

2016-2020年中国汽车后市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2020年中国汽车后市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1511/V35043MNYW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2020年中国汽车后市场现状分析及投资前景研究报告》共十六章。报告介绍了汽车后市场行业相关概述、中国汽车后市场产业运行环境、分析了中国汽车后市场行业的现状、中国汽车后市场行业竞争格局、对中国汽车后市场行业做了重点企业经营状况分析及中国汽车后市场产业发展前景与投资预测。您若想对汽车后市场产业有个系统的了解或者想投资汽车后市场行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

汽车后市场是指汽车销售以后，围绕汽车使用过程中的各种服务，涵盖了消费者买车后所需要的一切服务。目前中国的汽车后市场主要包括维修及配件、汽车养护、汽车保险、汽车租赁、二手车交易等若干环节，相比于欧美等成熟汽车市场，仍处于初级阶段。

2009年至2014年，中国汽车产销量连续六年保持全球第一，截至2014年底，我国机动车保有量达2.64亿辆，其中汽车1.54亿辆。过亿汽车保有量的背后，是庞大的汽车后市场产业。2014年，我国汽车后市场的规模已达到7000亿元。

2014年9月，《关于促进汽车维修业转型升级 提升服务质量的指导意见》出台，首次全面提出“汽车后市场”概念，明确了汽车维修业在后市场中的作用和地位，行业将迎来转型升级的良机。

我国现阶段乘用车平均车龄约3-4年，成熟市场美国、德国、日本等车龄均在8年左右，一般车龄在4年以上，汽车后市场规模有望逐步扩大。我国现在已经进入汽车后市场扩大阶段，若车龄达到6年以上，则将进入单车维修费用的高峰期。预计随着保有量增加及车龄的增长，我国汽车后市场将进入成长阶段。

国际历史表明，城市化率达到50%会进入加速过程，60%至70%进入减速阶段。2014年中国的城市化率已经达到54.77%，目前正在向60%的目标迈进。城市化率的提高必然推动汽车销售和汽车消费，也意味着汽车后市场的发展前景更加美好。2005-2014年中国汽车售后市场规模走势图

资料来源：中国汽车工业协会、博思数据整理

第一章 汽车后市场基本概述

1.1 汽车后市场的界定

1.1.1 基本概念

1.1.2 主要业务

1.2 汽车后市场的重要性

1.2.1 发展历程

1.2.2 行业地位

第二章 2013-2015年国外汽车后市场发展概述

2.1 国外汽车后市场模式浅析

2.1.1 美国模式

2.1.2 欧洲模式

2.1.3 日本模式

2.2 欧洲汽车后市场分析

2.2.1 基本架构

2.2.2 市场状况

2.2.3 法律框架

2.2.4 行动计划

2.3 美国汽车后市场分析

2.3.1 市场规模

2.3.2 发展特点

2.3.3 主要企业

2.3.4 O2O案例

2.4 国外成熟汽车后市场的经验借鉴

2.4.1 特约维修站

2.4.2 全国连锁经营

2.4.3 人性化至上

2.4.4 多元化服务

2.4.5 打破垄断

第三章 2013-2015年中国汽车后市场的发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 全球经济发展形势

