

# 2017-2022年中国电动摩托车市场发展态势分析及风险预测研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2017-2022年中国电动摩托车市场发展态势分析及风险预测研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/9438279YCN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2018-03-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国电动摩托车市场发展态势分析及风险预测研究报告》介绍了电动摩托车行业相关概述、中国电动摩托车产业运行环境、分析了中国电动摩托车行业的现状、中国电动摩托车行业竞争格局、对中国电动摩托车行业做了重点企业经营状况分析及中国电动摩托车产业发展前景与投资预测。您若想对电动摩托车产业有个系统的了解或者想投资电动摩托车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

|                                    |                                     |
|------------------------------------|-------------------------------------|
| 第一章 2016年世界电动摩托车行业运行态势分析           | 第一节 2016年世界电动摩托车市场发展现状              |
| 一、世界电动摩托车市场方兴未艾                    | 二、世界电动摩托车新技术应用情况                    |
| 三、外国对电动摩托车的有关规定                    | 第二节 2016年世界电动摩托车市场态势探析              |
| 一、欧洲的销售系统及渠道分析                     | 二、世界上电动摩托车新产品聚焦                     |
| 三、中国成电动摩托车最大市场                     | 四、全球电动摩托车品牌市场透析                     |
| 2016年世界重点电动摩托车市场发展状况               | 一、德国                                |
| 美国                                 | 二、日本                                |
| 四、欧洲                               | 三、                                  |
| 中国电动摩托车行业运行环境解析                    | 第四节 2017-2022年世界电动摩托车新趋势探析          |
| 一、GDP历史变动轨迹分析                      | 第一节 国内电动摩托车经济环境分析                   |
| 二、固定资产投资历史变动轨迹分析                   | 一、                                  |
| 三、2017年中国电动摩托车经济发展预测分析             | 第二节 中国电动摩托车行业政策环境分析                 |
| 第二章 2016年中国电动摩托车产业运行形势分析           | 第一节 2016年中国电动摩托车产业运行综述              |
| 一、国内电动自行车产业的发展                     | 二、电动自行车产业化已开始起步                     |
| 三、电动自行车产业发展热点分析                    | 第二节 2016年中国电动自行车的发展形势分析             |
| 一、中国将重点发展节能环保型汽车                   | 二、中国电动自行车的项目关注分析                    |
| 三、"十二五"期间中国引导重点城市发展电动自行车           | 第四章 2014-2016年中国电动摩托车制造行业规模主要数据监测分析 |
| 第一节 2014-2016年中国电动摩托车行业总体数据分析      | 一、2014年中国电动摩托车行业全部企业数据分析            |
| 二、2015年中国电动摩托车行业全部企业数据分析           | 三、2016年中国电动摩托车行业全部企业数据分析            |
| 第二节 2014-2016年中国电动摩托车行业不同规模企业数据分析  | 一、2014年中国电动摩托车行业不同规模企业数据分析          |
| 二、2015年中国电动摩托车行业不同规模企业数据分析         | 三、2016年中国电动摩托车行业不同规模企业数据分析          |
| 第三节 2014-2016年中国电动摩托车行业不同所有制企业数据分析 | 一、2014年中国电动摩托车行业不同所有制企业数据分析         |
| 二、2015年中国电动摩托车行业不同所有制企业数据分析        | 三、2016年中国电动摩托车行业不同所有制企业数据分析         |
| 第五章                                |                                     |

