

2017-2022年中国机器人市 场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国机器人市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/T12853JEY0.html>

【报告价格】 纸介版元 电子版元 纸介+电子元

【出版日期】 2017-05-02

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国机器人市场现状分析及投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了机器人行业相关概述、中国机器人产业运行环境、分析了中国机器人行业的现状、中国机器人行业竞争格局、对中国机器人行业做了重点企业经营状况分析及中国机器人产业发展前景与投资预测。您若想对机器人产业有个系统的了解或者想投资机器人行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 机器人相关概述 1

1.1 机器人的概念及分类 1

1.1.1 机器人的基本定义 1

机器人（Robot）是自动执行工作的机器装置。它既可以接受人类指挥，又可以运行预先编排的程序，也可以根据以人工智能技术制定的原则纲领行动。它的任务是协助或取代人类工作的工作，例如生产业、建筑业，或是危险的工作。

机器人是高级整合控制论、机械电子、计算机、材料和仿生学的产物。在工业、医学、农业、建筑业甚至军事等领域中均有重要用途。

1.1.2 机器人的构成情况 2

1.1.3 机器人的发展特点 3

1.1.4 机器人能力的评价标准 4

1.2 机器人的分类情况 5

1.2.1 分类方法 5

1.2.2 工业机器人 6

1.2.3 服务机器人 6

1.2.4 空中机器人 7

1.3 机器人行业的产业链解析 7

1.3.1 机器人行业产业链构成状况 7

1.3.2 工业机器人产业链构成及特点 9

1.3.3 工业机器人上游供给形势分析 11

1.3.4 工业机器人下游需求形势分析 26

第二章 2012-2014年全球机器人产业分析 40

2.1 全球机器人产业发展状况 40

2.1.1 全球机器人产业的发展历史 40

2.1.2	全球机器人产业的发展综述	44
2.1.3	国际机器人产业的发展模式	47
2.1.4	全球机器人产业竞争日趋激烈	48
2.2	全球机器人市场分析	49
2.2.1	2012年全球工业机器人市场的发展	49
2.2.2	2013年全球机器人销售市场分析	49
2.2.3	2014年全球工业机器人需求现状	50
2.2.4	全球服务机器人市场销售规模	53

目前，全球有20多个国家涉足服务机器人研发和生产，并诞生了类似达芬奇机器人这样革命性的商业化产品。随着技术进步、老龄化趋势和劳动力不足等因素推动服务机器人进入推广，未来服务机器人产业将进入快速成长期。

到2020年全球服务机器人销售量有望达到1322万台，销售市场规模预计在211.7亿美元左右。
2010-2020年全球服务机器人市场规模走势图

资料来源：IFR、TechNavio、eMarketer

2.3	北美机器人产业分析	54
2.3.1	美国机器人产业发展历程	54
2.3.2	北美工业机器人市场销售规模	54
2.3.3	美国推出国家机器人安全新标准	56
2.3.4	2013年美国政府资助机器人研究	56
2.3.5	2014年北美机器人市场供给现状解析	57
2.4	2012-2014年欧洲机器人产业分析	57
2.4.1	欧盟机器人技术研发投入状况	57
2.4.2	欧盟建立机器人创新公私伙伴关系PPP	58
2.4.3	欧盟加大民用机器人的研发投入	59
2.4.4	法国机器人工业发展现状	59
2.4.5	德国大力发展宇航机器人	61
2.5	日本机器人产业分析	64
2.5.1	日本机器人产业的政策及计划解析	64
2.5.2	日本机器人产业发展的驱动因素	70
2.5.3	日本机器人市场供需状况分析	71
2.5.4	2014年日本机器人产业现状分析	72

2.5.5	日本机器人行业产业链条分析	72
2.5.6	日本机器人厂商积极布局中国市场	75
2.5.7	日本企业竞相开发抗核辐射机器人	76
2.5.8	服务机器人渐成日企新业务拓展重点	77
2.6	韩国机器人产业分析	78
2.6.1	韩国工业机器人市场发展状况	78
2.6.2	韩国机器人产业生产规模分析	80
2.6.3	韩国机器人产业结构转移分析	80
2.6.4	韩国加快医用机器人产品研发	81
2.6.5	韩国机器人产业发展规划	82
2.7	台湾机器人产业分析	86
2.7.1	台湾机器人产业发展规模分析	86
2.7.2	2014年台湾工业机器人进出口分析	86
2.7.3	台湾机器人产业链发展的政策支撑	90
2.7.4	台湾机器人产业供应链缺口分析	90
2.7.5	台湾机器人产业链主要厂商分析	91
2.7.6	台湾机器人产业的投资机会分析	91
第三章	2012-2015年机器人产业的发展环境分析	92
3.1	经济环境	92
3.1.1	国际宏观经济运行分析	92
3.1.2	中国宏观经济运行现状	109
3.1.3	中国经济发展支撑因素	114
3.1.4	中国经济发展形势展望及建议	114
3.1.5	宏观经济对机器人产业的影响分析	115
3.2	政策环境	116
3.2.1	我国对机器人产业扶持政策不断加码	116
3.2.2	工业机器人的安全规范要求	118
3.2.3	国家上调工业机器人出口退税率	126
3.2.4	汽车生产线机器人进口税下调	126
3.3	需求环境	127
3.3.1	社会对机器人的需求阶段划分	127
3.3.2	社会对机器人的需求动因分析	128