3.1.2 中国经济运行现状

3.1.3 经济发展趋势分析

3.2 产业环境

3.2.1 汽车市场运行现状

3.2.2 汽车制造业的运行

3.2.3 汽车商品外贸现状

3.3 需求环境

- 3.3.1 庞大的汽车保有量
- 3.3.2 保有汽车平均车龄
- 3.3.3 私车化的消费变革

3.4 社会环境

- 3.4.1 人口及城镇化水平
- 3.4.2 汽车生活时代开启
- 3.4.3 汽车文化逐渐形成

第四章 2013-2015年中国汽车后市场的政策背景分析

4.1 2013-2015年汽车后市场重点政策分析

- 4.1.1 转型升级政策导向
- 4.1.2 二手车增值税征收
- 4.1.3 汽车改装业政策突破
- 4.1.4 平行进口汽车售后规范实施

4.2 2014年汽修业转型升级指导意见解读

- 4.2.1 政策背景
- 4.2.2 重大意义
- 4.2.3 重点内容
- 4.2.4 主要亮点

4.3 2014年行业技术标准发展动向

- 4.3.1 二手车鉴定评估规范
- 4.3.2 首部绿色轮胎标准
- 4.3.3 汽车用品业标准
- 4.3.4 汽修业编码标准

4.4 2013-2015年重要相关政策分析

- 4.4.1 汽车新三包政策实施
- 4.4.2 机动车强制报废新规
- 4.4.3 机动车年检新规实施
- 4.4.4 汽车销售新政已出炉

4.5 汽车后市场政策前瞻

- 4.5.1 汽车售后服务国标待出
- 4.5.2 汽车经销商限制将修改
- 4.5.3 二手车企业规范将出台

4.5.4 二手车限迁将有望取消

第五章 2013-2015年中国汽车后市场总体现状分析

5.1 2013-2015年汽车后市场现状分析

5.1.1 市场快速增长

5.1.2 行业发展形势

5.1.3 服务质量水平

5.1.4 国外品牌涌入

5.1.5 产业亟待升级

5.1.6 面临战略机遇

5.2 2013-2015年汽车后市场热点分析

5.2.1 市场格局新态势

5.2.2 产业链加速整合

5.2.3 产业园建设情况

5.2.4 大数据时代来临

5.2.5 西部市场正崛起

5.3 汽车后市场价格体系解析

5.3.1 价格变动方式

5.3.2 价格变动幅度

5.3.3 消费者的反应

5.3.4 竞争对手的反应

5.3.5 变价竞争的对策

5.4 汽车后市场战略联盟的应用分析

5.4.1 基本理论概述

5.4.2 构建动因分析

5.4.3 应用案例分析

5.5 汽车后市场的主要问题及建议

5.5.1 经营水平方面

5.5.2 销售体系方面

5.5.3 行业监管方面

5.5.4 服务质量方面

5.5.5 技术人才方面

5.5.6 发展方向思考

第六章 2013-2015年中国汽车后市场电商发展分析

6.1 2013-2015年汽车后市场电商发展现状分析

6.1.1 市场发展形势

6.1.2 主要驱动因素

6.1.3 电商业务内容

6.1.4 市场格局状况

6.1.5 盈利水平情况

6.1.6 面临的挑战

6.2 汽车后市场电商发展模式分析

6.2.1 车主导流平台模式

6.2.2 汽车服务商服务平台模式

6.2.3 车联网平台模式

6.2.4 细分市场选择的模式

6.3 2013-2015年汽车后市场电商O2O模式分析

6.3.1 发展现状分析

6.3.2 市场亮点分析

6.3.3 市场动态分析

6.3.4 主要案例分析

6.3.5 阻滞因素分析

6.4 2014-2015年汽车后市场电商领域企业战略动向

6.4.1 别克品牌

6.4.2 上汽乘用车

6.4.3 京东汽车

6.4.4 轮库汽车服务

6.4.5 阿里汽车

6.4.6 广汇汽车

6.5 汽车后市场电商面临的挑战及建议

6.5.1 面临运营压力

6.5.2 专业水平不足

6.5.3 终端店仍有空间

6.5.4 应形成全产业链

第七章 2013-2015年中国汽车维修及配件市场分析

7.1 2013-2015年汽车维修市场发展分析

7.1.1 市场规模现状

7.1.2 经营模式分析

7.1.3 市场较为混乱

7.1.4 行业面临变局

7.2 2013-2015年汽车零配件行业发展分析

7.2.1 行业发展状况

7.2.2 经营现状分析

7.2.3 流通模式分析

7.2.4 市场格局分析

7.3 2013-2015年汽车维修连锁经营分析

7.3.1 市场发展现状

7.3.2 市场主体分析

7.3.3 发展优势分析

7.3.4 经营形式分析

7.4 汽车维修企业服务质量管理分析

7.4.1 服务质量管理水平

