

2017-2022年中国美容美发 行业市场供需分析及供需格局预测报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国美容美发行业市场供需分析及供需格局预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/167198KE2U.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2016-12-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国美容美发行业市场供需分析及供需格局预测报告》介绍了美容美发行业相关概述、中国美容美发产业运行环境、分析了中国美容美发行业的现状、中国美容美发行业竞争格局、对中国美容美发行业做了重点企业经营状况分析及中国美容美发产业发展前景与投资预测。您若想对美容美发产业有个系统的了解或者想投资美容美发行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一部分 行业发展综述19	第一章 2016年国际美容市场运行动态分析19	第一节 2016年国际美容市场现状综述19	一、世界各地不同特色的spa19	二、世界香料香精市场调研23	三、金融危机对全球美容业的影响23	四、世界美容院经营状况分析24	第二节 2016年国际整形美容市场剖析25	一、国际整体形美容技术水平25	二、整体形美容市场规模及需求分析28	三、整体美容重点国家运行分析31	第三节 2016年国外化妆品市场运行分析32	一、全球有机化妆品销售分析32	二、化妆品店动态分析33	三、泰国男性化妆品市场增长34	四、整容所需的高科技分析35	第四节 2017-2022年国际美容市场新趋势探析36	一、国际美容化妆品业科技发展趋势36	二、亚洲整形美容发展趋势39	三、全球减肥市场预测40	第二章 2016年中国美容整体运行态势分析42	第一节 2016年中国美容行业概况42	一、美容行业发展基本特征42	二、美容产业链43	三、美容机构主要业态46	第二节 2016年中国美容行业综述47	一、美容机构发展分析47	二、中国药妆市场走向分析48	三、金融危机对美容业的影响49	四、美容业发展要建设品牌文化50	第三节 2016年中国美容行业热点问题探讨54	一、中国美容业发展潜在的问题54	二、美容行业专业线品牌发展问题56	三、美容业发展要建设品牌文化57	四、美容行业专业线品牌发展趋势61	第二部分 行业发展环境64	第三章 2016年中国美容产业运行环境解析64	第一节 2016年中国宏观经济环境分析64	一、国民经济运行情况gdp64	二、消费价格指数cpi、ppi64	三、全国居民收入情况68	四、工业品出厂价格69	五、工业发展形势71	六、固定资产投资情况73	七、财政收支状况75	八、中国汇率调整79	九、社会消费品零售总额81	十、对外贸易&进出口82	十一、货币供应量84	第二节 2016年中国美容产业政策环境分析86	一、十三五促进美容美发业规范发展指导意见86	二、关于规范商业预付卡管理意见的通知90	三、美发场所卫生规范93	四、相关政策法规110	第三部分 行业运行分析113	第四章 中
---------------	-------------------------	-----------------------	------------------	----------------	-------------------	-----------------	-----------------------	-----------------	--------------------	------------------	------------------------	-----------------	--------------	-----------------	----------------	-----------------------------	--------------------	----------------	--------------	-------------------------	---------------------	----------------	-----------	--------------	---------------------	--------------	----------------	-----------------	------------------	-------------------------	