

2018-2023年中国石油制品 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国石油制品市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/9438278LKN.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-08-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国石油制品市场分析与投资前景研究报告》介绍了石油制品行业相关概述、中国石油制品产业运行环境、分析了中国石油制品行业的现状、中国石油制品行业竞争格局、对中国石油制品行业做了重点企业经营状况分析及中国石油制品产业发展前景与投资预测。您若想对石油制品产业有个系统的了解或者想投资石油制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

石油，地质勘探的主要对象之一，是一种粘稠的、深褐色液体。地壳上层部分地区有石油储存。主要成分各种烷烃、环烷烃、芳香烃的混合物。石油的成油机理有生物沉积变油和石化油两种学说，前者较广为接受，认为石油是古代海洋或湖泊中的生物经过漫长的演化形成，属于生物沉积变油，不可再生；后者认为石油是由地壳内本身的碳生成，与生物无关，可再生。石油主要被用来作为燃油和汽油，也是许多化学工业产品，如溶液、化肥、杀虫剂和塑料等的原料。

据博思数据发布的《2018-2023年中国石油制品市场分析与投资前景研究报告》表明：2018年上半年我国石油及制品零售达9414亿元，累计增长11.9%。

指标	2018年6月	2018年5月	2018年4月	2018年3月	2018年2月
石油及制品类商品零售类值_当期值(亿元)	1662.1	1626.9	1603.2	1592.7	
石油及制品类商品零售类值_累计值(亿元)	9414	7787.8	6165.1	4565.5	2978.7
石油及制品类商品零售类值_同比增长(%)	16.5	14	13.3	9.1	
石油及制品类商品零售类值_累计增长(%)	11.9	11	10.2	9.1	9.1

2016年8月中国限上单位石油及制品类商品零售类值为1587亿元，同比增长2.7%；2016年1-8月中国限上单位石油及制品类商品零售类值为11927亿元，同比增长-0.9%。

数据显示：2015年10月中国原油加工及石油制品制造出口交货值4,581,542.00千元，同比增长49.56%；2015年1-10月中国原油加工及石油制品制造出口交货值38,156,172.00千元，同比下降18.24%。

2015年1-10月中国原油加工及石油制品制造出口交货值统计表				月份	出口交
交货值_本月(千元)	出口交货值同比增长_本月(%)		出口交货值(千元)	出口交货	
值同比增长(%)	1-2月	—	—	5,725,668.00	-42.91
	1-3月	3,290,124.00	-35.24	9,052,835.00	-39.91
1-4月	3,051,151.00	-32.57	12,030,889.00	-38.59	1-5月
3,085,684.00	-30.73	15,112,974.00	-37.16	1-6月	4,406,426.00

-0.12	19,519,401.00	-31.4	1-7月	4,446,870.00	-1.68
24,173,264.00	-26.75	1-8月	5,074,329.00	-18.22	29,247,590.00
-24.6	1-9月	4,304,018.00	1.34	33,551,605.00	-22.86
1-10月	4,581,542.00	49.56	38,156,172.00	-18.24	