7.4.2 构建现代管理体系

7.4.3 主要管理环节分析

7.4.4 影响因素及缺口分析

7.5 汽车维修业面临的问题及建议

7.5.1 企业经营方面

7.5.2 行业监管方面

7.5.3 环境因素方面

7.5.4 技术水平方面

7.5.5 行业发展方向

第八章 2013-2015年中国汽车美容养护市场分析

8.1 2013-2015年汽车美容养护市场发展现状

8.1.1 市场规模现状

8.1.2 市场竞争格局

8.1.3 地域分布特征

8.1.4 市场需求特征

8.2 2013-2015年汽车美容养护市场面临的形势

8.2.1 市场逐渐转型

8.2.2 外资品牌攫利

8.2.3 民族品牌觉醒

8.2.4 企业探索道路

8.3 汽车美容养护市场的问题及建议

8.3.1 行业主要问题

8.3.2 制约因素分析

8.3.3 行业发展方向

8.3.4 企业发展方向

第九章 2013-2015年中国汽车电子市场分析

9.1 2013-2015年汽车电子产业发展综述

9.1.1 产业稳定发展

9.1.2 驱动因素分析

9.1.3 行业发展特点

9.1.4 比较优势分析

9.2 2013-2015年汽车电子市场发展分析

9.2.1 市场规模情况

9.2.2 市场主要特征

9.2.3 市场热点分析

9.2.4 市场发展契机

9.3 2013-2015年汽车电子市场竞争分析

9.3.1 应用结构分析

9.3.2 品牌结构分析

9.3.3 市场竞争动态

9.3.4 重点企业竞争力

9.4 汽车电子市场面临的挑战及建议

9.4.1 主要挑战分析

9.4.2 制约因素分析

9.4.3 市场需合理布局

9.4.4 构建全球化产业链

第十章 2013-2015年中国二手车交易市场分析

10.1 2013-2015年二手车市场交易情况分析

10.1.1 2013年交易情况分析

10.1.2 2014年交易情况分析

10.1.3 2015年交易情况分析

10.2 2013-2015年二手车市场结构分析

10.2.1 车型结构分析

10.2.2 区域分布分析

10.2.3 省市分布分析

10.3 2013-2015年二手车市场特征分析

10.3.1 交易规模持续上升

10.3.2 市场主体表现活跃

10.3.3 市场服务日益提升

10.3.4 品牌二手车受青睐

10.4 二手车电商交易模式分析

10.4.1 网上竞价交易平台

10.4.2 交易服务资讯平台

10.4.3 简单收购模式

10.4.4 第三方信息服务平台

10.4.5 寄售模式

10.4.6 模式比较分析

10.5 二手车市场面临的挑战及建议

10.5.1 交易规模偏低

10.5.2 主要问题分析

10.5.3 发展瓶颈分析

10.5.4 行业发展方向

第十一章 2013-2015年中国汽车租赁市场分析

11.1 2013-2015年汽车租赁市场发展现状

11.1.1 行业的重要性

11.1.2 市场规模现状

11.1.3 市场需求分析

11.1.4 企业整体情况

11.1.5 市场消费行为

11.1.6 行业政策规范

11.1.7 行业发展良机

11.2 2013-2015年汽车租赁市场发展动向

11.2.1 价格战愈演愈烈

11.2.2 传统格局受冲击

11.2.3 企业涉足资本市场

11.2.4 新能源车租赁发展

11.2.5 P2P租车模式出现

11.3 2014-2015年汽车租赁区域市场现状

11.3.1 北京市

11.3.2 上海市

11.3.3 江苏省

11.3.4 海南省

11.3.5 南昌市

11.3.6 太原市

11.3.7 上饶市

11.4 汽车租赁商业模式及典型案例分析

11.4.1 市场参与者分类

11.4.2 专业短期租赁公司

11.4.3 专业长期租赁公司

11.4.4 汽车融资租赁公司

11.4.5 银行系融资租赁公司

11.4.6 厂商主导租赁公司

11.4.7 经销商主导租赁公司

11.5 汽车租赁市场面临的挑战及建议

11.5.1 困境与变局

11.5.2 存在的问题

11.5.3 市场渗透率低

11.5.4 行业发展方向

第十二章 2013-2015年中国汽车保险市场分析

12.1 2013-2015年汽车保险市场发展现状

12.1.1 产业链地位

12.1.2 行业规模现状

12.1.3 行业经营分析

12.1.4 企业战略联盟

12.1.5 销售渠道分析

12.1.6 行业政策动态

12.2 2013-2015年车险业务经营分析