3.3.3	中国工厂对机器人的需求分析	128
第四章	2012-2015年中国机器人产业分析	130
4.1	中国机器人产业发展概况	130
4.1.1	中国机器人产业的发展进程	130
4.1.2	中国机器人产业发展的驱动因素	131
4.1.3	中国机器人市场规模及品牌格局	131
4.1.4	中国机器人制造基地蓬勃发展	132
4.1.5	中国机器人工业制造商格局分析	133
4.1.6	中国海洋机器人行业发展分析	134
4.2	2012-2015年中国机器人行业重点发展领域	138
4.2.1	医疗机器人	138
4.2.2	微操作机器人	138
4.2.3	军用机器人	139
4.2.4	汽车工业机器人	141
4.3	2012-2015年机器人产业园区建设情况	142
4.3.1	沃华德在吉首投建机器人产业园	142
4.3.2	唐山市机器人产业基地荣升国家级	142
4.3.3	大型机器人产业园落户江西星子县	143
4.3.4	昆山机器人产业基地晋升国家级	143
4.3.5	昆山机器人科技产业园揭牌问世	144
4.3.6	上海机器人产业园获批开建	144
4.3.7	山东省拟打造机器人孵化基地	145
4.3.8	重庆两江新区打造机器人产业园	146
4.3.9	南京六合数控机床产业园区授牌	147
4.3.10	芜湖机器人产业园重点项目集中开工	147
4.3.11	长泰智能机器人制造产业园项目签约落户重庆双桥	148
4.4	中国机器人产业发展的问题分析	149
4.4.1	中国机器人行业存在的主要不足	149
4.4.2	中国机器人产业发展面临的挑战	150
4.4.3	中国机器人产业发展的桎梏分析	151
4.4.4	本土机器人企业面临的问题分析	151
4.5	中国机器人产业发展的对策建议	152

4.5.1	促进中国机器人产业发展的建议	152
4.5.2	中国机器人产业化发展途径思考	153
4.5.3	中国机器人产业发展的战略举措	154
4.5.4	中国机器人发展的制度创新策略	154
4.5.5	国产机器人发展的策略	155
第五章	2012-2014年工业机器人产业分析	157
5.1	中国工业机器人产业发展状况	157
5.1.1	工业机器人产业的基本特征分析	157
5.1.2	工业机器人产业的发展态势综述	159
5.1.3	中国工业机器人尚处于产业化初级阶段	162
5.1.4	我国工业机器人的区域分布格局	163
5.1.5	国产工业机器人的应用状况分析	167
5.1.6	中国工业机器人的业务模式简述	171
5.1.7	中国工业机器人市场发展的驱动因素	173
5.2	2010-2014年中国工业机器人市场分析	176
5.2.1	2011年中国工业机器人市场规模	176
5.2.2	2012年中国工业机器人市场规模	176
5.2.3	2013年中国工业机器人市场规模	177
5.2.4	2014年我国工业机器人市场需求规模	177
5.3	工业机器人市场竞争状况	178
5.3.1	中国工业机器人市场竞争格局分析	178
5.3.2	外资大力开拓中国工业机器人市场	180
5.3.3	民营资本企业工业机器人研发加速	182
5.3.4	外国品牌主导我国工业机器人市场	186
5.3.5	我国与国外工业机器人行业的差距分析	187
5.4	中国工业机器人产业存在的问题	187
5.4.1	工业机器人产业化面临的问题分析	187
5.4.2	工业机器人行业面临的壁垒分析	188
5.4.3	工业机器人行业发展的三大不足	188
5.5	中国工业机器人投资策略分析	190
5.5.1	壮大我国工业机器人自主品牌的建议	190
5.5.2	技术创新是工业机器人发展出路	191

