2017-2022年中国体检中心行业市场深度评估及投资价值研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国体检中心行业市场深度评估及投资价值研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/167198K5SU.html

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2016-10-31

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国体检中心行业市场深度评估及投资价值研究报告》介绍了体检中心行业相关概述、中国体检中心产业运行环境、分析了中国体检中心行业的现状、中国体检中心行业竞争格局、对中国体检中心行业做了重点企业经营状况分析及中国体检中心产业发展前景与投资预测。您若想对体检中心产业有个系统的了解或者想投资体检中心行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一部分 体检中心行业发展现状第一章 2014-2016年体检中心行业调研 第一节 2014-2016年世界体检中心发展总体状况 一、国际体检中心行业结构面临发展变局 二、2014-2016年全球体检中心市场持续扩张 三、2014-2016年国际体检中心市场发展态势 四、经济全球化下国外体检中心开发的策略 第二节 2014-2016年中国体检中心行业的发展 一、我国体检中心行业发展取得的进步 二、2014-2016年中国体检中心市场发展现状 三、中国体检中心行业逐步向优势区域集聚 四、我国体检中心行业的政策导向分析 第三节 体检中心行业的投资机遇 一、我国体检中心行业面临的政策机遇 二、产业结构调整为体检中心发展提供良机 三、我国体检中心行业投资潜力 第四节 体检中心行业发展存在的问题 一、中国体检中心行业化发展的主要瓶颈 二、我国体检中心行业发展中存在的不足 三、制约中国体检中心行业发展的因素 四、我国体检中心行业发展面临的挑战 第五节 促进我国体检中心行业发展的对策 一、加快我国体检中心行业发展的对策 二、促进体检中心行业健康发展的思路 三、发展壮大中国体检中心行业的策略简析 四、区域体检中心行业发展壮大的政策建议 第二章 2014-2016年中国体检中心产业运行环境分析 第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析 一、中国GDP分析 二、消费价格水平 三、全国居民收入情况 四、交通、邮电和旅游 五、工业发展形势 六、固定资产投资情况 七、财政收支状况 八、金融情况 九、对外贸易&进出口 十、2017-2022年中国宏观经济发展预测 第二节 2014-2016年中国体检中心产业政策环境分析 一、体检中心产业政策分析 二、体检中心标准分析 第三节 2014-2016年中国体检中心产业社会环境分析 一、人口环境分析 二、教育环境分析 三、文化环境分析 四、生态环境分析 五、中国城镇化率 第三章 2014-2016年中国体检中心产业运行走势分析 第一节 2014-2016年中国体检中心产业发展概

述 一、体检中心产业回顾 二、世界体检中心市场调研 第二节 2014-2016年中国体检中心产业运行态势分析 一、体检中心价格分析 二、世界先进水平的体检中心 第三节 2014-2016年中国体检中心产业发展存在问题分析 第四章 2014-2016年中国体检中心产业市场供需分析 第一节 2014-2016年中国体检中心产业市场发展总况 一、体检中心市场情况分析 二、体检中心需求分析 第二节 体检中心需求特点分析 第二部分 体检中心行业速度分析第五章 2014-2016年中国体检中心行业主要数据监测分析 第一节 2014-2016年中国体检中心行业规模分析 一、企业数量增长分析 二、从业人数增长分析 三、资产规模增长分析 第二节 2016年中国体检中心行业结构分析 一、企业数量结构分析 二、销售收入结构分析 第三节 2014-2016年中国体检中心行业盈利能力分析 一、主要盈利指标分析 二、主要盈利能力指标分析 第六章 2014-2016年中国体检中心市场竞争格局分析 第一节 2014-2016年中国体检中心竞争现状分析 第二节 2014-2016年中国体检中心产业集中度分析 一、体检中心市场集中度分析 二、体检中心区域集中度分析 第三节 2014-2016年中国体检中心客户群体特征分析 第四节 2014-2016年中国体检中心季节性特征分析 第五节 2014-2016年中国体检中心抗周期性特征分析 第七章 体检中心优势企业竞争性财务数据分析 第一节 慈铭健康体检中心管理集团股份有限公司 一、企业概况 二、竞争优势分析 三、2014-2016年经营状况 四、2017-2022年投资前景 第二节 三九集团 一、企业概况 二、竞争优势分析 三、2014-2016年经营状况 四、2017-2022年投资前景 第三节 北京同仁医院体检科 一、企业概况 二、竞争优势分析 三、2014-2016年经营状况 四、2017-2022年投资前景 第四节 北京九华体检中心 一、企业概况 二、竞争优势分析 三、2014-2016年经营状况 四、2017-2022年投资前景 第五节 北京五洲女子医院 一、企业概况 二、竞争优势分析 三、2014-2016年经营状况 四、2017-2022年投资前景 第六节 通策医疗投资股份有限公司 一、企业概况 二、竞争优势分析 三、2014-2016年经营状况 四、2017-2022年投资前景 第七节 北京美兆健康体检中心有限公司 一、企业概况 二、竞争优势分析 三、2014-2016年经营状况 四、2017-2022年投资前景 第八节 瑞慈健康体检中心全国连锁机构 一、企业概况 二、竞争优势分析 三、2014-2016年经营状况 四、2017-2022年投资前景 第九节 爱康国宾健康管理集团 一、企业概况 二、竞争优势分析 三、2014-2016年经营状况 四、2017-2022年投资前景 第十节 北京民众健康管理（体检）连锁机构

