

# 2014-2018年中国水果市场 现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2014-2018年中国水果市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/linye1312/H92716I0NT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-12-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国水果市场现状分析及投资前景研究报告》共十章。首先介绍了水果产业基础概述、中国水果产业运行环境等，接着分析了中国水果行业运行的现状，然后介绍了中国水果产业市场竞争格局。随后，报告对中国水果产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国水果产业发展趋势与投资预测。您若想对水果产业有个系统的了解或者想投资水果行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

目前我国水果生产呈现面积稳中有增、产量稳步提高、特色水果发展提速和增收作用日益提升的良好局面，已成为优势区域经济发展的支柱产业、农民致富的主要途径、劳动力就业的重要渠道。

随着居民生活水平的提高，中国水果市场的前景广阔。今后一个时期我国水果产业发展总体要求是：以科学发展观为指导，坚持不与粮争地，引导生产要素向优势产区集中，推进集约化发展，实行数量质量并重，提高组织化程度，开拓国外市场，全面提升产业素质和市场竞争力，促进水果产业持续健康发展和农民持续增收。

## 第一章 水果产业基础概述

### 第一节 水果

#### 一、水果特点

#### 二、对健康有好处的水果

#### 三、Vc含量高的水果

### 第二节 主要水果产业及经济效益分析

#### 一、荔枝

#### 二、龙眼

#### 三、柑桔

#### 四、甘蔗

#### 五、苹果

#### 六、桃

#### 七、椰子

## 第二章 2013年全球水果产业运行动态分析

### 第一节 2013年全球水果市场分析

#### 一、世界果树种植与分布

二、世界各国果树高产措施分析

三、世界水果产量分析

三、世界水果贸易分析

三、国外水果业经营策略

第二节 2013年全球水果产业主要国家分析

一、美国水果业特点分析

二、澳大利亚水果和蔬菜汁市场分析

三、日本水果市场分析

四、印度水果及蔬菜加工业

第三节 2014-2018年世界水果产业发展趋势分析

第三章 2013年中国水果产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013年中国水果产业政策环境分析

一、水果加工政策分析

二、水果产业标准分析

三、水果进出口政策分析

第三节 2013年中国水果产业社会环境分析

第四章 2013年中国水果行业运行动态分析

第一节 近几年中国果树产业概况

一、中国果树种植规模及结构分析

二、中国果树产业基地建设情况

三、中国果树种植集群分析

第二节 2013年中国水果行业发展综述

一、水果行业品牌发展分析

二、水果行业消费结构分析

三、2013年中国水果价格走势

第三节 中国水果产业运行动态分析

一、咸宁:水果市场甘蔗走俏

二、广西香蕉市场回暖

三、济南上市水果及行情简析

第四节 2013年中国水果产业发展问题分析

第五章 2013年中国水果行业市场运行态势分析

第一节 2013年中国水果产业市场发展分析

一、全国水果产量同比增长分析

二、全国水果产量省份四强分析

三、石市果品产量全省第一

第二节 2013年中国水果产业市场动态分析

一、水果需求量分析

二、气候对水果需求量影响分析

三、水果消费需求量将超过去年

第三节 2013年影响中国水果市场供需的因素分析

第六章 2011-2013年中国水果加工行业主要数据监测分析

第一节 2011-2013年中国水果加工行业总体数据分析

一、2011年中国水果加工行业全部企业数据分析

二、2012年中国水果加工行业全部企业数据分析

三、2013年中国水果加工行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国水果加工行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国水果加工行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国水果加工行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国水果加工行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国水果加工行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国水果加工行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国水果加工行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国水果加工行业不同所有制企业数据分析

第七章 2011-2013年中国水果罐头制造行业主要数据监测分析

第一节 2011-2013年中国水果罐头制造行业总体数据分析

一、2011年中国水果罐头制造行业全部企业数据分析

二、2012年中国水果罐头制造行业全部企业数据分析

三、2013年中国水果罐头制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国水果罐头制造行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国水果罐头制造行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国水果罐头制造行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国水果罐头制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国水果罐头制造行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国水果罐头制造行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国水果罐头制造行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国水果罐头制造行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 2013年中国水果产业市场竞争格局分析

第一节 2013年中国水果产业竞争总况

一、水果市场竞争空前激烈

二、水果批发竞争暗潮涌动

三、水果贸易：互补合作错位竞争

第二节 2013年中国水果市场竞争力研究

一、中国水果国际竞争力研究

二、水果市场价格竞争分析

三、水果产业品牌竞争分析

四、中国生态水果市场竞争力研究

第三节 2013年中国水果产业集中度分析

一、水果市场集中度分析

二、水果企业集中度分析

第四节 2013年中国水果企业提升竞争力策略分析

## 第九章 2013年中国水果重点企业竞争性指标分析

第一节 海通食品集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 天音通信控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 北京顺鑫农业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 安徽同泰食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 陕西海升果业发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第六节 浙江爱斯曼食品有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第七节 北京汇源食品饮料有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第八节 荣成市星星农产有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第九节 荣成市荣源果蔬有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第十节 蓬莱鑫园保鲜食品有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十章 2014-2018年中国水果产业发展趋势与投资预测分析

### 第一节 2014-2018年中国水果产业走势分析

一、水果价格预测分析

二、水果加工预测分析

三、水果种植技术发展方向分析

### 第二节 2014-2018年中国水果行业市场供需预测分析

一、中国水果供给预测分析

二、中国水果需求预测分析

三、主要水果产品进出口预测

### 第三节 2014-2018年中国水果行业投资机会分析

### 第四节 2014-2018年中国水果行业投资风险分析

### 第五节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/linye1312/H92716I0NT.html>