

# 2015-2022年中国定制家具 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2022年中国定制家具市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaju1509/M46510BGA7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国定制家具市场分析与投资前景研究报告》共九章。报告介绍了定制家具行业相关概述、中国定制家具产业运行环境、分析了中国定制家具行业的现状、中国定制家具行业竞争格局、对中国定制家具行业做了重点企业经营状况分析及中国定制家具产业发展前景与投资预测。您若想对定制家具产业有个系统的了解或者想投资定制家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 报告目录：

### 第一章 定制家具行业简介

#### 第一节 定制家具行业介绍

##### 一、板式定制家具的概念

##### 二、板式定制家具的优劣势

##### 三、板式定制家具的柔性化生产水平

#### 第二节 家居软件及信息服务行业概况

#### 第三节 电子商务行业概况

### 第二章 行业主管部门、监管体制、主要法律法规及政策

#### 第一节 行业主管部门及监管体制

##### 一、家具行业主管部门及监管体制

##### 二、软件行业主管部门及监管体制

##### 三、电子商务行业主管部门及监管体制

#### 第二节 行业主要法规及政策

##### 一、法律法规

##### 二、主要行业政策

### 第三章 定制家具行业发展现状

#### 第一节 家具行业呈现稳定增长态势

#### 第二节 我国定制家具行业发展概况

##### 一、定制家具虽然快速增长，但在家具市场的份额仍然较小

##### 二、定制家具开拓了家具行业的C2B商业模式

三、信息化技术在定制家具行业的使用越来越广泛，但定制家具企业的柔性化生产工艺和信息化程度仍参差不齐

四、定制家具线上营销逐步展现，但仍依赖于实体店的支持

### 第三节 家居软件及信息服务行业发展概况

一、软件行业发展迅速

二、家居软件及信息服务行业逐步兴起

### 第四节 电子商务行业发展概况

一、电子商务行业的规模庞大

二、消费者对网上购物的需求越来越大

## 第四章 定制家具行业发展趋势

第一节 定制家具的消费理念将日益普及，其市场地位将大幅提升

第二节 全屋定制是定制家具行业的发展方向

第三节 销售模式由B2C（企业对消费者）向C2B（消费者对企业）转变

第四节 借助工业4.0时代的智能制造技术实现大规模定制生产

第五节 O2O营销模式普及程度不断提高

第六节 销售网络的建设和运营能力成为关键竞争力

## 第五章 定制家具行业进入障碍

第一节 销售前端个性化设计服务的能力

第二节 定制产品规模化生产的难题

第三节 销售生产前后端的无缝连接

第四节 复合性人才需求较多

第五节 销售渠道壁垒

## 第六章 影响行业发展的主要因素

### 第一节 有利因素

一、国家和地方相关政策的支持

二、定制家具的消费理念愈加普及

三、居民可支配收入的持续增长，促进了家具消费的升级

四、随着保障性住房等建设，定制家具未来增长空间大

### 第二节 不利因素

- 一、房地产宏观调控政策
- 二、行业对信息技术的应用能力还有待进一步提高

## 第七章 定制家具行业技术水平、经营模式以及经营特点

### 第一节 行业的技术水平

- 一、设计服务能力有待提升
- 二、制造模式向柔性化生产发展
- 三、信息化管理技术在逐步普及

### 第二节 行业经营模式

### 第三节 行业经营特点

- 一、周期性
- 二、季节性
- 三、区域性

## 第八章 定制家具行业与上下游行业之间的关系

## 第九章 定制家具行业主要企业简介

### 第一节 索菲亚家居股份有限公司

### 第二节 广州好莱客创意家居股份有限公司

### 第三节 欧派家居集团股份有限公司

### 第四节 曲美家具集团股份有限公司

### 第五节 广州尚品宅配家居股份有限公司

略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaju1509/M46510BGA7.html>