

2014-2020年中国无缝服装 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国无缝服装市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1407/167198N12U.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-07-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国无缝服装市场分析与投资前景研究报告》共十三章，报告旨在为投资者或企业管理者提供一个关于无缝服装产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为无缝服装产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析无缝服装产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对无缝服装产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了无缝服装产品的行业概况、市场发展现状及无缝服装产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究无缝服装市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对无缝服装行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对无缝服装产品投资的建议。

随着无缝针织技术逐渐在内衣织造领域成熟、完善起来，无缝服装对传统有缝服装的替代也开始向其他的服装子行业渗透，目前其应用领域也已经从单纯的基本内衣，扩展到运动户外装（如沙滩装、专用运动装、户外旅游装等）、休闲装（如休闲装、家庭装、睡衣等）、时装（青春装、城市装等）、医疗保健专用装等产品；并可以使用包括锦纶、涤纶、棉、羊毛、真丝、亚麻在内的绝大部分纺织原料。

近年来我国浙江等地区对无缝服装产业资金投入增长明显，行业产能产量增长亦十分显著。当中义乌是我国最主要的无缝服装生产区，义乌市拥有无缝织造生产企业200余家，从业人员4.3万余人，无缝织造专用电子提花机9950多台，其中75%达到世界先进水平。

据统计，我国无缝服装行业产量从2007年的3.84亿件/套增长至2013年的12.94亿件/套，产量占全球市场的比重从2007年的27.4%上升至2013年的45.5%，成为全球最大的无缝服装生产区。

目录

第一章 无缝服装行业概述 1

第一节 概念 1

一、定义及分类 1

二、特点 1

第二节 行业发展成熟度 2

一、行业发展周期分析 2

二、行业中外行业成熟度对比	4
三、行业及其主要子行业成熟度分析	5
第三节 行业特征分析	5
一、行业规模	5
二、产业关联度	6
三、影响需求的关键因素	7
四、国内和国际行业	9
五、主要竞争因素	9

第二章 2012-2013年无缝服装行业全球发展分析 12

第一节 全球无缝服装行业发展分析 12

一、全球无缝服装行业发展分析 12

无缝服装的创新发展，关键要靠无缝技术的推陈出新，而无缝技术的发展主要体现在无缝针织机的改良。当前，无缝针织机的生产与研发主要集中在意大利Santoni、Sangiacomo公司和德国Merz公司。

无缝针织技术与传统有缝服装生产相比较，节约人力、流程更具弹性灵活性，显著减少单位生产成本，对消费者而言，有更好的贴体性和适宜性，产品舒适、轻便，多功能化，从而形成了对有缝针织技术的替代趋势。

