四节 糖果行业终端消费者消费情况分析

一、中国人均糖果消费情况

二、糖果消费者地域分布情况

三、健康消费观念下的糖果消费市场

四、糖果消费者品牌忠诚度分析

第五章 中国糖果行业消费特征分析

第一节 家庭消费周期与消费特征分析

一、家庭消费生命周期界定

二、不同家庭消费生命周期的消费结构

第二节 行业消费群体与消费特征分析

一、行业消费群体结构特征

二、行业消费群体规模

第三节 行业不同消费群体消费特征分析

一、儿童糖果消费特征

- 二、青年人糖果消费特征
- 三、中年人糖果消费特征
- 四、老年人糖果消费特征

第六章 2015-2017年中国糖果市场供需调查分析

第一节 2015-2017年中国糖果市场供给分析

- 一、产品市场供给
- 二、影响供给的因素分析

第二节 2015-2017年中国糖果市场需求分析

- 一、产品市场需求
- 二、影响需求的因素分析

第三节 2015-2017年中国糖果产业发展存在问题分析

第七章 2015-2017年中国糖果产品市场进出口数据分析

第一节 2015-2017年中国糖果产品出口统计

第二节 2015-2017年中国糖果产品进口统计

第三节 2015-2017年中国糖果产品进出口价格对比

第四节 中国糖果产品进口主要来源地及出口目的地

第八章 2015-2017年中国糖果产量统计分析

第一节 2015-2017年全国糖果产量分析

第二节 2017年全国及主要省份糖果产量分析

第三节 2017年糖果产量集中度分析

第九章 2015-2017年中国糖果产业主要数据监测分析

第一节 2015-2017年中国糖果行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2017年中国糖果行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、销售收入结构分析

第三节 2015-2017年中国糖果行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

第四节 2015-2017年中国糖果行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2015-2017年中国糖果行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第十章 2015-2017年中国糖果行业领先企业竞争力分析

第一节 上海梅林正广和股份有限公司竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业投资前景分析

第二节 东莞徐记食品有限公司竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业投资前景分析

第三节 金冠(中国)食品有限公司竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业投资前景分析

第四节 上海旺旺食品集团有限公司竞争力分析

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业最新发展动态
- 六、企业投资前景分析

第五节 海南春光食品有限公司竞争力分析

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业最新发展动态
- 六、企业投资前景分析

第六节 福建雅客食品有限公司竞争力分析

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业最新发展动态
- 六、企业投资前景分析

第七节 上海喔喔（集团）有限公司竞争力分析

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业最新发展动态
- 六、企业投资前景分析

第八节 北京康贝尔食品有限责任公司竞争力分析

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业投资前景分析

第九节 上海金丝猴食品股份有限公司竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业投资前景分析

第十节 上好佳(中国)有限公司竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业投资前景分析

第十一章 2018-2024年中国糖果市场投资潜力及趋势分析

第一节 2018-2024年中国糖果市场投资预测

一、中国糖果行业发展趋势

二、糖果产品技术的发展走向

三、糖果行业未来发展方向

第二节 2018-2024年中国糖果市场前景展望

一、中国糖果市场趋势预测

二、未来国家政策规划

三、2018-2024年中国糖果市场规模预测

第十二章 2018-2024年中国糖果市场投资潜力分析

第一节 2015-2017年中国糖果投资概况

一、中国糖果投资环境

二、糖果行业上游投资决定的产业整体规模

三、糖果产品市场投资热情

第二节 中国糖果产业投资模式分析

一、自行投资建设

二、合作投资

三、收购模式

四、参股现有企业

第三节 2018-2024年中国糖果投资机会分析

一、中国糖果投资吸引力分析

二、中国糖果产业投资潜力分析

第四节 2018-2024年中国糖果投资前景分析

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、进退入壁垒风险

第十三章 结论及专家建议

图表目录：

图表 2015-2017年中国GDP及增长率统计

图表 2017年国内生产总值统计

图表 2015年-2017年工业经济增长情况

图表 2015-2017年中国社会固定资产投资额以及增长率

图表 2017年中国全社会固定资产投资统计

图表 2017年年末中国人口数及其构成

图表 2017年年末中国人口数及其构成

图表 2015-2017年中研究与试验发展（R&D）经费支出

图表 2015-2017年中国城镇新增就业人数

图表 2015-2017年中国国家全员劳动生产率

图表 糖果行业产业链

图表 2015-2017年中国糖果行业工业总产值情况

图表 2015-2017年中国糖果行业价格走势

图表 中国糖果产品市场价格统计

图表 2015-2017年中国糖果行业生产情况

图表 2018-2024年中国糖果产能预测

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/728029BG4O.html>