一、企业概况　　二、企业竞争优势分析　　三、2014-2016年经营状况　　四、2017-2022年投资前景　　第十一节 北京爱康医院　　一、企业概况　　二、企业竞争优势分析　　三、2014-2016年经营状况　　四、2017-2022年投资前景　　第十二节 北京环球医疗救援有限公司　　一、企业概况　　二、企业竞争优势分析　　三、2014-2016年经营状况　　四、2017-2022年投资前景　　第十三节 北京和睦家医院　　一、企业概况　　二、企业竞争优势分析　　三、2014-2016年经营状况　　四、2017-2022年投资前景　　第十四节 其他企业发展分析　　一、北京佰众体检中心　　二、北京伊美尔爱康医院　　三、北京华兆益生体检机构　　第三部分 体检中心行业发展第八章 2017-2022年中国体检中心产业发趋势预测分析　　第一节 2017-2022年中国体检中心发展趋势分析　　一、体检中心产业发展方向分析　　二、体检中心竞争格局预测分析　　三、体检中心行业发展预测分析　　第二节 2017-2022年中国体检中心市场预测分析　　一、体检中心供给预测分析　　二、体检中心需求预测分析　　第三节 2017-2022年中国体检中心市场盈利预测分析　　第四节 体检中心行业投资前景研究　　一、战略综合规划　　二、业务组合战略　　三、区域战略规划　　四、产业战略规划　　五、营销品牌战略　　六、竞争战略规划　　第五节 对我国体检中心品牌的战略思考　　一、体检中心品牌的重要性　　二、体检中心实施品牌战略的意义　　三、体检中心企业品牌的现状分析　　四、我国体检中心企业的品牌战略　　五、体检中心品牌战略管理的策略　　第九章 中国健康服务行业消费市场调研　　第一节 2014-2016年中国健康服务消费者心理分析　　第二节 2014-2016年中国健康服务消费决策分析　　第三节 2014-2016年中国健康服务消费特点描述　　第四节 2014-2016年中国健康服务消费发展趋势分析　　一、个性化趋势　　二、突出家庭消费　　三、消费数额差异化　　第五节 健康服务市场消费需求分析　　一、健康服务市场的消费需求　　二、健康服务行业的需求情况分析　　三、2016年健康服务品牌市场消费需求分析　　第六节 健康服务消费市场状况分析　　一、健康服务行业消费特点　　二、健康服务消费者分析　　三、健康服务消费结构分析　　四、健康服务消费的市场变化　　五、健康服务市场的消费方向　　第十章 健康服务行业竞争格局分析　　第一节 健康服务行业竞争概况　　一、目标市场竞争格局　　二、服务产品竞争格局　　三、潜进入者竞争分析　　第二节 我国健康服务产业竞争分析　　一、社会发展需要健康管理服务产业　　二、国内市场消费需求潜力巨大　　三、市场尚处在初期阶段　　四、经济持续健康发展服务业是关键　　第三节 健康服务行业主要企业竞争力分析　　一、重点企业资产总计对比分析　　二、重点企业全年营业收入对比分析　　三、

重点企业利润总额对比分析　　四、重点企业综合竞争力对比分析　　第四节 2014-2016年健康服务行业竞争格局分析　　一、健康服务行业竞争分析　　二、中外健康服务产品竞争分析　　三、国内外健康服务竞争分析　　四、我国健康服务市场竞争分析　　五、我国健康服务市场集中度分析　　六、2017-2022年国内主要健康服务企业动向　　第十一章 2017-2022年中国体检中心行业投资机会与风险分析　　第一节 2017-2022年中国体检中心行业投资环境分析　　第二节 2017-2022年中国体检中心行业投资机会分析　　一、体检中心投资潜力分析　　二、体检中心投资吸引力分析　　第三节 2017-2022年中国体检中心行业行业前景调研分析　　一、市场竞争风险分析　　二、政策风险分析　　三、技术风险分析　　四、体检行业发展趋势　　第四节 专家建议 图表目录：图表：2014-2016年全球体检中心市场规模增长情况 图表：北、上、广、深主要健康体检中心企业 图表：2014-2016年国内生产总值及增长速度 图表：2016年居民消费价格比2014年涨跌幅度 图表：2014-2016年社会消费品零售总额 图表：2016年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比 图表：2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 图表：2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 图表：2013-2016年全国规模以上工业增加值及增长速度 图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度 图表：2014-2016年社会固定资产投资 图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 图表：2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力 图表：2014-2016年全国一般公共财政收入 图表：2014-2016年国家外汇储备 图表：2016年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 图表：2014-2016年中国对外贸易进出口总额 图表：2016年货物进出口总额及其增长速度 图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度 图表：2016年人口数及其构成 图表：2014-2016年城镇新增就业人数 图表：2014-2016年国内生产总值与全部就业人员比率 图表：2014-2016年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 图表：2014-2016年研究与试验发展（R&D）经费支出 图表：2014-2016年中国城镇化水平 图表：中国体检中心价格接受情况 图表：2014-2016年中国体检中心市场规模情况 图表：2014-2016年中国体检中心需求规模情况 图表：2014-2016年中国体检中心企业数量增长情况 图表：2014-2016年中国体检中心从业人数增长情况 图表：2014-2016年中国体检中心资产规模增长情况 图表：2016年中国体检中心企业数量结构情况 图表：2014-2016年中国体检中心营业利润增长情况 图表：2014-2016年中国体检中心净利润增长情况 图表：2014-2016年中国体检中心资产利润率增长情况 图表：2015年慈铭健康体检中心管理集团股份有限公司主营业务分析 图表：2016年慈铭健康体检中心管理集团股份有限公司主营业务分析 图表：2014-2016年慈铭健康体检中心管理集团股份有限公司营业利润率分析 图表：2014-2016年慈铭健康体检中心管理集团股份有限公司净资产收益率分析 图表：2014-2016年慈铭健康体检中心管理集团股份有限公司盈利能力分析 图表：2014-2016年慈

