

2017-2022年中国特种车改装市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国特种车改装市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/T12853JNT0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-09-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国特种车改装市场分析与投资前景研究报告》共十一章。报告介绍了特种车改装行业相关概述、中国特种车改装产业运行环境、分析了中国特种车改装行业的现状、中国特种车改装行业竞争格局、对中国特种车改装行业做了重点企业经营状况分析及中国特种车改装产业发展前景与投资预测。您若想对特种车改装产业有个系统的了解或者想投资特种车改装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 2014-2016年国内外改装汽车业整体运行态势分析 1

第一节 2014-2016年国外汽车改装市场运行总况 1

一、国际市场上改装汽车受青睐 1

改装车出现于上个世纪50年代。从最初的赛车到后来的普通汽车，改装车用了不长时间就走进寻常百姓的生活。人们把曾经是赛车专属用品的刹车系统、涡轮增压器以及一些特殊材料制品等，加装到自己日常使用的汽车上。

消费者追求速度更快、更漂亮、更特殊的汽车，改装热很快席卷欧美国家。目前，全球改装车市场消费额达到367亿美元，比5年前增长了350%。

二、世界各国汽车改装展会聚焦 1

三、各国汽车改装的特色 2

四、世界各国汽车改装法规管理情况 4

五、世界主要汽车改装品牌 5

第二节 2014-2016年中国汽车改装业运行总况 8

一、汽车改装业发展回顾 8

二、汽车改装信息化建设情况 9

三、改装盛行带动汽车厂商开辟改装业务 11

第三节 2014-2016年中国汽车改装市场运行分析 11

一、中国汽车改装市场特点分析 11

二、中国汽车改装的消费者心理分析 13

第四节 2014-2016年中国汽车改装发达地区运行分析 14

一、上海 14

二、深圳 15

三、北京 16

四、广州 17

五、昆明 18

第五节 2014-2016年中国汽车改装业问题及策略分析 19

- 一、制约中国汽车改装业发展的瓶颈因素 19
- 二、国内汽车改装市场秩序亟待规范 20
- 三、汽车改装市场法规管理中注意的关键要素 21
- 四、推动中国汽车改装市场健康有序发展的策略 25

第二章 2014-2016年中国特种车改装行业运行环境分析 28

第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析 28

- 一、国民经济运行情况GDP（季度更新） 28
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 29
- 三、全国居民收入情况（季度更新） 33
- 四、恩格尔系数（年度更新） 34
- 五、工业发展形势（季度更新） 35
- 六、固定资产投资情况（季度更新） 37
- 七、财政收支状况（年度更新） 38
- 八、中国汇率调整（人民币升值） 39
- 九、存贷款基准利率调整情况 42
- 十、存款准备金率调整情况 44
- 十一、社会消费品零售总额 48
- 十二、对外贸易&进出口 49
- 十三、中国汽车产业在国民经济中的地位分析 51

第二节 2014-2016年中国汽车改装业政策环境分析 51

- 一、《机动车登记规定》即将为汽车改装业松绑 51
- 二、汽车改装政策放宽却未解禁 53
- 三、更多法规和标准亟待出台 54
- 四、中国汽车产业政策解析 54

第三节 2014-2016年中国汽车改装业技术环境分析 56

- 一、汽车改装技术五项误区 56
- 二、汽车外部改装设计新技术 58

第三章 2014-2016年中国特种车行业运行形势分析 60

第一节 2014-2016年中国特种车产业发展现状分析 60

- 一、特种车行业发展规模分析 60

二、特种车行业专业化分析	63
三、特种车行业发展机遇与挑战分析	64
第二节 2014-2016年中国特种车行业销售结构分析	65
一、产品销售结构分析	65
二、主要销售渠道分析	66
三、销售策略分析	67
第三节 2014-2016年中国特种车行业产品价格分析	69
一、特种车产品价格与成本的关系	69
二、2015年特种车价格情况	70
三、影响特种车行业价格走势的因素分析	72
第四章 2014-2016年中外特种车改装技术分析	75
第一节 国外特种车改装技术分析	75
一、国外特种车改装技术现状分析	75
二、主要产品技术分析	78
三、国外特种车改装技术发展特点	78
四、国外特种车改装技术发展趋势分析	79
第二节 中国特种车改装技术分析	80
一、中国特种车改装技术发展历程	80
二、中国特种车改装技术发展特点	83
三、中国特种车改装技术影响因素分析	85
第三节 国内外特种车改装技术存在的差异分析	87
第五章 2014-2016年中国特种车改装细分市场技术分析	88
第一节 厢式运输车	88
一、技术发展现状	88
二、主要生产工艺分析	89
三、主要产品技术介绍	91
四、技术发展趋势分析	93
第二节 运钞车	94
第三节 消防车	95
第四节 散装水泥运输车	96
第五节 混凝土泵车	97
第六章 2011-2015年中国改装汽车制造行业数据监测分析	100