12.2.1 车险在财险中的地位

12.2.2 车险的经营状况

12.2.3 市场发展的态势

12.2.4 网购车险的发展

12.2.5 存在的主要问题

12.2.6 问题的改进对策

12.3 2013-2015年车险费率市场化改革分析

12.3.1 车险费率改革进程

12.3.2 车险费率改革政策

12.3.3 车险费改地区成效

12.3.4 对车险市场影响分析

12.3.5 对市场主体影响分析

12.3.6 对保险消费者的影响

12.4 汽车保险市场面临的问题及建议

12.4.1 行业发展不足

12.4.2 市场问题分析

12.4.3 行业乱象分析

12.4.4 主要发展对策

12.4.5 产业链发展战略

第十三章 2013-2015年中国汽车改装市场分析

13.1 2013-2015年汽车改装产业发展综述

13.1.1 产业基础形成

13.1.2 产业水平不高

13.1.3 行业主要特点

13.1.4 行业产量现状

13.2 2013-2015年汽车改装市场现状分析

13.2.1 市场规模现状

13.2.2 市场结构情况

13.2.3 市场发展形势

13.3 2013-2015年汽车改装市场变化趋势分析

13.3.1 市场细分加深

13.3.2 外资加速布局

13.3.3 私人定制渐热

13.3.4 集中在豪车领域

13.4 汽车改装市场面临的挑战及建议

13.4.1 技术仍不成熟

13.4.2 存在政策屏障

13.4.3 标准规范缺失

13.4.4 专业人才匮乏

13.4.5 发展方向探析

第十四章 2013-2015年汽车后市场典型企业运营状况分析

14.1 德国博世集团

14.1.1 企业发展概况

14.1.2 经营效益分析

14.1.3 在华业绩分析

14.1.4 业务经营情况

14.1.5 未来发展前景

14.2 庞大汽贸集团股份有限公司

14.2.1 企业发展概况

14.2.2 经营效益分析

14.2.3 业务经营分析

14.2.4 财务状况分析

14.2.5 未来前景展望

14.3 广汇汽车服务股份公司

14.3.1 企业发展概况

14.3.2 经营效益分析

14.3.3 业务经营分析

14.3.4 企业战略动向

14.3.5 未来前景展望

14.4 国机汽车股份有限公司

14.4.1 企业发展概况

14.4.2 经营效益分析

14.4.3 业务经营分析

14.4.4 财务状况分析

14.4.5 未来前景展望

14.5 深圳市元征科技股份有限公司

14.5.1 企业发展概况

14.5.2 经营效益分析

14.5.3 业务经营分析

14.5.4 企业战略动向

14.5.5 未来前景展望

14.6 安盛天平财产保险股份有限公司

14.6.1 企业发展概况

14.6.2 经营效益分析

14.6.3 业务经营分析

14.6.4 企业战略动向

14.6.5 未来前景展望

14.7 中升集团控股有限公司

14.7.1 企业发展概况

14.7.2 经营效益分析

14.7.3 业务经营分析

14.7.4 企业战略动向

14.7.5 未来发展展望

14.8 其他主要企业发展概况

14.8.1 上汽通用汽车金融有限责任公司

14.8.2 奇瑞徽银汽车金融股份有限公司

14.8.3 神州租车有限公司

14.8.4 深圳市至尊汽车租赁有限公司

14.8.5 中国永达汽车服务控股有限公司

第十五章 2016-2020年中国汽车后市场投资潜力分析

15.1 投资价值凸显

15.1.1 政策驱动明显

15.1.2 市场空间广阔

15.1.3 提升空间较大

15.1.4 市场介入契机

15.1.5 行业利润空间

15.2 资本表现活跃

15.2.1 国外市场动向

15.2.2 汽车维修市场

15.2.3 汽车租赁市场

15.2.4 二手车市场

15.2.5 汽车金融市场

15.2.6 汽车电商市场

15.3 企业投资机会

15.3.1 品牌汽修连锁企业

15.3.2 汽车零部件企业

15.3.3 传统经销商后市场业务

15.4 市场投资机会

15.4.1 汽车维修市场

15.4.2 汽车金融市场

15.4.3 汽车保险市场

15.4.4 二手车交易市场

15.4.5 汽车回收拆解市场

15.4.6 商务租车市场

15.5 投资风险预警

15.5.1 政策风险

15.5.2 模式风险

15.5.3 盈利风险

15.5.4 投资建议

第十六章 中国汽车后市场前景的分析预测

16.1 中国汽车后市场的未来前景

16.1.1 发展意义重大