------------------	-------------------	------------------	-------------------	---------------	-------------------------	-----------------------	-----------------	-------------------	--------------	-------------	------------	--------------	------------	------------	---------------	--------------	------------	-------------------------	------------------------	----------------------	--------------	-------------	----------------	-------

国整形美容产业整体运行态势分析113	第一节 2016年中国整形美容行业总体概述113
一、浅析中国整形美容业的兴起113	二、国内整形美容行业的发展规模114
三、解析医疗美容产业的可持续发展117	第二节 2016年中国整形美容市场动态分析119
一、解析国内整容市场的利润来源119	二、国内老少整形市场日渐活跃119
三、中国整形美容消费群体分析124	第三节 2016年中国整形美容行业面临的挑战129
一、阻碍整形美容业发展的瓶颈129	二、整形美容机构中的六大骗局分析131
三、解析整容美容行业面临的风险134	第四节 2017-2022年中国医疗美容行业发展的措施与建议136
一、2017-2022年中国医疗美容行业投资前景研究分析136	二、2017-2022年中国医疗美容行业品牌建设策略139
第五章 2016年中国美发市场深度剖析141	第一节 2016年中国美容美发行业综述141
一、美发业发展潮流141	二、美容美发产业增值分析143
第二节 2016年中国美容美发运行综述144	一、美容美发业基本数据分析144
二、美容美发服务业经营分析145	三、行业存在的问题分析146
第三节 2016年中国美容美发服务业的连锁经营概况147	一、我国连锁经营的现状147
二、连锁经营的特征148	三、连锁经营的必备条件150
四、连锁经营的发展要素151	五、美容美发连锁经营的发展趋势152
第四节 2016年中国美发关联产业发展分析153	一、美容美发产业链发展情况153
二、美容美发用品趋势预测156	三、美发产品终端连锁发展趋势158
第六章 2016年中国美容化妆品市场销售态势分析163	第一节 2016年中国美容化妆品综述163
一、国内化妆品市场结构分析163	二、化妆品网购市场164
三、天然化妆品市场销售形势分析165	四、化妆品制造业指标监测166
第二节 2016年中国化妆品市场消费分析167	一、我国美容行业的发展特点及现状167
二、美容行业的发展趋势168	第七章 2016年中国美容美发业区域市场运行分析172
第一节 长三角区域市场情况分析172	一、上海172
二、南京172	三、绍兴172
四、宁波173	第二节 珠三角区域市场情况分析173
一、广州173	二、珠海173
三、深圳174	第三节 环渤海区域市场情况分析174
一、北京174	二、天津175
三、成都176	四、西安176
五、乌鲁木齐177	六、佳木斯177
第四部分 行业竞争格局178	第八章 2016年全国美容美发业竞争新格局透析178
第一节 2016年全国美容美发业竞争总况178	一、美容美发业竞争几近白热化178
二、美容美发业竞争升级178	第二节 2016年全国美容美发业竞争策略分析181
一、提高美容美发企业核心竞争力的对策181	二、影响美容美发企业核心竞争力的因素及提升途径182
三、提高美容美发企业	

竞争力的策略183	第九章 2016年全国美容美发领先企业竞争力分析186	第一节 上海永琪美容美发经营管理有限公司186
	一、企业概况186	二、2014-2016年企业经营状况186
	(一) 企业偿债能力分析186	(二) 企业运营能力分析188
	(三) 企业盈利能力分析191	三、企业竞争优势192
	四、企业投资策略194	第二节 上海花样年华美容美发有限公司194
	一、企业概况194	二、2014-2016年企业经营状况194
	(一) 企业偿债能力分析194	(二) 企业运营能力分析196
	(三) 企业盈利能力分析199	三、企业竞争优势200
	四、企业投资策略200	第三节 上海文峰美发美容有限公司201