第一节 2011-2015年中国改装汽车制造行业规模分析 100

一、企业数量增长分析 100

二、从业人数增长分析 100

三、资产规模增长分析 101

十年来，我国改装的需求规模在激增，2015年市场规模达到450亿元量级。市场主要集中在直辖市及发达省会城市。2011-2015年1-10月中国改装汽车制造行业资产规模增长分析

资料来源：国家统计局

第二节 2015年中国改装汽车制造行业结构分析 101

一、企业数量结构分析 101

1、不同类型分析 101

2、不同所有制分析 101

二、销售收入结构分析 102

1、不同类型分析 102

2、不同所有制分析 102

第三节 2011-2015年中国改装汽车制造行业产值分析 103

一、产成品增长分析 103

二、工业销售产值分析 104

三、出口交货值分析 104

第四节 2011-2015年中国改装汽车制造行业成本费用分析 105

一、销售成本统计 105

二、费用统计 105

第五节 2011-2015年中国改装汽车制造行业盈利能力分析 106

一、主要盈利指标分析 106

二、主要盈利能力指标分析 106

第七章 2011-2016年中国改装特种车进出口数据监测分析 107

第一节 2011-2016年中国改装特种车进口数据分析 107

一、进口数量分析 107

二、进口金额分析 108

第二节 2011-2016年中国改装特种车出口数据分析 109

一、出口数量分析 109

二、出口金额分析 110

第三节 2011-2016年中国改装特种车进出口平均单价分析 110

第四节 2011-2016年中国改装特种车进出口国家及地区分析	111
一、进口国家及地区分析	111
二、出口国家及地区分析	111
第八章 2014-2016年中国特种车改装行业竞争格局分析	113
第一节 2014-2016年中国特种车改装市场竞争格局分析	113
一、技术竞争分析	113
二、行业国际竞争力分析	115
三、竞争策略分析	116
第二节 2014-2016年中国特种车改装行业集中度分析	118
一、市场集中度分析	118
二、生产企业分布分析	118
第三节 2016-2020年中国特种车改装行业竞争趋势预测分析	119
第九章 2014-2016年中国特种车改装行业投融资情况分析	121
第一节 2014-2016年中国特种车改装行业投资情况分析	121
一、投资规模	121
二、分区域投资情况	121
三、投资方式及渠道分析	122
四、资本回报分析	122
五、影响行业市场投资的因素分析	123
第二节 2014-2016年中国特种车改装行业融资情况分析	124
一、中国金融机构发展现状概述	124
二、主要融资方式及融资成本分析	124
三、行业融资的影响因素分析	127
第三节 2016-2020年中国特种车改装行业投融资趋势分析	129
一、行业市场投资前景分析	129
二、行业市场融资趋势分析	130
第十章 2016-2020年中国特种车改装行业投资规划建议研究	132
第一节 2016-2020年中国特种车改装业投资概况	132
一、中国特种车改装业投资环境分析	132
二、中国特种车改装业投资在建项目分析	132
第二节 2016-2020年中国特种车改装业投资商机分析	133
一、区域投资汽车分析	133

二、特种车改装投资价值研究	133
三、与产业链相关的投资机会分析	134
第三节 2016-2020年中国特种车改装行业行业前景调研分析	134
一、技术风险	134
二、金融风险	135
三、竞争风险	135
四、进退入风险	135
第四节 专家投资建议	136
第十一章 2016-2020年中国特种车改装行业趋势预测分析分析	137
第一节 2016-2020年中国特种车改装产品发展趋势预测分析	137
一、特种车改装技术走势分析	137
二、特种车改装行业发展方向分析	137
第二节 2016-2020年中国特种车改装行业市场趋势预测分析分析	139
一、特种车供给预测分析	139
二、特种车需求预测分析	140
三、特种车进出口形势预测分析	140
第三节 2016-2020年中国特种车改装行业市场盈利能力预测分析	142

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/T12853JNT0.html>