## 2014-2016年中国电动摩托车产量分析 第一节 2014年中国电动摩托车产量数据分析

一、2014年全国电动摩托车产量数据分析 二、2014年电动摩托车重点省市数据分析

第二节 2015年中国电动摩托车产量数据分析 一、2015年全国电动摩托车产量数据分析

二、2015年电动摩托车重点省市数据分析 第三节 2016年中国电动摩托车产量数据分析

一、2016年全国电动摩托车产量数据分析 二、2016年电动摩托车重点省市数据分析

第六章 2016年中国电动摩托车市场运营状况分析及重点地区分析 第一节 2016年电动摩托车交通的主要特点与前景

一、电动自行车交通具有方便、经济、环保等三大优势 二、汽车交通与电动自行车交通并存的主要问题

三、自行车交通趋势预测 四、自行车交通条件的改善途径 第二节 2016年中国城市居民出行方式变化

一、以自行车为主的传统出行方式开始转变 二、交通工具更新换代

三、缓解公交压力 第三节 2016年中国电动摩托车生产基地-无锡

一、无锡电动自行车市场高速发展的原因 二、无锡电动自行车市场主流品牌

三、无锡电动自行车上牌上路管理 第四节 2016年中国电动摩托车生产基地-天津

一、天津电动自行车发展概况 二、天津电动自行车市场主流品牌

三、天津电动自行车生产技术 第五节 2016年中国电动摩托车生产基地-重庆

一、2014-2016年重庆市摩托车制造业数据分析 二、2016年重庆摩托车产业发展分析

三、重庆璧山积极打造全国最大摩托车生产基地 第七章 2016年中国电动摩托车市场消费调查及营销战略分析

第一节 2016年电动摩托车消费群体状况分析

一、性别 二、年龄 三、阶层 第二节 2016年中国电动摩托车消费趋势研究

一、产品消费趋势定位 二、消费税的影响因素分析 第三节 2016年中国电动摩托车市场营销策略分析

一、提高品牌知名度 二、满足消费者需求（轻便、快捷、豪华、个性、防盗）

三、中国电动自行车行业的营销建议

四、电动自行车营销渠道整合策略 第四节 2016年中国电动摩托车市场营销存在问题解析

一、中国电动自行车市场营销存在的七种误区 二、电动自行车营销的误区认识浅析

三、电动自行车品牌营销的误区 第八章 2016年电动摩托车重点品牌动态与经营策略分析

第一节 绿源电动自行车 一、十年间业绩增300余倍

二、让电动自行车走得更远 三、从电动自行车到电动汽车 第二节 新日电动自行车

一、新日的机遇与挑战 二、新日开启电动自行车电池"后品牌时代"

三、新日电动车曾获奥运会服务电动自行车品牌 第九章 2016年中国电动摩托车行业市场竞争格局分析

第一节 2016年中国电动摩托车区域竞争特点分析 一、二、三级城市和农村地区颇受欢迎

二、三大主流生产基地--浙江、天津、无锡

第二节 2016年中国电动摩托车技术竞争分析 一、电动自行车蓄电池技术创新

|                              |                          |                         |                      |                    |                   |
|------------------------------|--------------------------|-------------------------|----------------------|--------------------|-------------------|
| 二、核心技术特点                     | 三、新技术发展趋势                | 第三节 2016年中国电动摩托车产业集中度分析 | 一、产品产量区域分布           | 二、生产企业的集中分布        | 三、市场集中度分析         |
| 第四节 2016年中国电动摩托车提升竞争力策略分析    | 第十章 2016年中国电动自行车行业重点企业分析 | 第一节 济南轻骑摩托车股份有限公司       | 一、企业概况               | 二、企业主要经济指标分析       | 三、企业盈利能力分析        |
| 四、企业偿债能力分析                   | 五、企业运营能力分析               | 六、企业成长能力分析              | 第二节 中国嘉陵工业股份有限公司(集团) | 一、企业概况             | 二、企业主要经济指标分析      |
| 三、企业盈利能力分析                   | 四、企业偿债能力分析               | 五、企业运营能力分析              | 六、企业成长能力分析           | 第三节 重庆宗申动力机械股份有限公司 | 一、企业概况            |
| 二、企业主要经济指标分析                 | 三、企业盈利能力分析               | 四、企业偿债能力分析              | 五、企业运营能力分析           | 六、企业成长能力分析         | 第四节 浙江钱江摩托股份有限公司  |
| 一、企业概况                       | 二、企业主要经济指标分析             | 三、企业盈利能力分析              | 四、企业偿债能力分析           | 五、企业运营能力分析         | 六、企业成长能力分析        |
| 第五节 新大洲控股股份有限公司              | 一、企业概况                   | 二、企业主要经济指标分析            | 三、企业盈利能力分析           | 四、企业偿债能力分析         | 五、企业运营能力分析        |
| 六、企业成长能力分析                   | 第六节 澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司    | 一、企业概况                  | 二、企业主要经济指标分析         | 三、企业盈利能力分析         | 四、企业偿债能力分析        |
| 五、企业运营能力分析                   | 六、企业成长能力分析               | 第七节 上海比亚迪电动车有限公司        | 一、企业概况               | 二、企业主要经济指标分析       | 三、企业盈利能力分析        |
| 四、企业偿债能力分析                   | 五、企业运营能力分析               | 六、企业成长能力分析              | 第八节 嘉兴市菲利普车业有限责任公司   | 一、企业概况             | 二、企业主要经济指标分析      |
| 三、企业盈利能力分析                   | 四、企业偿债能力分析               | 五、企业运营能力分析              | 六、企业成长能力分析           | 第九节 天津飞踏自行车有限公司    | 一、企业概况            |
| 二、企业主要经济指标分析                 | 三、企业盈利能力分析               | 四、企业偿债能力分析              | 五、企业运营能力分析           | 六、企业成长能力分析         | 第十节 杭州蓝贝电动自行车有限公司 |
| 一、企业概况                       | 二、企业主要经济指标分析             | 三、企业盈利能力分析              | 四、企业偿债能力分析           | 五、企业运营能力分析         | 六、企业成长能力分析        |
| 第十一章 2016年中国电动摩托车的相关行业运行走势分析 | 第一节 电动摩托车用电池             | 一、锂动力电池与电动自行车的发展        | 二、电动自行车用电池发展方向       | 三、电动自行车用电池市场前景看好   | 第二节 电动摩托车维修       |
| 一、电动自行车维修市场概况                | 二、电动自行车维修市               |                         |                      |                    |                   |