	一、企业概况201	二、2014-2016年企业经营状况201
	(一) 企业偿债能力分析201	(二) 企业运营能力分析203
	(三) 企业盈利能力分析206	三、企业竞争优势207
	四、企业投资策略208	第四节 广州天懿美容美发有限公司208
	一、企业概况208	二、2014-2016年企业经营状况208
	(一) 企业偿债能力分析208	(二) 企业运营能力分析210
	(三) 企业盈利能力分析213	三、企业竞争优势214
	四、企业投资策略215	第五节 椰岛yesido美发美容机构215
	一、机构概况215	二、机构动态215
	第六节 杭州苑苑美容美发有限公司218	一、企业概况218
	二、2014-2016年企业经营状况218	(一) 企业偿债能力分析218
	(二) 企业运营能力分析220	(三) 企业盈利能力分析223
	三、企业竞争优势224	四、企业投资策略224
	第七节 深圳市首脑美容美发艺术有限公司225	一、企业概况225
	二、2014-2016年企业经营状况226	三、企业竞争优势226
	(一) 企业偿债能力分析226	(二) 企业运营能力分析228
	(三) 企业盈利能力分析231	四、企业投资策略232
	第八节 北京东方名剪美容美发连锁有限公司233	一、企业概况233
	二、2014-2016年企业经营状况233	(一) 企业偿债能力分析233
	(二) 企业运营能力分析235	(三) 企业盈利能力分析238
	三、企业竞争优势239	四、企业投资策略240
第五部分 行业投资前景241	第十章 2016年中国美容美发业营销及策略分析241	第一节 美容美发店促销分析241
	一、促销的设计241	二、促销的筹备243
	三、促销的教育245	四、促销的实施245
	五、促销的监督246	六、促销的评估246
	七、促销技巧检讨247	第二节 美容美发店的营销战略248
	一、战略定位248	二、战略模型248
	三、战略目标249	四、针对广告主的营销推广策略251
	五、针对美容美发厅的营销推广策略252	六、运营模型253
	七、运作方式255	第三节 "美容美发厅传媒系统"的多元盈利模型257
	一、广告销售盈利模型257	二、影视广告制作盈利模型258
	三、产品开发销售	

盈利模型260	四、产品代理直销盈利模型261	五、网站运营盈利模型262
六、活动盈利模型264	七、电信增值盈利模型265	八、媒体整合赢利模式266
九、俱乐部赢利模型266	第四节 美发连锁业的经营策略267	一、短期策略267
二、中期策略269	三、长期策略270	第十一章 2017-2022年中国美容美发行业发展预测分析271
第一节 2017-2022年中国美容市场发展趋势分析271	一、中国美容市场增长预测271	二、美容化妆品技术革新趋势预测274
三、美容市场发展趋势276	第二节 2017-2022年中国美容业发展趋势分析278	一、中国美容业收入预测278
二、2017-2022年美容业发展趋势278	三、2017-2022年中国美容消费热点流行趋势280	第三节 2017-2022年中国美容美发业趋势预测分析281
一、2017-2022年美容美发市场细分预测281	二、2017-2022年进一步规范美容美发市场282	三、2017-2022年美容美发业对高级人才需求预测284
第四节 2017-2022年中国美容美发业展望286	一、美发流行新趋势286	二、2017-2022年美容美发行业未发展趋势286
第十二章 2017-2022年中国美容美发行业投资方向289	第一节 美容美发行业的法律风险与防范289	一、美容美发行业法律风险的具体体现289
二、化解风险的措施290	第二节 2017-2022年中国美容美发行业的商机分析298	一、自主开厂298
二、代理商298	三、培训机构298	四、专业教育299
五、咨询服务299	六、连锁发廊/美容院299	七、零售店300
八、oem专业生产300	九、包装设计300	十、技术研发301
十一、包材供应商301	十二、原料供应商301	十三、国外企业注册代理302
十四、知识产权302	十五、报刊媒体303	十六、质量认证市场303
第三节 2017-2022年中国美容美发业投资方向303	一、美容美发市场投资情况303	二、美容美发投资机会304
三、投资美容美发连锁加盟情况305	四、另类美容院的投资发展情况305	五、投资特色盈利美容院的方向306
六、投资美容院的经营新模式307	七、中国美发产业机遇与挑战共存309	八、养发馆是正在兴起的新商机312
图表目录	图表 1 医疗美容产业链模型43	图表 2 医疗美容市场目标消费群不同年龄段服务需求比例44