铭健康体检中心管理集团股份有限公司流动比率分析 图表：2014-2016年慈铭健康体检中心管理集团股份有限公司资产负债率分析 图表：2014-2016年慈铭健康体检中心管理集团股份有限公司偿债能力分析 图表：2014-2016年慈铭健康体检中心管理集团股份有限公司净利润增长率分析 图表：2014-2016年慈铭健康体检中心管理集团股份有限公司净资产增长率分析 图表：2014-2016年慈铭健康体检中心管理集团股份有限公司成长能力分析 图表：2014-2016年慈铭健康体检中心管理集团股份有限公司存货周转分析 图表：2014-2016年慈铭健康体检中心管理集团股份有限公司总资产周转率分析 图表：2014-2016年慈铭健康体检中心管理集团股份有限公司运营能力分析 图表：2015年华润三九医药股份有限公司主营业务分析 图表：2016年华润三九医药股份有限公司主营业务分析 图表：2014-2016年华润三九医药股份有限公司营业利润率分析 图表：2014-2016年华润三九医药股份有限公司净资产收益率分析 图表：2014-2016年华润三九医药股份有限公司盈利能力分析 图表：2014-2016年华润三九医药股份有限公司流动比率分析 图表：2014-2016年华润三九医药股份有限公司资产负债率分析 图表：2014-2016年华润三九医药股份有限公司偿债能力分析 图表：2014-2016年华润三九医药股份有限公司净利润增长率分析 图表：2014-2016年华润三九医药股份有限公司净资产增长率分析 图表：2014-2016年华润三九医药股份有限公司成长能力分析 图表：2014-2016年华润三九医药股份有限公司存货周转分析 图表：2014-2016年华润三九医药股份有限公司总资产周转率分析 图表：2014-2016年华润三九医药股份有限公司运营能力分析 图表：华润三九战略规划结构 图表：2015年通策医疗投资股份有限公司主营业务分析 图表：2016年通策医疗投资股份有限公司主营业务分析 图表：2014-2016年通策医疗投资股份有限公司营业利润率分析 图表：2014-2016年通策医疗投资股份有限公司净资产收益率分析 图表：2014-2016年通策医疗投资股份有限公司盈利能力分析 图表：2014-2016年通策医疗投资股份有限公司流动比率分析 图表：2014-2016年通策医疗投资股份有限公司资产负债率分析 图表：2014-2016年通策医疗投资股份有限公司偿债能力分析 图表：2014-2016年通策医疗投资股份有限公司净利润增长率分析 图表：2014-2016年通策医疗投资股份有限公司净资产增长率分析 图表：2014-2016年通策医疗投资股份有限公司成长能力分析 图表：2014-2016年通策医疗投资股份有限公司存货周转分析 图表：2014-2016年通策医疗投资股份有限公司总资产周转率分析 图表：2014-2016年通策医疗投资股份有限公司运营能力分析 图表：2014-2016年北京爱康医院经营状况 图表：2014-2016年北京环球医疗救援有限责任公司经营状况 图表：2014-2016年北京和睦家医院经营状况 图表：2014-2016年北京佰众体检中心经营状况 图表：2017-2022年中国体检中心市场规模预测 图表：2017-2022年中国体检中心供给预测 图表：2017-2022年中国体检中心需求预测 图表：2017-2022年中国体检中心市场盈利预测 图表：消费者决策过程（CDP）模型 图表：健康服务消费者分析 图表：健康服务市场波士顿矩阵分析 图表：2016年重点企业资产总计对比分析 图表：2016年重点企业营业收入对比 图表

：2016年重点企业利润总额对比分析 图表：中国健康服务产品市场份额分配 图表：我国健康服务医疗机构种类分布 图表：中国医疗终端区域分布 图表：我国慢性病情况表略……

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/167198K5SU.html