- 16.1.2 市场机遇分析
- 16.1.3 市场增长趋势
- 16.1.4 远景规模展望
- 16.1.5 行业趋势分析
- 16.2 汽车后市场重点细分行业前景展望
 - 16.2.1 汽车维修业
 - 16.2.2 汽车养护业
 - 16.2.3 二手车市场
 - 16.2.4 汽车电子业
 - 16.2.5 汽车租赁业
 - 16.2.6 汽车保险业
 - 16.2.7 汽车改装业
- 16.3 2016-2020年中国汽车后市场规模预测
 - 16.3.1 汽车后市场总体规模
 - 16.3.2 二手车市场交易规模
 - 16.3.3 汽车维修行业产值规模
 - 16.3.4 汽车电子市场销售规模
 - 16.3.5 汽车美容养护市场规模
 - 16.3.6 汽车改装市场销售规模

附录

附录一：《机动车维修管理规定》

附录二：《汽车维修业开业条件》

附录三：《二手车流通管理办法》

附录四：《机动车交通事故责任强制保险条例》

附录五：《关于促进汽车维修业转型升级 提升服务质量的指导意见》

图表目录

图表1 汽车后市场涉及汽车平均8-12年生命周期中的每个环节

图表2 我国与欧美汽车后市场主要业务对比

图表3 国内汽车市场产业链构成

图表4 AUTOBACS业务比例

图表5 2013-2014年世界工业生产同比增长率

图表6 2011-2014年世界三大经济体GDP环比增长率

图表7 2012-2014年世界及主要经济体GDP同比增长率

图表8 2013-2014年三大经济体零售额同比增长率

图表9 2013-2014年世界贸易量同比增长率

图表10 2013-2014年波罗的海干散货运指数

图表11 2013-2014年世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率

图表12 2013-2014年美国、日本和欧元区失业率

图表13 1980-2012年全球贸易量实际值和长期趋势

图表14 2014年全球需求仍处于较低水平

图表15 2014年世界降息经济体

图表16 2014年升息经济体

图表17 2014年美国道琼斯工业指数走势

图表18 2014年新兴市场股指走势

图表19 2014年美元指数及美元兑欧元和日元走势

图表20 2014年美元兑卢布走势

图表21 2014年每单位外币兑美元走势

图表22 2011-2014年国际市场初级产品价格名义指数走势（2010 = 100）

图表23 2012-2013年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表24 2013-2014年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表25 2005-2014年全国粮食产量

图表26 2013-2014年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表27 2013-2014年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）

图表28 2013-2014年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表29 2013-2014年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表30 2013-2014年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表31 2014-2015年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表32 2014-2015年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表33 2014-2015年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）

图表34 2014-2015年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表35 2014-2015年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表36 2014-2015年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表37 2011-2013年月度汽车销量及同比变化情况