图表 3 2016年居民消费价格主要数据65	图表 4 2014-2016年居民消费价格指数（上年同月=100）67	图表 5 2014-2016年工业品出厂价格指数（上年同月=100）69
图表 6 2014-2016年工业增加值月度同比增长率（%）71	图表 7 2014-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）73	图表 8 2014-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）81
图表 9 2014-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）82	图表 10 2014-2016年货币供应量月度同比增长率（%）84	图表 11 消费者对整形手术结果的不同认知125
图表 12 影响消费者选择整形手术的因素125	图表 13 消费者选择的地域和	

机构倾向126图表 14 影响消费者选择整形机构的因素权重127图表 15 近3年上海永琪美容美发经营管理有限公司资产负债率变化情况186图表 16 近3年上海永琪美容美发经营管理有限公司产权比率变化情况187图表 17 近3年上海永琪美容美发经营管理有限公司固定资产周转次数情况188图表 18 近3年上海永琪美容美发经营管理有限公司流动资产周转次数变化情况189图表 19 近3年上海永琪美容美发经营管理有限公司总资产周转次数变化情况190图表 20 近3年上海永琪美容美发经营管理有限公司销售毛利率变化情况191图表 21 近3年上海花样年华美容美发有限公司资产负债率变化情况195图表 22 近3年上海花样年华美容美发有限公司产权比率变化情况195图表 23 近3年上海花样年华美容美发有限公司固定资产周转次数情况196图表 24 近3年上海花样年华美容美发有限公司流动资产周转次数变化情况197图表 25 近3年上海花样年华美容美发有限公司总资产周转次数变化情况198图表 26 近3年上海花样年华美容美发有限公司销售毛利率变化情况199图表 27 近3年上海文峰美发美容有限公司资产负债率变化情况201图表 28 近3年上海文峰美发美容有限公司产权比率变化情况202图表 29 近3年上海文峰美发美容有限公司固定资产周转次数情况203图表 30 近3年上海文峰美发美容有限公司流动资产周转次数变化情况204图表 31 近3年上海文峰美发美容有限公司总资产周转次数变化情况205图表 32 近3年上海文峰美发美容有限公司销售毛利率变化情况206图表 33 近3年广州天懿美容美发有限公司资产负债率变化情况209图表 34 近3年广州天懿美容美发有限公司产权比率变化情况210图表 35 近3年广州天懿美容美发有限公司固定资产周转次数情况211图表 36 近3年广州天懿美容美发有限公司流动资产周转次数变化情况212图表 37 近3年广州天懿美容美发有限公司总资产周转次数变化情况213图表 38 近3年广州天懿美容美发有限公司销售毛利率变化情况214图表 39 近3年杭州苑苑美容美发有限公司资产负债率变化情况218图表 40 近3年杭州苑苑美容美发有限公司产权比率变化情况219图表 41 近3年杭州苑苑美容美发有限公司固定资产周转次数情况220图表 42 近3年杭州苑苑美容美发有限公司流动资产周转次数变化情况221图表 43 近3年杭州苑苑美容美发有限公司总资产周转次数变化情况222图表 44 近3年杭州苑苑美容美发有限公司销售毛利率变化情况223图表 45 近3年深圳市首脑美容美发艺术有限公司资产负债率变化情况227图表 46 近3年深圳市首脑美容美发艺术有限公司产权比率变化情况228图表 47 近3年深圳市首脑美容美发艺术有限公司固定资产周转次数情况229图表 48 近3年深圳市首脑美容美发艺术有限公司流动资产周转次数变化情况230图表 49 近3年深圳市首脑美容美发艺术有限公司总资产周转次数变化情况231图表 50 近3年深圳市首脑美容美发艺术有限公司销售毛利率变化情况232图表 51 近3年北京东方名剪美容美发连锁有限公司资产负债率变化情况234图表 52 近3年北京东方名剪美容美发连锁有限公司产权比率变化情况235图表 53 近3年北京东方名剪美容美发连锁有限公司固定资产周转次数情况236图表 54 近3年北京东方名剪美容美发连锁有限公司流动资产周转次数变化情况237图表 55 近3年北京东方名剪美容美发连锁