5.5.3	中国工业机器人产业发展的政策建议	192
5.5.4	提升中国工业机器人产业发展的策略	193
5.6	关于推进中国工业机器人产业发展的指导意见	195
5.6.1	发展目标	195
5.6.2	主要任务	195
5.6.3	保障措施	196
第六章	2012-2015年服务机器人产业分析	198
6.1	中国服务机器人产业发展状况	198
6.1.1	服务机器人与工业机器人的区别	198
6.1.2	我国服务机器人市场迫切需要开发	201
6.1.3	中国服务机器人产业发展现状	201
6.1.4	中国服务机器人科技成就分析	203
6.1.5	我国服务机器人商业化加速	204
6.1.6	服务机器人行业热门产品介绍	205
6.1.7	服务机器人市场需求形势良好	205
6.2	2012-2015年服务机器人产业发展热点领域分析	208
6.2.1	家庭服务机器人	208
6.2.2	手术机器人	209
6.2.3	康复助老机器人	211
6.3	2012-2015年国内外服务机器人重点企业及产品	212
6.3.1	教育机器人	212
6.3.2	医疗机器人	213
6.3.3	家庭清洁机器人	215
6.4	2012-2015年家用服务机器人发展状况	217
6.4.1	产品形态分析	217
6.4.2	产业技术因素分析	218
6.4.3	国际发展趋势分析	220
6.4.4	我国发展趋势分析	221
6.5	中国服务机器人产业存在的问题及对策	222
6.5.1	我国服务机器人的主要差距和不足	222
6.5.2	服务机器人产业发展中亟需解决的问题	222
6.5.3	促进我国服务机器人产业发展的建议	223

6.6	服务机器人科技发展“十二五”专项规划	224
6.6.1	形势与需求	224
6.6.2	发展思路与原则	224
6.6.3	发展目标	225
6.6.4	重点任务	225
6.6.5	保障措施	227
第七章	2012-2015年重点区域机器人产业分析	229
7.1	上海市	229
7.1.1	上海机器人产业发展概况	229
7.1.2	上海机器人产业市场规模分析	229
7.1.3	上海机器人市场竞争形势分析	230
7.1.4	上海创建机器人技术研发合作平台	231
7.1.5	上海机器人产业趋势预测分析	232
7.2	深圳市	233
7.2.1	深圳市抢占机器人发展先机	233
7.2.2	深圳市机器人产业发展状况	233
7.2.3	深圳组建机器人产学研资联盟	235
7.2.4	深圳机器人产业将高速增长	235
7.3	江苏省	235
7.3.1	江苏省机器人产业发展状况	235
7.3.2	江苏工业机器人发展现状	237
7.3.3	江苏南通机器人产业发展形势	237
7.3.4	江苏徐州经开区机器人产业发展状况	238
7.3.5	江苏昆山机器人产业发展状况分析	239
7.3.6	江苏南京加快推进机器人产业发展	240
7.3.7	2014年工业机器人将成为江苏省重点发展领域	240
7.4	山东省	241
7.4.1	山东省机器人制造业发展现状	241
7.4.2	山东创建机器人技术创新合作平台	241
7.4.3	山东烟台市机器人研发成果突出	242
7.4.4	山东青岛市机器人产业发展分析	242
7.5	安徽省	243

7.5.1	安徽省将重点扶持工业机器人产业	243
7.5.2	安徽国产机器人可实现量产	244
7.5.3	安徽合肥机器人产业现状	244
7.5.4	安徽芜湖机器人产业发展规划	245
7.6	唐山市	246
7.6.1	唐山高新区机器人产业发展状况	246
7.6.2	唐山机器人产品产业化生产现状	247
7.6.3	我国第一台矿用机器人唐山面世	248
7.6.4	唐山市机器人产业发展的政策环境	248
7.6.5	唐山市机器人产业未来发展展望	249
7.7	其他地区	249
7.7.1	重庆市	249
7.7.2	天津市	250
7.7.3	襄阳市	251
7.7.4	冀州市	251
7.7.5	洛阳市	253
7.7.6	广州市	256
第八章	2012-2015年机器人行业进出口数据分析	257
8.1	2012-2015年多功能工业机器人行业进出口情况分析	257
8.1.1	2012-2015年主要贸易国多功能工业机器人进口市场分析	257
8.1.2	2012-2015年主要贸易国多功能工业机器人出口市场分析	258
8.1.3	2012-2015年主要省份多功能工业机器人进口市场分析	258
8.1.4	2012-2015年主要省份多功能工业机器人出口市场分析	259
8.2	2012-2015年其他未列名工业机器人行业进出口情况分析	260
8.2.1	2012-2015年主要贸易国其他未列名工业机器人进口市场分析	260
8.2.2	2012-2015年主要贸易国其他未列名工业机器人出口市场分析	261
8.2.3	2012-2015年主要省份其他未列名工业机器人进口市场分析	263
8.2.4	2012-2015年主要省份其他未列名工业机器人出口市场分析	264
8.3	2012-2015年集成电路工厂专用的自动搬运机器人行业进出口情况分析	264
8.3.1	2012-2015年主要贸易国集成电路工厂专用的自动搬运机器人进口市场分析	264
8.3.2	2012-2015年主要贸易国集成电路工厂专用的自动搬运机器人出口市场分析	265
8.3.3	2012-2015年主要省份集成电路工厂专用的自动搬运机器人进口市场分析	266