据统计：全球无缝服装产业链在制造端的容量从2007年的175亿元增长至2013年的290亿元。

资料来源：博思数据研究中心整理

在考虑渠道商、品牌商在流通环节的增值因素的影响下，2013年全球无缝服装市场规模达到615亿元，近年来全球无缝服装市场规模增长速度在7%左右。

资料来源：博思数据研究中心整理 二、2013年全球无缝服装行业发展分析 13

第二节 2013年全球行业分析 15

一、全球需求分析 15

二、欧美需求分析 16

三、中外行业对比 16

第三节 2012-2013年主要国家或地区无缝服装行业发展分析 18

一、美国 18

二、日本 19

三、欧洲 19

第三章 中国无缝服装行业发展宏观环境分析 21

第一节 2012-2013年经济发展环境分析 21

一、中国GDP分析 21

二、城乡家庭人均可支配收入与恩格尔系数 22

三、工业发展形势分析 23

第二节 2012-2013年无缝服装行业政策法规环境分析 26

一、行业政策环境 26

二、国内宏观政策对其影响 29

三、行业产业政策对其影响 29

第三节 社会发展环境分析 31

一、人口环境分析 31

二、教育环境分析 32

三、文化环境分析 34

四、生态环境分析 36

五、中国城镇化率 37

六、居民的各种消费观念和习惯 38

第四章 2012-2013年中国无缝服装行业整体运行分析 45

第一节 2012-2013年中国无缝服装行业发展状况 45

一、行业发展动态 45

二、行业经营业绩分析 46

三、行业发展热点 46

第二节 2013年中国无缝服装行业供需状况 48

一、行业产能分析 48

二、供给分析 49

三、需求分析 50

第三节 2012-2013年中国无缝服装行业产品价格分析 51

一、2012年产品价格分析 51

二、2013年产品价格分析 52

第四节 2012-2013年中国无缝服装行业成本分析 52

一、原料分析 52

二、劳动力分析 53

三、运输成本分析 53

第五章 2012-2013年无缝服装行业区域行业分析 54

一、华北行业 54

二、东北行业 56

三、华中行业 57

四、华东行业 59

五、华南行业 61

六、西南行业 62

七、西北行业 64

第六章 2009-2013年中国无缝服装行业运行效益分析 66

第一节 总产值分析 66

一、2009-2013年产业总产值分析 66

二、不同规模企业工业总产值分析 66

三、不同所有制企业工业总产值比较 67

第二节 行业销售收入分析 67

一、2009-2013年产业行业总销售收入分析 67

二、不同规模企业总销售收入分析 68

三、不同所有制企业总销售收入比较 68

第三节 产品成本费用分析 69

一、2009-2013年产业成本费用总额分析 69

二、不同规模企业销售成本比较分析 69

三、不同所有制企业销售成本比较分析 69

第四节 利润总额分析 70

一、2009-2013年产业利润总额分析 70

二、不同规模企业利润总额比较分析 70

三、不同所有制企业利润总额比较分析 71

第七章 2011-2013年中国无缝服装行业进出口分析 72

第一节 2011-2013年无缝服装行业进出口总况分析 72

一、进口总量统计 72

二、出口总量统计 72

第二节 2012-2013年无缝服装行业进出口国别分析 73

一、分国别统计 73

二、收发货省地统计 74

三、贸易方式统计 74

四、运输方式统计 75

第三节 2011-2013年无缝服装行业分产品进出口价格分析 75

一、总体价格进出口分析 75

二、细分产品进出口价格分析 75

三、影响价格因素分析 76

第四节 2012-2013年无缝服装行业进出口行业影响因素分析 76

一、税收政策影响 76

二、国际金融危机的影响 76

三、国内外需求变化影响 77

四、贸易壁垒影响分析 78

第八章 无缝服装行业产业链分析 79

第一节 产业链分析 79

一、行业经济特性 79

二、产业链结构分析 79

第二节 上下游产业发展对行业的影响分析 80

一、上游产业发展对该行业的影响 80

二、下游产业发展对该行业的影响 82

三、行业新动态及其对产业的影响 84

四、行业竞争状况及其对产业的意义 84

第九章 2011-2012年无缝服装行业竞争格局分析 85

第一节 行业竞争结构分析 85

一、现有企业间竞争 85

二、潜在进入者分析 85

三、替代品威胁分析 85

四、供应商议价能力 86

五、客户议价能力 86

第二节 行业集中度分析 86

一、行业集中度分析 86

二、企业集中度分析 87

三、区域集中度分析 87

第三节 中国无缝服装行业国际竞争力比较 90

一、生产要素 90

二、需求条件 91

三、支援与相关产业 91

四、行业结构与竞争状态 91

五、政府的作用 92

第十章 2013年中国无缝服装行业内重点企业竞争策略分析 93

第一节 主要企业行业竞争力综合表现分析 93

一、重点企业资产总计对比分析 93

二、重点企业从业人员对比分析 93

三、重点企业全年营业收入对比分析 94

四、重点企业出口交货值对比分析 94

五、重点企业利润总额对比分析 94

六、重点企业综合竞争力对比分析 95

第二节 主要企业产品行业增长及策略分析 95

一、2013年行业增长潜力分析 95

二、2013年主要潜力品种分析 96

三、现有产品竞争策略分析 96

四、潜力品种竞争策略选择 96

第三节 无缝服装行业企业竞争策略总结 97

一、产品策略 97

二、价格策略 98

三、销售渠道策略 99

四、促销策略 100