|                                                         |                                     |                             |    |
|---------------------------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------|----|
| 场投资分析                                                   | 三、电动自行车维修市场发展看好                     | 第三节 普通自行车                   | 一、 |
| 普通自行车市场态势                                               | 二、普通自行车的缺点与不足                       | 第四节 摩托车                     | 一、 |
| 摩托车市场态势                                                 | 二、摩托车的缺点与不足                         | 第十二章 2017-2022年中国电动摩托       |    |
| 车运行环境预测分析                                               | 第一节 2017-2022年中国电动自行车行业发展趋势分析       |                             | 一  |
| 、中国电动自行车售后不断完善                                          | 二、中国电动自行车技术变革与产品更新                  | 第二                          |    |
| 节 2017-2022年中国电动自行车行业市场预测分析                             | 一、中国将成为电动自行车的最大                     |                             |    |
| 市场                                                      | 二、轻型电动车产业发展潜力与供求结构                  | 三、电动自行车将逐步取代                |    |
| 普通自行车                                                   | 第三节 2017-2022年电动自行车需求预测分析           | 一、市场需求总量小额                  |    |
| 稳步增长                                                    | 二、中小城市和农村市场需求成为主要来源                 | 三、自行车运动功能                   |    |
| 需求突出                                                    | 第十三章 2017-2022年中国电动自行车行业行业前景调研与风险分析 | 第                           |    |
| 一节 2017-2022年中国电动自行车行业前景调研分析                            | 一、农村市场成为电动自行车行                      |                             |    |
| 业投资新亮点                                                  | 二、轻型电动自行车将是不可忽视的新兴产业                | 三、轻型电动                      |    |
| 自行车的投资潜力大                                               | 第二节 2017-2022年中国电动自行车投资前景分析         | 一、市场                        |    |
| 竞争风险分析                                                  | 二、电动自行车投资的政策风险                      | 三、中国电动自行车面临三                |    |
| 包规定的风险                                                  | 四、生产技术风险                            | 图表目录（部分）：图表：2005-2016年国内生产总 |    |
| 值图表：2005-2016年居民消费价格涨跌幅度图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度（%         |                                     |                             |    |
| ）图表：2005-2016年国家外汇储备图表：2005-2016年财政收入图表：2005-2016年全社会固定 |                                     |                             |    |
| 资产投资图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）图表：2016年固定资            |                                     |                             |    |
| 产投资新增主要生产能力图表：济南轻骑摩托车股份有限公司主要经济指标走势图图表：济                |                                     |                             |    |
| 南轻骑摩托车股份有限公司经营收入走势图图表：济南轻骑摩托车股份有限公司盈利指标走                |                                     |                             |    |
| 势图图表：济南轻骑摩托车股份有限公司负债情况图图表：济南轻骑摩托车股份有限公司负                |                                     |                             |    |
| 债指标走势图图表：济南轻骑摩托车股份有限公司运营能力指标走势图图表：济南轻骑摩托                |                                     |                             |    |
| 车股份有限公司成长能力指标走势图图表：中国嘉陵工业股份有限公司(集团)主要经济指标               |                                     |                             |    |
| 走势图图表：中国嘉陵工业股份有限公司(集团)经营收入走势图图表：中国嘉陵工业股份有               |                                     |                             |    |
| 限公司(集团)盈利指标走势图图表：中国嘉陵工业股份有限公司(集团)负债情况图图表：中国             |                                     |                             |    |
| 嘉陵工业股份有限公司(集团)负债指标走势图图表：中国嘉陵工业股份有限公司(集团)运营能             |                                     |                             |    |
| 力指标走势图图表：中国嘉陵工业股份有限公司(集团)成长能力指标走势图图表：重庆宗申               |                                     |                             |    |
| 动力机械股份有限公司主要经济指标走势图图表：重庆宗申动力机械股份有限公司经营收入                |                                     |                             |    |
| 走势图图表：重庆宗申动力机械股份有限公司盈利指标走势图图表：重庆宗申动力机械股份                |                                     |                             |    |
| 有限公司负债情况图图表：重庆宗申动力机械股份有限公司负债指标走势图图表：重庆宗申                |                                     |                             |    |
| 动力机械股份有限公司运营能力指标走势图图表：重庆宗申动力机械股份有限公司成长能力                |                                     |                             |    |
| 指标走势图图表：浙江钱江摩托股份有限公司主要经济指标走势图图表：浙江钱江摩托股份                |                                     |                             |    |