数据来源：国家统计局，博思数据整理

报告目录：

第一章 中国石油制品市场发展概况

第一节 石油制品市场定位与主要产品

一、石油制品市场定位及其在国民经济中的地位

二、石油制品市场主要产品构成

三、产业链主要环节分析

第二节 中国石油制品市场发展基本特征分析

一、市场沿革与生命周期

二、市场发展特点

三、市场产销规模

四、市场企业竞争格局

五、市场技术现状

六、市场发展周期及波动性分析

第三节 石油制品市场相关政策解读

第四节 2018-2024年石油制品市场趋势预测整体预测

第二章 2015-2017年中国石油制品市场产品市场评估分析

第一节 2015-2017年石油制品市场产品总产量及细分产品产量统计

一、2015-2017年石油制品市场产品总产量统计

二、2015-2017年石油制品市场细分产品产量统计

第二节 2015-2017年石油制品市场产品及细分产品市场容量统计

一、2015-2017年石油制品市场产品市场容量统计

石油制品消费量（千桶/天）

数据来源：国家统计局，博思数据整理

二、2015-2017年石油制品市场细分产品市场容量统计

第三节 石油制品市场产品技术指标分类

第四节 2015-2017年中国石油制品市场产品结构变化

第五节 2018-2024年石油制品市场产品总产量及细分产品产量预测

第六节 2018-2024年石油制品市场产品总产量及细分产品市场容量预测

第七节 2018-2024年石油制品市场供需格局预测分析

一、2018-2024年石油制品市场供给情况预测

二、2018-2024年石油制品市场需求情况预测

三、影响供需格局主要因素分析

第三章 中国石油制品市场技术发展分析

第一节 石油制品市场当前主流技术分析

第二节 国内外石油制品市场技术对比

一、主流应用技术分析

二、主要技术差异分析

第三节 石油制品市场国内技术研发现状

一、国内技术研发模式分析

二、主要技术成果

第四节 国内外石油制品市场前沿技术动态

一、国外技术研发模式分析

二、前沿技术研究进展

第五节 石油制品市场技术壁垒分析

第四章 2017年中国石油制品市场产业链发展分析

第一节 石油制品市场产业链模型分析

一、产业链构成

二、主要环节分析

第二节 2017年石油制品市场上游市场发展概况

一、上游产业构成分析

二、2017年上游产业发展分析

三、上游产业对石油制品市场影响力度分析

第三节 2015-2017年石油制品市场下游市场发展概况

一、下游需求构成分析

二、2017年下游市场发展分析

三、下游产业对石油制品市场影响力度分析

第四节 2017年石油制品市场原材料供给情况

第五节 2017年石油制品市场下游消费市场构成

第五章 中国石油制品市场政策大环境研究解读

第一节 2015-2017年石油制品市场产业政策回顾

一、鼓励类政策分析

二、限制类政策分析

第二节 2015-2017年石油制品市场产业政策热点

一、政策出台背景及目的分析

二、对本市场影响分析

第三节 “扩大内需十大举措”对石油制品市场影响分析

第四节 2017年石油制品市场政策环境预测

第五节 2017年石油制品市场进出口相关政策分析

一、关税政策

二、倾销反倾销政策

第六节 石油制品市场价格调控政策分析

第六章 2017年中国石油制品市场企业竞争格局分析

第一节 石油制品市场企业竞争格局

一、企业数量分析

二、企业所有制形式分析

三、企业区域分布构成分析

四、企业从业人员分析

第二节 国内外企业竞争力对比分析

一、研发竞争力分析

二、生产竞争力分析

三、销售竞争力分析

四、管理竞争力分析

五、营销竞争力分析

第三节 国外主要代表性企业研究

第四节 国内主要代表性企业研究

一、中国石化集团

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

二、中国石油天然气集团公司

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、中国海洋石油总公司

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

四、燕山石化公司

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

五、沈阳中企石化有限公司

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

第五节 石油制品市场企业兼并重组情况分析

一、兼并重组动因分析

二、兼并重组主要模式分析

第六节 石油制品市场上市公司运行分析

第七章 2017年石油制品市场产品进出口市场调研

第一节 石油制品市场产品进出口市场调研

一、进出口产品构成特点

二、2015-2017年进出口市场发展分析

第二节 石油制品市场进出口数据统计

一、2015-2017年石油制品市场产品进口量统计

二、2015-2017年石油制品市场产品出口量统计

第三节 石油制品市场产品进出口区域格局分析

一、进口地区格局

二、出口地区格局

第四节 2018-2024年石油制品市场产品进出口预测

一、2018-2024年石油制品市场产品进口预测

二、2018-2024年石油制品市场产品出口预测

第五节 进出口目标地域市场发展及相关政策

第八章 2015-2017年中国石油制品市场投资市场调研

第一节 石油制品市场投资现状研究

一、2015-2017年投资规模分析

二、2017年投资项目统计分析

第二节 2015-2017年石油制品市场投资重点分析

第三节 2015-2017年石油制品市场投资监管政策分析

第四节 2015-2017年重大投资项目分析

第五节 2018-2024年石油制品市场投资规模预测

第九章 2018-2024年中国石油制品市场中期发展主要预测结论及观点

第一节 整体发展趋势预测

第二节 2018-2024年中国石油制品市场主要指标定量预测

一、产销量预测

二、进出口预测

三、投资规模预测

第三节 2018-2024年中国石油制品市场发展趋势定性预测

第十章 本报告主要观点汇总

第一节 策略建议主要理论及数据支持说明

第二节 针对客户需求给出独家策略建议

图表目录

图表 1 2015-2017年同期我国油气开采业和石油加工业利润额

图表 2 2015-2017年同期我国油气开采业和石油加工业亏损额

图表 3 2017年石油行业主要经济效益指标

图表 4 2015-2017年我国两大石油子行业各季度企业景气指数走势

图表 5 2015-2017年油气开采业和石油加工业增加值同比增速

图表 6 2015-2017年我国原油产量及同比增长率

图表 7 2015-2017年我国原油加工量及同比增长率

图表 8 2017年我国主要油品产量

图表 9 2015-2017年我国主要油品累计产量同比变化趋势

图表 10 2015-2017年我国油气开采业和石油加工业累计销售产值同比增速

图表 11 2017年我国原油及主要成品油表观消费量及同比增速

图表 12 2015-2017年我国原油和主要成品油累计表观消费量增速

图表 13 2015-2017年国际主要原油现货月平均价格 单位：美元/桶

图表 14 2015-2017年布伦特原油现货月平均价格长期走势

图表 15 2015-2017年布伦特原油现货月平均价格短期走势

图表 16 2015-2017年美元指数和NYMEX西得克萨斯轻质原油期货价格走势

图表 17 2015-2017年布伦特原油现货月平均价格和我国93号汽油月平均价格

图表 18 2015-2017年我国主要成品油月平均价格

图表 19 2015-2017年我国油气开采业和石油加工业PPI指数走势

图表 20 国内汽柴油价格走势

图表 21 2015-2017年月度汽车销量及同比变化情况

图表 22 2015-2017年月度乘用车销量及同比变化情况

图表 23 2015-2017年月度1.6L以下乘用车销量及同比变化情况

图表 24 2015-2017年月度商用车销量及同比变化情况

图表 25 2017年中国合成材料产品产量统计

图表 26 2015-2017年我国石油制品行业规模企业个数及增长情况

图表 27 2015-2017年我国石油制品行业规模企业个数及增长对比

图表 28 2015-2017年我国石油制品行业不同所有制企业构成

图表 29 2015-2017年我国石油制品行业企业区域分布构成

图表 30 2015-2017年我国石油制品行业从业人员及增长情况

图表 31 2015-2017年我国石油制品行业从业人员及增长对比

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/9438278LKN.html>