8.3.4 2012-2015年主要省份集成电路工厂专用的自动搬运机器人出口市场分析 266

第九章 2012-2014年机器人的应用领域分析 268

9.1 汽车及其零部件行业 268

9.1.1 2013年中国汽车工业运行状况 268

9.1.2 2014年中国汽车工业运行状况 271

9.1.3 2015年中国汽车工业运行分析 273

9.1.4 机器人在汽车制造各环节的应用分析 275

9.1.5 机器人在汽车激光焊接中的应用剖析 277

9.1.6 工业机器人在汽车产业中的重要地位 278

9.1.7 工业机器人助力汽车工业发展壮大 278

9.1.8 我国汽车工业将为机器人发展提供机会 279

9.2 电子信息产业 281

9.2.1 2013年中国电子信息产业运行状况 281

9.2.2 2014年中国电子信息产业运行状况 285

9.2.3 2015年中国电子信息产业发展分析 296

9.2.4 机器人在电子制造业的应用分析 301

9.3 机床行业 302

9.3.1 2013年中国机床行业运行状况 302

9.3.2 2014年中国机床行业运行现状 305

9.3.3 2015年中国机床行业发展分析 307

9.3.4 机器人加机床模式成为行业发展趋向 310

9.3.5 工业机器人给机床业带来的益处分析 311

9.3.6 工业机器人备受机床行业青睐 312

9.4 食品工业 312

9.4.1 2013年中国食品工业经济运行状况 312

9.4.2 2014年中国食品工业运行状况 314

9.4.3 2015年中国食品行业发展分析 318

9.4.4 机器人助推我国食品机械制造业向智能化迈进 319

9.4.5 机器人在食品加工领域发展现状 320

9.4.6 机器人在食品包装领域的应用分析 322

9.4.7 日本食品机器人产品的开发状况 324

9.5 医疗行业 325

9.5.1	医疗机器人发展风生水起	325
9.5.2	日本开发出手术辅助机器人	328
9.5.3	我国成功研发自动配液机器人	328
9.5.4	医流机器人加快医院物流自动化	329
第十章	2012-2014年机器人的制造技术分析	330
10.1	2012-2014年国外机器人研发状况	330
10.1.1	美国机器人的研发动态	330
10.1.2	日本机器人的研发动态	331
10.1.3	欧洲机器人的研发动态	332
10.2	中国机器人研发状况	333
10.2.1	中国机器人的科技创新历程	333
10.2.2	中国成功自主研发仿人机器人	335
10.2.3	首个国产智能重载机器人问世	336
10.2.4	我国填补核电智能机器人空白	336
10.2.5	我国成功研发全球首台飞行吸附式两栖机器人	337
10.3	中国机器人专利技术状况	338
10.3.1	专利申请现状分析	338
10.3.2	企业专利申请的问题	339
10.3.3	企业专利提升策略	340
10.4	机器人的关键技术研究	341
10.4.1	机器人的控制技术简析	341
10.4.2	服务机器人的关键技术分析	341
10.4.3	机器人自动化生产线成套装备技术重点	343
10.4.4	工业机器人技术发展重点分析	343
10.5	几类机器人的关键技术介绍	344
10.5.1	移动机器人	344
10.5.2	点焊机器人	345
10.5.3	弧焊机器人	346
10.5.4	激光加工机器人	346
10.5.5	真空机器人	347
10.5.6	洁净机器人	348
第十一章	2013-2015年机器人行业重点企业分析	349