第十一章 2012年中国无缝服装行业内重点企业分析 102

第一节 浙江棒杰数码针织品股份有限公司 102

一、公司概况 102

二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等） 102

三、公司最新动态 107

四、公司SWOT分析 107

七、公司发展战略 108

第二节 四川浪莎控股股份有限公司 110

一、公司概况 110

二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等） 110

三、公司最新动态 114

四、公司SWOT分析 115

七、公司发展战略 116

第三节 上海嘉麟杰纺织品股份有限公司 116

一、公司概况 116

二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等） 116

三、公司最新动态 121

四、公司SWOT分析 121

七、公司发展战略 121

第四节 浙江美邦纺织有限公司 121

一、公司概况 121

二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等） 122

三、公司最新动态 123

四、公司SWOT分析 123

七、公司发展战略 124

第五节 浙江棉田针织有限公司 124

一、公司概况 124

二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等） 124

三、公司最新动态 126

四、公司SWOT分析 126

七、公司发展战略 126

第六节 浙江伊彤服饰有限公司 127

一、公司概况 127

二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等） 127

三、公司最新动态 128

四、公司SWOT分析 129

七、公司发展战略 129

第十二章 2014-2020年无缝服装行业投资机会与风险分析 130

第一节 无缝服装行业活力系数比较及分析 130

一、2013年相关产业活力系数比较 130

二、2013-2017行业活力系数分析 130

第二节 无缝服装行业投资收益率比较及分析 130

一、2013年相关产业投资收益率比较 130

二、2013-2017行业投资收益率分析 131

第三节 2014-2020年无缝服装行业投资效益分析 131

一、无缝服装行业投资状况分析 131

二、无缝服装行业投资效益分析 131

三、无缝服装行业投资趋势预测 132

四、无缝服装行业的投资方向 132

五、2014-2020年无缝服装行业投资的建议 134

六、新进入者应注意的障碍因素分析 134

第四节 2014-2020年影响无缝服装行业发展的主要因素分析 136

一、有利因素分析 136

二、稳定因素分析 137

三、不利因素分析 138

四、无缝服装行业发展面临的挑战分析 138

五、无缝服装行业发展面临的机遇分析 139

第五节 2014-2020年中国无缝服装行业投资风险分析 140

一、行业风险 140

二、政策风险 140

三、经营风险 141

四、技术风险 141

五、其他风险 142

第十三章 2014-2020年中国无缝服装行业发展趋势预测分析 143

第一节 2014年无缝服装行业发展环境展望 143

一、宏观经济形势展望 143

二、政策走势展望 144

三、国际行业走势展望 145

第二节 2012年中国无缝服装行业发展趋势分析 146

一、技术发展趋势分析 146

二、产品发展趋势分析 147

三、行业竞争格局展望 148

第三节 2014-2020年中国无缝服装行业发展前景预测 149

一、行业总产值预测 149

二、行业销售收入预测 149

三、行业产品产销预测 150

四、行业进出口预测 151

第四节 博思数据关于无缝服装行业投资策略建议 151

一、重点投资产品 151

二、重点投资领域 152

三、其他策略 153

图表目录：部分

图表：2009-2013年中国无缝服装行业销售收入统计分析

图表：全球无缝服装五大制造基地分析

图表：2007-2013年全球无缝服装产业链制造端市场容量

图表：2007-2013年全球无缝服装消费市场规模

图表：2007-2013年全球无缝服装产销市场概况

图表：2007-2013年欧美地区无缝服装消费市场规模及全球占比分析

图表：国外无缝服装生产商的优势

图表：2010-2013年日本无缝服装消费市场规模：亿日元

图表：奥地利Wolford公司代表性事件

图表：2010-2013年欧洲无缝服装消费市场规模：亿欧元

图表：2011-2013年我国无缝服装行业利润统计

图表：2007-2013年我国无缝服装行业产能统计

图表：2007-2013年中国无缝服装产量

图表：2007-2013年中国无缝服装消费量

图表：2012年我国无缝服装零售市场均价走势图

图表：2013年我国无缝服装零售市场均价走势图

图表：2011-2013年我国无缝服装出口数量统计：件/套

图表：2013年我国无缝服装出口地区分布图

图表：2013年我国无缝服装进口来源地分布

图表：2013年我国无缝服装出口贸易方式

图表：2011-2013年无缝服装产品总体进出口单价对比 本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和对无缝服装的投资提供了决策依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1407/167198N12U.html>