图表38 2011-2013年月度乘用车销量变化情况

图表39 2011-2013年月度商用车销量变化情况

图表40 2011-2013年1.6L及以下乘用车销量变化情况

图表41 2012-2013年国内乘用车系别市场份额比较

图表42 2013年国内汽车销售市场占有率

图表43 2012-2014年月度汽车销量及同比变化情况

图表44 2012-2014年月度乘用车销量变化情况

图表45 2012-2014年商用车月度销量变化情况

图表46 2012-2014年1.6L及以下乘用车销量变化情况

图表47 2013-2014年乘用车各系别市场份额

图表48 2014年国内汽车销售市场占有率

图表49 2013-2015年月度汽车销量及同比变化情况

图表50 2013-2015年月度乘用车销量变化情况

图表51 2013-2015年1.6L及以下乘用车销量变化情况

图表52 2013-2015年月度商用车销量变化情况

图表53 2011-2015年汽车制造业销售收入

图表54 2011-2014年汽车制造业销售收入增长趋势图

图表55 2011-2015年汽车制造业利润总额

图表56 2011-2014年汽车制造业利润总额增长趋势图

图表57 2011-2015年汽车制造业资产总额

图表58 2011-2014年汽车制造业总资产增长趋势图

图表59 2011-2015年汽车制造业亏损面

图表60 2011-2015年汽车制造业亏损企业亏损总额

图表61 2011-2014年汽车制造业销售毛利率趋势图

图表62 2011-2015年汽车制造业成本费用率

图表63 2011-2014年汽车制造业成本费用利润率趋势图

图表64 2011-2014年汽车制造业销售利润率趋势图

图表65 2011-2014年汽车制造业应收账款周转率对比图

图表66 2011-2014年汽车制造业流动资产周转率对比图

图表67 2011-2014年汽车制造业总资产周转率对比图

图表68 2011-2014年汽车制造业资产负债率对比图

图表69 2011-2015年汽车制造业利息保障倍数对比图

图表70 2006-2014年中国总人口和自然增长率

图表71 《机动车强制报废标准规定》各类机动车使用年限

图表72 2014年度中国汽车售后服务客户满意度（分品牌）

图表73 2014年度中国汽车售后服务客户满意度（分车型）

图表74 2014年度品牌4S店售后服务客户保持率和推荐率调查

图表75 中国汽车售后服务客户满意度与忠诚度关系分析

图表76 政策导向逐渐向保护汽车消费者权益侧重

图表77 2014年度汽车进口品牌售后服务客户满意度排名前四位

图表78 2014年度汽车合资品牌售后服务客户满意度排名前十位

图表79 2014年度汽车自主品牌售后服务客户满意度排名前十位

图表80 我国汽车销售体系

图表81 汽车后市场电商格局

图表82 汽车配件及用品B2B模式

图表83 综合B2C平台汽车后市场电商模式情况

图表84 汽车后市场维修保养服务电商模式情况

图表85 汽车后市场传统企业电商拓展模式情况

图表86 2009-2013年中国汽车零部件产业规模与增长率

图表87 2011-2015年汽车零部件及配件制造业销售收入

图表88 2011-2014年汽车零部件及配件制造业销售收入增长趋势图

图表89 2011-2015年汽车零部件及配件制造业利润总额

图表90 2011-2014年汽车零部件及配件制造业利润总额增长趋势图

图表91 2011-2015年汽车零部件及配件制造业资产总额

图表92 2011-2014年汽车零部件及配件制造业总资产增长趋势图

图表93 中国汽车零部件市场流通模式

图表94 汽车维修服务质量的影响因素

