

2014-2018年中国液体洗涤剂市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国液体洗涤剂市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/rihua1401/T128536PE0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-01-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国液体洗涤剂市场分析与投资前景研究报告》共九章。首先介绍了液体洗涤剂相关概述、中国液体洗涤剂市场运行环境等，接着分析了中国液体洗涤剂市场发展的现状，然后介绍了中国液体洗涤剂重点区域市场运行形势。随后，报告对中国液体洗涤剂重点企业经营状况分析，最后分析了中国液体洗涤剂行业发展趋势与投资预测。您若想对液体洗涤剂产业有个系统的了解或者想投资液体洗涤剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

由于液体洗涤剂具有使用方便、功能性强、特点突出、制造容易、节水节能和成本低的特点，在我国近年来有了突飞猛进的发展。从20世纪80年代的洗涤灵、洗发液到现在超市中琳琅满目的各种液体洗涤品种，几乎占据了洗涤用品的半壁江山，可以和洗衣粉媲美。

随着我国液体洗涤剂市场的不断发展，液体洗涤剂的技术研发、产品质量和市场走向成为业内企业关注重点，而液体洗涤剂法规和标准是技术研发、产品质量和市场走向的引导和规范。因此，精准地了解、掌握和应用法规和标准，适时地修改法规和标准，对于提高液体洗涤剂的产品质量、促进技术进步以及增强市场竞争力显得尤为必要。

第一章 中国液体洗涤剂行业发展综述

第一节 液体洗涤剂行业概述

第二节 液体洗涤剂行业产业链分析

一、液体洗涤剂行业上下游产业链简介

二、液体洗涤剂行业下游产业链分析

(1) 家庭消费情况

(2) 餐饮及酒店消费情况

(3) 清洁服务行业发展状况

三、液体洗涤剂行业上游产业链分析

(1) 烷基苯市场分析

(2) 表面活性剂市场分析

(3) 洗涤助剂市场分析

第二章 2007-2013年中国液体洗涤剂行业数据监测分析

第一节 2007-2013年中国液体洗涤剂行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国液体洗涤剂行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2013年中国液体洗涤剂行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2013年中国液体洗涤剂行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2013年中国液体洗涤剂行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第三章 2013年中国液体洗涤剂市场环境分析

第一节 行业政策环境分析

第二节 行业经济环境分析

第三节 行业消费环境分析

一、行业消费主要影响因素

(1) 功效

(2) 价格

(3) 品牌

(4) 其它

二、行业消费趋势分析

(1) 环保节约

(2) 功能多样化

（3）健康安全

第四章 2013年中国液体洗涤剂行业市场竞争状况分析

第一节 国际液体洗涤剂行业市场竞争分析

- 一、国际液体洗涤剂市场发展状况
- 二、国际液体洗涤剂市场竞争状况分析
- 三、国际液体洗涤剂市场发展趋势分析

第二节 中国液体洗涤剂行业发展热点分析

- 一、荧光增白剂在液体洗涤剂中的应用及其危害
- 二、洗衣粉向液体洗涤剂的发展
- 三、洗涤行业绿色时代的到来

第三节 国内液体洗涤剂市场竞争分析

- 一、国内液体洗涤剂行业市场规模
- 二、国内液体洗涤剂行业集中度

（1）行业销售集中度分析

（2）行业资产集中度分析

（3）行业利润集中度分析

- 三、国内液体洗涤剂行业竞争格局
- 四、国内液体洗涤剂行业潜在威胁

第四节 行业不同经济类型企业特征分析

- 一、不同经济类型企业特征情况
- 二、行业经济类型集中度分析

第五节 行业龙头企业市场竞争分析

- 一、宝洁与联合利华的竞争力分析
- 二、蓝月亮面临的竞争格局

第五章 2013年中国液体洗涤剂行业主要产品分析

第一节 行业产品类型分析

第二节 行业主要产品市场分析

- 一、衣料用液体洗涤剂市场分析
- 二、餐具洗涤剂市场分析
- 三、个人卫生用清洁剂市场分析

四、硬表面清洗剂市场分析

第三节 行业主要产品品牌竞争力分析

一、衣料用液体洗涤剂主要品牌竞争力

二、餐具洗涤剂主要品牌竞争力

三、个人卫生用清洁剂主要品牌竞争力

四、硬表面清洗剂主要品牌竞争力

第六章 2013年中国液体洗涤剂行业营销渠道及策略分析

第一节 行业主要产品营销渠道分析

一、行业营销渠道发展模式概述

二、行业主要营销渠道发展分析

（1）超市和大卖场

（2）便利店

（3）母婴店

（4）网络超市

第二节 行业主要产品营销策略分析

一、行业产品价格策略分析

二、行业产品传播策略分析

三、行业产品促销策略分析

第三节 行业领先企业营销案例分析

一、蓝月亮

二、宝洁公司

三、西安开米

第七章 2013年中国液体洗涤剂行业重点区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

第二节 广东省

第三节 浙江省

第七节 上海市

第五节 山东省

第六节 江苏省

第八章 2013年中国液体洗涤剂行业主要企业生产经营分析

第一节 液体洗涤剂企业发展总体状况分析

- 一、液体洗涤剂行业企业规模
- 二、液体洗涤剂行业工业产值状况
- 三、液体洗涤剂行业销售收入和利润
- 四、主要液体洗涤剂行业企业创新能力分析

第二节 液体洗涤剂行业领先企业个案分析

一、广州宝洁有限公司

- (1) 企业简况
- (2) 企业竞争力分析

二、纳爱斯集团有限公司

- (1) 企业简况
- (2) 企业竞争力分析

三、联合利华（中国）有限公司

- (1) 企业简况
- (2) 企业竞争力分析

四、强生（中国）有限公司

- (1) 企业简况
- (2) 企业竞争力分析

五、安利（中国）日用品有限公司

- (1) 企业简况
- (2) 企业竞争力分析

六、其他

第九章 2014-2018年中国液体洗涤剂行业发展趋势分析与预测

第一节 液体洗涤剂行业发展趋势与前景

- 一、液体洗涤剂行业市场发展趋势
- 二、液体洗涤剂市场前景预测
 - (1) 液体洗涤剂国内市场前景预测
 - (2) 液体洗涤剂出口市场前景预测

第二节 液体洗涤剂行业投资特性分析

一、液体洗涤剂行业进入壁垒

二、液体洗涤剂行业盈利模式

三、液体洗涤剂行业盈利因素

第三节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/rihua1401/T128536PE0.html>