有限公司总资产周转次数变化情况238图表 56 近3年北京东方名剪美容美发连锁有限公司销售毛利率变化情况239 表格目录表格 1 2014-2016年上海市美容美发业销售利润率172表格 2 2014-2016年南京市美容美发业销售利润率172表格 3 2014-2016年绍兴市美容美发业销售利润率172表格 4 2014-2016年宁波市美容美发业销售利润率173表格 5 2014-2016年广州市美容美发业销售利润率173表格 6 2014-2016年珠海市美容美发业销售利润率173表格 7 2014-2016年深圳市美容美发业销售利润率174表格 8 2014-2016年北京市美容美发业销售利润率174表格 9 2014-2016年天津市美容美发业销售利润率175表格 10 2014-2016年武汉市美容美发业销售利润率175表格 11 2014-2016年重庆市美容美发业销售利润率175表格 12 2014-2016年成都市美容美发业销售利润率176表格 13 2014-2016年西安市美容美发业销售利润率176表格 14 2014-2016年乌鲁木齐市美容美发业销售利润率177表格 15 2014-2016年佳木斯市美容美发业销售利润率177表格 16 近4年上海永琪美容美发经营管理有限公司资产负债率变化情况186表格 17 近4年上海永琪美容美发经营管理有限公司产权比率变化情况187表格 18 近4年上海永琪美容美发经营管理有限公司固定资产周转次数情况188表格 19 近4年上海永琪美容美发经营管理有限公司流动资产周转次数变化情况189表格 20 近4年上海永琪美容美发经营管理有限公司总资产周转次数变化情况190表格 21 近4年上海永琪美容美发经营管理有限公司销售毛利率变化情况191表格 22 近4年上海花样年华美容美发有限公司资产负债率变化情况194表格 23 近4年上海花样年华美容美发有限公司产权比率变化情况195表格 24 近4年上海花样年华美容美发有限公司固定资产周转次数情况196表格 25 近4年上海花样年华美容美发有限公司流动资产周转次数变化情况197表格 26 近4年上海花样年华美容美发有限公司总资产周转次数变化情况198表格 27 近4年上海花样年华美容美发有限公司销售毛利率变化情况199表格 28 近4年上海文峰美发美容有限公司资产负债率变化情况201表格 29 近4年上海文峰美发美容有限公司产权比率变化情况202表格 30 近4年上海文峰美发美容有限公司固定资产周转次数情况203表格 31 近4年上海文峰美发美容有限公司流动资产周转次数变化情况204表格 32 近4年上海文峰美发美容有限公司总资产周转次数变化情况205表格 33 近4年上海文峰美发美容有限公司销售毛利率变化情况206表格 34 近4年广州天懿美容美发有限公司资产负债率变化情况208表格 35 近4年广州天懿美容美发有限公司产权比率变化情况209表格 36 近4年广州天懿美容美发有限公司固定资产周转次数情况210表格 37 近4年广州天懿美容美发有限公司流动资产周转次数变化情况211表格 38 近4年广州天懿美容美发有限公司总资产周转次数变化情况212表格 39 近4年广州天懿美容美发有限公司销售毛利率变化情况213表格 40 近4年杭州苑苑美容美发有限公司资产负债率变化情况218表格 41 近4年杭州苑苑美容美发有限公司产权比率变化情况219表格 42 近4年杭州苑苑美容美发有限公司固定资产周转次数情况220表格 43 近4年杭州苑苑美容美发有限公司流动资产周转次数变化情况221表格 44 近4年杭州苑苑美容美发有限公司总资产周转次数变化

情况222表格 45 近4年杭州苑苑美容美发有限公司销售毛利率变化情况223表格 46 近4年深圳市首脑美容美发艺术有限公司资产负债率变化情况226表格 47 近4年深圳市首脑美容美发艺术有限公司产权比率变化情况227表格 48 近4年深圳市首脑美容美发艺术有限公司固定资产周转次数情况228表格 49 近4年深圳市首脑美容美发艺术有限公司流动资产周转次数变化情况229表格 50 近4年深圳市首脑美容美发艺术有限公司总资产周转次数变化情况230表格 51 近4年深圳市首脑美容美发艺术有限公司销售毛利率变化情况231表格 52 近4年北京东方名剪美容美发连锁有限公司资产负债率变化情况233表格 53 近4年北京东方名剪美容美发连锁有限公司产权比率变化情况234表格 54 近4年北京东方名剪美容美发连锁有限公司固定资产周转次数情况235表格 55 近4年北京东方名剪美容美发连锁有限公司流动资产周转次数变化情况236表格 56 近4年北京东方名剪美容美发连锁有限公司总资产周转次数变化情况237表格 57 近4年北京东方名剪美容美发连锁有限公司销售毛利率变化情况238略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/167198KE2U.html>