图表95 服务质量概念模型

图表96 汽车维修服务的缺口模型

图表97 中国汽车电子市场应用结构比例图

图表98 中国汽车电子市场品牌结构比例图

图表99 汽车电子市场重点厂商评价——博世

图表100 博世SWOT分析

图表101 汽车电子市场重点厂商评价——德国大陆

图表102 德国大陆SWOT分析

图表103 汽车电子市场重点厂商评价——电装

图表104 电装SWOT分析

图表105 汽车电子市场重点厂商评价——德尔福

图表106 德尔福SWOT分析

图表107 汽车电子市场重点厂商评价——伟世通

图表108 伟世通SWOT分析

图表109 汽车电子市场重点厂商评价——法雷奥

图表110 法雷奥SWOT分析

图表111 汽车电子市场重点厂商评价——天合集团

图表112 天合SWOT分析

图表113 汽车电子市场重点厂商评价——莫比斯

图表114 现代莫比斯SWOT分析

图表115 汽车电子市场重点厂商评价——江森自控

图表116 江森自控SWOT分析

图表117 汽车电子市场重点厂商评价——航盛

图表118 航盛SWOT分析

图表119 2013年二手车月度交易量情况

图表120 2004-2013年历年二手车月度交易量走势

图表121 2012年、2013年二手车月度交易额变化情况

图表122 2013年二手车单月平均交易价格走势

图表123 2014年二手车月度交易量情况

图表124 2004-2014年历年二手车月度交易量走势

图表125 2001-2014年二手车季度交易量走势

图表126 2013年、2014年二手车月度交易额变化情况

图表127 2013-2014年二手车单月平均交易价格走势

图表128 2014-2015年二手车月度交易量情况

图表129 2005-2015年历年二手车月度交易量走势

图表130 2003-2015年二手车季度交易量走势

图表131 2014年、2015年二手车月度交易额变化情况

图表132 2014-2015年二手车单月平均交易价格走势

图表133 2013年二手车不同车型交易情况

图表134	2013、2014年二手车各车型占总交易量的份额表
图表135	2014、2015年二手车各车型占总交易量的份额表
图表136	2013年国内二手车区域市场占比情况
图表137	2014年国内二手车区域市场表现
图表138	2015年国内二手车区域市场表现
图表139	2013年各省市二手车交易排名
图表140	2014年各省市二手车交易排名
图表141	2014年汽车租赁公司类型选择
图表142	2014年客户不会选择融资类租赁的原因
图表143	我国汽车租赁市场经营模式分类
图表144	汽车租赁公司示例
图表145	专业短期经营性租赁公司示例
图表146	神州租车公司营运模式示例
图表147	大型专业长租公司示例
图表148	安飞士-安吉营运模式示例
图表149	汽车金融贷款与融资租赁比较
图表150	汽车融资租赁领先企业示例
图表151	整车厂商租赁与二手车商业模式
图表152	东风日产易租车收益分析
图表153	售后回租增值税缴纳示例
图表154	庞大欧力士经营性租赁模式
图表155	广汇租赁二手车融资租赁模式
图表156	租赁市场与二手车市场的良性循环
图表157	ALG的产品及服务
图表158	车型的SUV实际余值与预测值的差异
图表159	众安在线的股权结构
图表160	中国车险产业链结构
图表161	2013年改装汽车全国及各省市产量
图表162	2014年改装汽车全国及各省市产量
图表163	2014年全国改装汽车产量集中度分析
图表164	2015年1-4月改装汽车全国及各省市产量
图表165	2013-2015年庞大汽贸集团股份有限公司总资产和净资产