有限公司经营收入走势图图表：浙江钱江摩托股份有限公司盈利指标走势图图表：浙江钱江摩托股份有限公司负债情况图图表：浙江钱江摩托股份有限公司负债指标走势图图表：浙江钱江摩托股份有限公司运营能力指标走势图图表：浙江钱江摩托股份有限公司成长能力指标走势图图表：新大洲控股股份有限公司主要经济指标走势图图表：新大洲控股股份有限公司经营收入走势图图表：新大洲控股股份有限公司盈利指标走势图图表：新大洲控股股份有限公司负债情况图图表：新大洲控股股份有限公司负债指标走势图图表：新大洲控股股份有限公司运营能力指标走势图图表：新大洲控股股份有限公司成长能力指标走势图图表：澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司主要经济指标走势图图表：澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司经营收入走势图图表：澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司盈利指标走势图图表：澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司负债情况图图表：澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司负债指标走势图图表：澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司运营能力指标走势图图表：澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司成长能力指标走势图图表：上海比亚迪电动车有限公司主要经济指标走势图图表：上海比亚迪电动车有限公司经营收入走势图图表：上海比亚迪电动车有限公司盈利指标走势图图表：上海比亚迪电动车有限公司负债情况图图表：上海比亚迪电动车有限公司负债指标走势图图表：上海比亚迪电动车有限公司运营能力指标走势图图表：上海比亚迪电动车有限公司成长能力指标走势图图表：嘉兴市菲利普车业有限责任公司主要经济指标走势图图表：嘉兴市菲利普车业有限责任公司经营收入走势图图表：嘉兴市菲利普车业有限责任公司盈利指标走势图图表：嘉兴市菲利普车业有限责任公司负债情况图图表：嘉兴市菲利普车业有限责任公司负债指标走势图图表：嘉兴市菲利普车业有限责任公司运营能力指标走势图图表：嘉兴市菲利普车业有限责任公司成长能力指标走势图图表：天津飞踏自行车有限公司主要经济指标走势图图表：天津飞踏自行车有限公司经营收入走势图图表：天津飞踏自行车有限公司盈利指标走势图图表：天津飞踏自行车有限公司负债情况图图表：天津飞踏自行车有限公司负债指标走势图图表：天津飞踏自行车有限公司运营能力指标走势图图表：天津飞踏自行车有限公司成长能力指标走势图图表：杭州蓝贝电动自行车有限公司主要经济指标走势图图表：杭州蓝贝电动自行车有限公司经营收入走势图图表：杭州蓝贝电动自行车有限公司盈利指标走势图图表：杭州蓝贝电动自行车有限公司负债情况图图表：杭州蓝贝电动自行车有限公司负债指标走势图图表：杭州蓝贝电动自行车有限公司运营能力指标走势图图表：杭州蓝贝电动自行车有限公司成长能力指标走势图图表：2017-2022年中国摩托车产量预测分析图表：2017-2022年电动自行车需求预测分析略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/9438279YCN.html>