11.1	瑞典ABB公司	349
11.1.1	企业简介	349
11.1.2	2013年瑞典ABB公司经营状况	349
11.1.3	2014年瑞典ABB公司经营状况	350
11.1.4	2015年瑞典ABB公司经营状况	350
11.1.5	ABB集团继续扩大机器人业务领域	351
11.1.6	ABB集团为沃尔沃提供机器人喷涂应用整体解决方案	351
11.1.7	ABB集团的未来战略动向分析	352
11.2	日本安川电机公司	352
11.2.1	企业简介	352
11.2.2	2012财年安川电机经营状况	353
11.2.3	2013财年安川电机经营状况	354
11.2.4	2014财年安川电机经营状况	355
11.2.5	安川电机领跑全球工业机器人市场	356
11.2.6	2014年安川电机大幅增加中国机器人工厂生产品种	357
11.2.7	安川电机的未来战略动向分析	357
11.3	日本FANUC公司	359
11.3.1	企业简介	359
11.3.2	2013财年FANUC公司经营状况	359
11.3.3	2014财年FANUC公司经营状况	360
11.3.4	2015财年FANUC公司经营状况	360
11.3.5	2013年FANUC推出迷你工业机器人系列	361
11.4	德国库卡集团	361
11.4.1	企业简介	361
11.4.2	2013年库卡集团经营状况	362
11.4.3	2014年库卡集团经营状况	363
11.4.4	2015年库卡集团经营状况	364
11.4.5	库卡在华首台机器人下线	365
11.4.6	库卡机器人亚洲新工厂开幕	365
11.5	沈阳新松机器人自动化股份有限公司	366
11.5.1	企业简介	366
11.5.2	2014年1-12月机器人经营状况分析	367

11.5.3	2015年机器人经营状况分析	371
11.5.4	新松机器人的产品范畴与市场定位	375
11.5.5	新松机器人的技术储备实力分析	375
11.6	上海新时达电气股份有限公司	376
11.6.1	公司简介	376
11.6.2	2013年1-12月新时达经营状况分析	377
11.6.3	2014年1-12月新时达经营状况分析	381
11.6.4	2015年新时达经营状况分析	385
11.6.5	新时达发力机器人业务	389
11.6.6	新时达机器人项目获上海市资金支持	389
11.6.7	2014年初新时达SR系列焊接机器人获得订单	390
11.6.8	新时达机器人领域投资计划	390
11.7	哈工大海尔机器人	392
11.7.1	企业简介	392
11.7.2	哈工大机器人研发成果介绍	393
11.7.3	哈工大与爱普生建立机器人合作协议	393
11.7.4	2013年哈工大研制手术机器人打破美国垄断	394
11.8	广州数控设备有限公司	395
11.8.1	企业简介	395
11.8.2	广州数控工业机器人发展模式剖析	396
11.8.3	广州数控的RB08工业机器人介绍	398
11.8.4	广州数控积极打造“勤快”的中国机器人	400
11.9	其他企业介绍	401
11.9.1	哈尔滨博实自动化股份有限公司	401
11.9.2	苏州博实机器人技术有限公司	401
11.9.3	丰裕电机工程有限公司	402
11.9.4	昆山华恒焊接股份有限公司	403
11.9.5	上海未来伙伴机器人有限公司	404
11.9.6	唐山天工数控电子有限公司	404
11.9.7	台达集团	405
第十二章	机器人行业趋势预测及趋势分析	407
12.1	全球机器人产业趋势预测展望	407

12.1.1	全球工业机器人市场前景分析	407
12.1.2	国际工业机器人的发展趋向	408
12.1.3	全球服务机器人市场前景分析	409
12.1.4	全球工业机器人的发展趋势分析	410
12.1.5	全球小负载工业机器人前景分析	411
12.2	中国机器人产业趋势预测趋势分析	412
12.2.1	中国机器人产业发展的机会与挑战	412
12.2.2	机器人产业市场需求前景分析	413
12.2.3	我国机器人产业发展趋势分析	414
12.2.4	中国将成国际最大机器人市场	415
12.3	2016-2022年中国机器人制造行业预测分析	415
12.3.1	推动我国机器人制造业发展的因素分析	415
12.3.2	2016-2022年中国机器人制造业工业机器人销量预测	417
12.3.3	2016-2022年中国机器人制造业工业机器人市场规模预测	417
12.4	中国工业机器人市场趋势分析	418
12.4.1	工业机器人市场机遇与挑战分析	418
12.4.2	工业机器人将促进我国生产模式转变	419
12.4.3	我国工业机器人产业进入重要发展期	419
12.4.4	我国工业机器人市场面临爆发式增长	420
12.4.5	我国工业机器人市场规模预测	421
12.4.6	我国工业机器人市场年均复合增长率预测	421

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/T12853JEY0.html>