图表166 2013-2014年庞大汽贸集团股份有限公司营业收入和净利润

图表167 2015年庞大汽贸集团股份有限公司营业收入和净利润

图表168 2013-2014年庞大汽贸集团股份有限公司现金流量

图表169 2015年庞大汽贸集团股份有限公司现金流量

图表170 2014年庞大汽贸集团股份有限公司主营业务收入分行业、产品

图表171 2013-2014年庞大汽贸集团股份有限公司成长能力

图表172 2015年庞大汽贸集团股份有限公司成长能力

图表173 2013-2014年庞大汽贸集团股份有限公司短期偿债能力

图表174 2015年庞大汽贸集团股份有限公司短期偿债能力

图表175 2013-2014年庞大汽贸集团股份有限公司长期偿债能力

图表176 2015年庞大汽贸集团股份有限公司长期偿债能力

图表177 2013-2014年庞大汽贸集团股份有限公司运营能力

图表178 2015年庞大汽贸集团股份有限公司运营能力

图表179 2013-2014年庞大汽贸集团股份有限公司盈利能力

图表180 2015年庞大汽贸集团股份有限公司盈利能力

图表181 2013年广汇汽车服务股份公司主营业务收入占比情况

图表182 2013年广汇汽车服务股份公司主营业务毛利占比情况

图表183 2011-2013年广汇汽车服务股份公司维修养护业务主要经营指标情况

图表184 2011-2013年广汇汽车服务股份公司汽车融资租赁总台次及生息资产余额

图表185 2013-2015年国机汽车股份有限公司总资产和净资产

图表186 2013-2014年国机汽车股份有限公司营业收入和净利润

图表187 2015年国机汽车股份有限公司营业收入和净利润

图表188 2013-2014年国机汽车股份有限公司现金流量

图表189 2015年国机汽车股份有限公司现金流量

图表190 2014年国机汽车股份有限公司主营业务收入分行业、产品

图表191 2014年国机汽车股份有限公司主营业务收入分区域

图表192 2013-2014年国机汽车股份有限公司成长能力

图表193 2015年国机汽车股份有限公司成长能力

图表194 2013-2014年国机汽车股份有限公司短期偿债能力

图表195 2015年国机汽车股份有限公司短期偿债能力

图表196 2013-2014年国机汽车股份有限公司长期偿债能力

图表197 2015年国机汽车股份有限公司长期偿债能力

图表198 2013-2014年国机汽车股份有限公司运营能力

图表199 2015年国机汽车股份有限公司运营能力

图表200 2013-2014年国机汽车股份有限公司盈利能力

图表201 2015年国机汽车股份有限公司盈利能力

图表202 2012-2013年元征科技合并综合收益表

图表203 2013-2014年元征科技合并综合收益表

图表204 2012-2013年元征科技分产品销售收入情况

图表205 2012-2013年元征科技分地区销售收入情况

图表206 2013年度天平汽车保险股份有限公司合并利润表

图表207 2006-2013年安盛天平交强险业务结构及半年度同比增长率

图表208 2012-2013年中升集团合并综合收益表

图表209 2013-2014年中升集团合并综合收益表

图表210 2012-2013年中升集团分部销售收入情况

图表211 2013-2014年中升集团分部销售收入情况

图表212 2014年汽车维修业新政主要措施一览

图表213 2010-2013年我国平均车龄平稳增长

图表214 2013年美国前5大汽车经销商集团收入情况

图表215 神州租车与一嗨租车主要经营数据对比

图表216 博世汽车专业维修覆盖区域

图表217 博世汽车专业维修服务产品

图表218 博世卓越服务（BoSerEx）主要内容

图表219 博世汽车专业维修“三级站”模式

图表220 华胜专修连锁运营模式

图表221 20世纪90年代美国汽车零配件市场规模及大致比例

图表222 米其林驰加店商业模式特点

图表223 麦轮胎与传统轮胎店商业模式对比

图表224 麦轮胎O2O模式

图表225 2010-2013年我国汽车经销商百强企业收入比例

图表226 2010-2013年美国汽车经销商收入比例

图表227 国内外汽车经销商收入与利润占比

图表228 永达汽车服务网点

图表229 汽车金融在主要国家新车销售中的渗透率

图表230 汽车消费贷款与融资租赁比较
图表231 广汇汽车融资租赁商业模式
图表232 我国汽车保险市场结构
图表233 中国二手车在线交易及服务产业地图
图表234 汽车之家旗下二手车交易平台
图表235 易车网旗下二手车交易平台
图表236 庞大智信认证业务及批发业务模式
图表237 2012-2014年中国手机打车应用累计注册用户数
图表238 2014年中国手机打车应用用户数分布
图表239 商务租车市场主流应用软件
图表240 2013年美国汽车市场利润分布
图表241 2013年我国汽车市场利润分布
图表242 2013年国内汽车零部件业研发投入比例与国外主要企业对比
图表243 2016-2020年中国汽车后市场总体规模预测
图表244 2016-2020年中国二手车市场交易规模预测
图表245 2016-2020年中国汽车维修行业产值规模预测
图表246 2016-2020年中国汽车电子市场销售规模预测
图表247 2016-2020年中国汽车美容养护市场规模预测
图表248 2016-2020年中国汽车改装市场销售规模预测
图表249 通用设备
图表250 专用设备
图表251 主要检测设备

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1511/V35043MNYW.html>